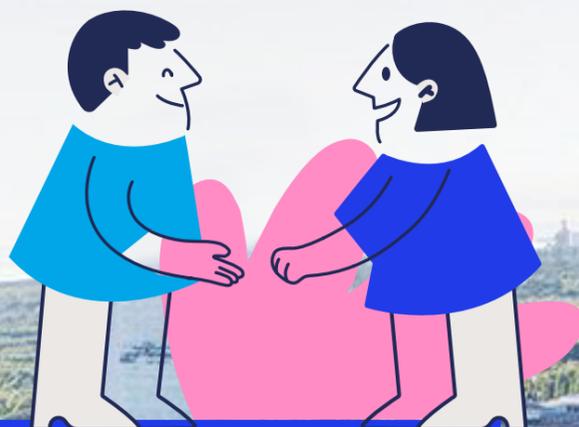


Pensamos en grande, pensamos en Macro



Memoria Anual
Reporte Integrado 2022





“Que la Argentina piense en grande, en Macro”

Queremos cambiar la banca en Argentina; con cercanía, innovación, agilidad y protagonismo en todas las comunidades del país.



Sobre esta memoria

La Memoria comunica las acciones y resultados de 2022 que crean valor a la economía, la sociedad y el ambiente de nuestro país, partiendo del cumplimiento del propósito del Banco.

Banco Macro S.A. (en adelante “Banco Macro”, la “Entidad”, o el “Banco”) comunica a todos sus grupos de interés –accionistas, inversores, clientes, proveedores, colaboradores, organizaciones aliadas, sector público, medios de comunicación y comunidades locales– su Memoria Anual Reporte Integrado 2022.

En este documento el Banco presenta las acciones y resultados del año que crean valor a la economía, la sociedad y el ambiente de nuestro país, partiendo del cumplimiento de su propósito “Que la Argentina piense en grande, en Macro”. Por otra parte, en este Reporte el Banco reporta los desafíos a futuro para su negocio y como actor clave que es en el desarrollo sostenible del país.

Para la elaboración del documento se aplicaron diferentes estándares y lineamientos internacionales. Entre ellos Banco Macro utilizó como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Además, se tomó como referencia principal para su estructura el marco de referencia del Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”), bajo la lógica de los seis capitales: Financiero, Industrial, Intelectual, Humano, Social y Natural. Por su parte, comprometido con la agenda de Naciones Unidas, la Memoria hace referencia a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para la gestión de la entidad.

Por último, esta publicación se complementa con otros informes, tales como el formulario 20-F de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por su nombre en inglés “U.S. Securities and Exchange Commission”), el Reporte integrado complementario 2022 y un sitio web con los destacados del año para el negocio del Banco, la sociedad y el planeta.

Esta Memoria aborda los principales temas de la gestión del Banco de manera sintética, los cuales son profundizados en el Reporte integrado complementario 2022 disponible en el sitio web corporativo de Banco Macro.

www.macro.com.ar/conocenos/institucional/sustentabilidad



Índice

5

Carta del
Presidente

7

El Banco

13

Gobierno
Corporativo

19

Contexto
Macroeconómico

22

Mercado monetario
y Sistema financiero

23

Capital
Financiero

28

Capital
Industrial
e Intelectual

38

Capital
Humano

44

Capital
Social

49

Capital
Natural

56

Política de
distribución de
dividendos y
constitución de
reservas

57

Agradecimientos

58

Anexo I:
Reporte
de Gobierno
societario
2022

70

Anexo II:
Determinación
de contenidos
del informe





8 de marzo 2023

Carta del Presidente

Como sucede cada año en ocasión de presentar la Memoria Anual Reporte Integrado correspondiente al Ejercicio Económico finalizado el año anterior, aprovecho esta oportunidad para comunicarme con nuestros accionistas, inversores, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad en general, a fin de comentar los resultados de nuestra gestión así como los sucesos que resultaron de relevancia para la misma y lo que se espera para el futuro.

Durante 2022 la normalización de las actividades luego de la pandemia por COVID-19 impulsó que las economías del mundo consolidaran la recuperación que habían mostrado el año anterior creciendo 3,2 % interanual. En ese marco, el consumo privado y la inversión, aumentaron 9 % y 11 % con relación al año anterior, todo ello a pesar de la incertidumbre que generaron la invasión de Ucrania por parte de Rusia y el endurecimiento de la política monetaria en los países más

importantes una vez que quedó claro que una parte significativa del aumento de la inflación ya no era transitorio.

En Argentina, la actividad económica también se expandió a un ritmo de 5,5 % anual en un marco internacional que le resultó favorable en el plano de los precios de exportación de alimentos y negativo en relación con las importaciones de energía. No obstante ello, factores de naturaleza interna tanto económicos como políticos, terminaron siendo los determinantes principales de su evolución, en especial el aumento de la inflación y la volatilidad de los activos financieros que resultaron del desequilibrio fiscal y monetario en la primera parte del año, por una parte, y el acuerdo con el FMI en cuyo marco el Gobierno consiguió cierta estabilización de la situación económica durante el segundo semestre.

Como es de esperar, la evolución del sector financiero no fue ajena a este contexto. Por un lado se mantuvieron las reglas de juego que estaban vigentes para los mercados cambiario y financiero. Las limitaciones a la compra y venta de divisas sostuvieron la brecha entre las paridades del peso reguladas y no reguladas y facilitaron, al mismo tiempo, la política de tasas de interés practicada por las autoridades monetarias. Aun cuando éstas se fueron ajustando durante el año conforme aumentaba la inflación, los depósitos totales en pesos cayeron 1,9 % en términos reales medidos de punta a punta, con un claro desplazamiento en favor de las colocaciones a plazo y a costa de las cuentas a la vista.

Como contraparte en el plano de las aplicaciones, la demanda de crédito del sector privado ha seguido débil aun cuando la actividad económica

y el empleo se expandieron con cierta rapidez sobre todo en la primera parte del año, en simultáneo con el aumento sostenido de la necesidad de financiamiento del sector público en todas sus formas.

De este modo, la rentabilidad de los bancos pasó a ser el resultado en gran medida de aspectos macroeconómicos -la inflación, la evolución de la monetización, el rendimiento de la deuda pública-, y factores que hacen específicamente a la situación sectorial como son las tasas de interés mínimas que estableció el Banco Central para gran parte de los depósitos, la remuneración de los pasivos monetarios en manos de los bancos y la regulación de las comisiones. A modo de ejemplo, cabe señalar que ante la casi total ausencia de demanda de crédito por parte del sector privado, un banco como Macro debió mantener en su activo una importante tenencia de Leliqs (Letras de Liquidez emitidas por el Banco Central), inversión por la cual obtuvo durante el año 2022 un rendimiento efectivo anual del 73,5 %, cuando la inflación alcanzó durante el mismo período 94,8 %, con el consiguiente perjuicio económico exhibido con toda claridad en su balance ajustado.

Pese al contexto precedentemente señalado, los resultados del Banco fueron muy favorables. El ejercicio concluyó con un resultado neto del ejercicio positivo de \$ 43.046 millones. Los ingresos por intereses totalizaron \$ 612.465 millones, aumentando un 39 % con respecto a los \$ 439.127 millones de 2021. El resultado neto por comisiones aumentó un 4 % con respecto al año anterior. La combinación de ambos rubros (Margen Financiero + Comisiones Netas) representó un aumento interanual del 17 %. Dicha rentabilidad representó un retorno sobre el capital promedio del 9,7 % y un retorno sobre los activos promedios del 2,3 %, lo que permitió ubicarse en los primeros lugares del sistema



financiero argentino. Estos resultados muestran una vez más, estabilidad y continuidad en la generación de ingresos, mejoras de la productividad y eficiencia en el uso de los recursos a través de los años.

Estos atributos que nos siguen posicionando como uno de los principales bancos del mercado, con la mayor penetración federal dentro de las entidades privadas, este año lo hemos fortalecido con el lanzamiento a nivel interno y externo del resultado de un intenso proceso de trabajo cuya materialización es la Estrategia y Plan de Acción Corporativa difundida bajo el propósito “Que la Argentina piense en grande, en Macro”.

En un contexto en el cual los consumidores financieros buscan una experiencia digital, están hiperconectados y demandan agilidad y personalización en el trato, donde los talentos eligen empresas que los acompañan en su desarrollo profesional y la agenda social y climática avanza en el ámbito privado, en Banco Macro decidimos cambiar la forma de hacer banca y avanzar desde la transformación digital hacia soluciones que ofrezcan innovación y cercanía a más de 4,5 millones de personas y ciento once mil empresas que son clientes de Banco Macro.

De esta forma desarrollamos una estrategia comercial con foco en la creación de un vínculo ecosistémico, fuera del esquema tradicional bancario, para ganar oportunidades articulando con actores del sector privado y público que permitieron que personas y empresas mejoren su accesibilidad, financiamiento y crecimiento económico. Entre ellos, cabe mencionar Macro Click de Pago, un conjunto de soluciones digitales con el botón de pago integrado; la opción para el pago del transporte de la red de SAETA (Sociedad Anónima del Estado de Transporte Automotor) en Salta a través de Aplicación (APP) del Banco Macro para celulares; MODO, la billetera virtual creada en alianza con más de 30 bancos de todo el país en la cual alcanzamos una

Que la Argentina piense en grande, en Macro.

participación de 12%, entre otras iniciativas de la misma naturaleza. Asimismo, es de señalar nuestro rol como agente financiero de varias provincias y localidades potenciando las economías regionales y pequeñas empresas de manera articulada con el sector público. En este plano, los fondos destinados a la reactivación del sector productivo con financiamiento de capital de trabajo e inversión sumaron más de \$ 2.700 millones en Salta, Jujuy, Misiones, Tucumán y Catamarca, mientras que 20 % de las operaciones destinadas a MiPyMEs correspondieron a empresas lideradas por o de propiedad de mujeres.

En el plano de la relación comercial con el mundo empresario y corporativo, se destaca la participación del Banco en los sectores agrícola y minero, con cuyos integrantes de la cadena productiva se han mantenido vínculos estrechos y sostenidos visitando sus empresas y emprendimientos, realizando e impulsando rondas de negocio y exposiciones, y brindando soluciones digitales que, como es el caso de “Campo Simple”, son herramientas que facilitan las operaciones de los clientes promoviendo la autogestión y el acceso ágil a la información.

En gran parte estos desarrollos y logros son el producto de nuestra extensa red de 467 sucursales, cuya condición claramente federal se apoya en la presencia del Banco en 142 localidades en las cuales es exclusiva, y la vasta red de canales de atención no presencial que sostienen la cercanía con clientes y no clientes.

Estos avances fueron fruto de un equipo de trabajo comprometido y talentoso que desarrolla su tarea y creatividad en un clima laboral sano, seguro e inclusivo que se evidencia con el resultado obtenido en el Ranking de Great Place To Work, alcanzando el puesto 15 dentro de los mejores lugares para trabajar en Argentina. A nivel interno, en 2022 se ha planteado un nuevo modelo de gestión del capital humano del Banco que pone a las personas en el centro de las decisiones, en cuyo marco se introdujeron cambios organizacionales que acompañan la visión del negocio basada en la nueva estrategia comercial con foco en el cliente y están dirigidos a gestionar con la máxima eficiencia los riesgos y desafíos financieros y reputacionales que presenta la actual coyuntura.

Los invito a recorrer cada página de este documento que fue realizado siguiendo lineamientos internacionales de referencia - Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), el Marco de Reporte Integrado y los principios del Pacto Global de Naciones Unidas - para conocer nuestros resultados y la contribución del Banco para que nuestro País piense en grande, como reza nuestro propósito.


Delfín Jorge Ezequiel Carballo
Presidente



El Banco

Desde una cultura de cercanía con la gente como sello diferenciador, Banco Macro integra el conocimiento del cliente con sistemas innovadores que ofrecen soluciones, productos y servicios fuera del esquema tradicional bancario; para impactar positivamente en las comunidades donde está presente.



Introducción a Banco Macro

La visión estratégica de Macro es cambiar la forma de hacer banca en Argentina.

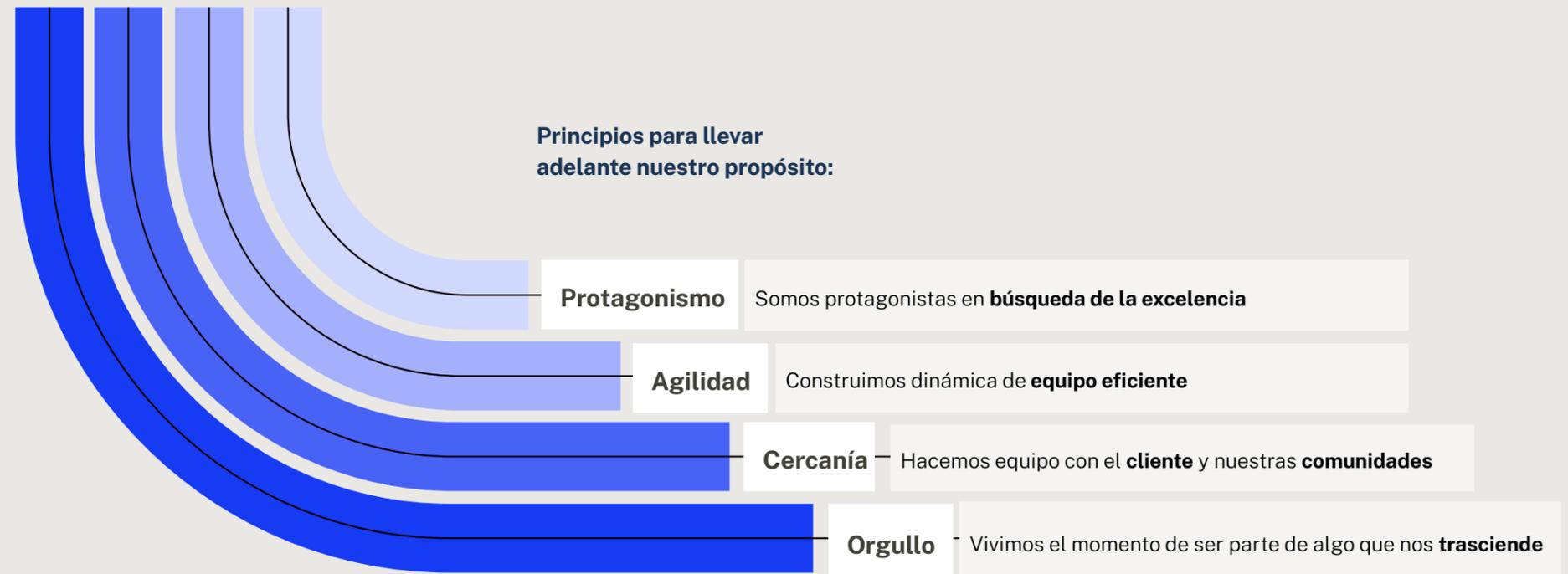
Banco Macro es una de las principales entidades financieras privadas del país, y la mayor en cantidad de sucursales, con una atención presencial de excelencia que se complementa con los canales digitales. Desde ellos, brinda soluciones a actores clave que generan valor económico y social –sector público, grandes empresas y corporaciones–, y promueve la accesibilidad e inclusión financiera de personas de sectores vulnerables, profesionales, emprendimientos, y pequeñas y medianas empresas.

Este año, luego de un proceso de evolución de la gestión, tomando como base su historia y cultura, se puso en marcha la Estrategia corporativa con foco en la cercanía, las personas y la sustentabilidad. Esta Estrategia fue comunicada interna y externamente, siendo este un hito para la entidad con su primera campaña de comunicación masiva: que la Argentina piense en grande, en Macro.

Que la Argentina piense en grande, en Macro



Principios para llevar adelante nuestro propósito:



Y por sobre todo, a través de nuestra mística, nuestro ADN, lo que nos caracteriza y nos diferencia.

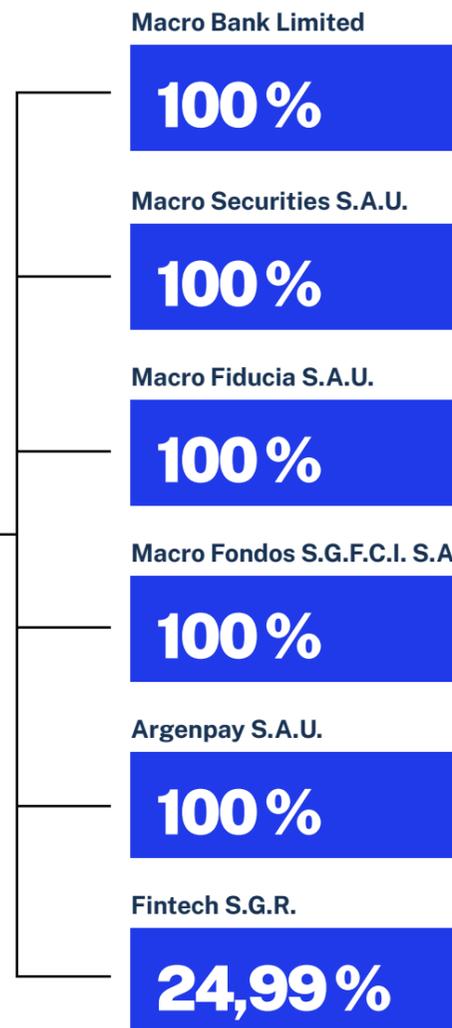


Banco Macro y sus subsidiarias

Banco Macro S.A. es la sociedad mediante la cual se tiene control sobre otras entidades, que se denominan “sociedades subsidiarias” o “subsidiarias”.



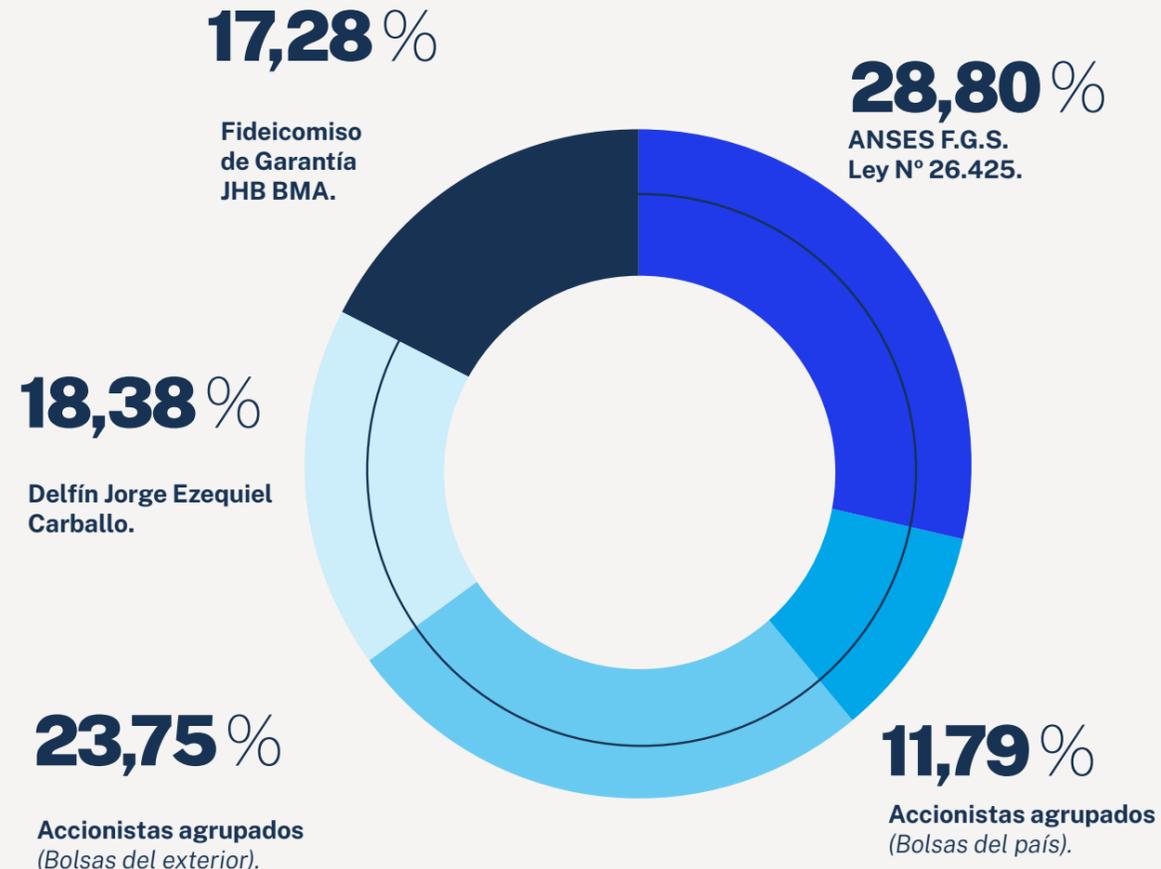
Banco Macro S.A.



Los porcentajes representan el % sobre Capital Social –participación directa e indirecta.

Estructura accionaria

Porcentaje sobre capital social 2022



Premios 2022



Banco Macro fue distinguido con el **puesto 15** por **Great Place To Work** por ser uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina.



Eikon Plata en la categoría General de Sustentabilidad por la Campaña “**Naves Federal**”.

Eikon Azul en la categoría Campaña General de Difusión por el trabajo denominado: **Banco Macro, Pensá en Grande, Pensá en Macro.**

Eikon Azul en la categoría Comunicación Interna por “**Una historia de grandeza**”.



Puesto 49 en el Ranking Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.





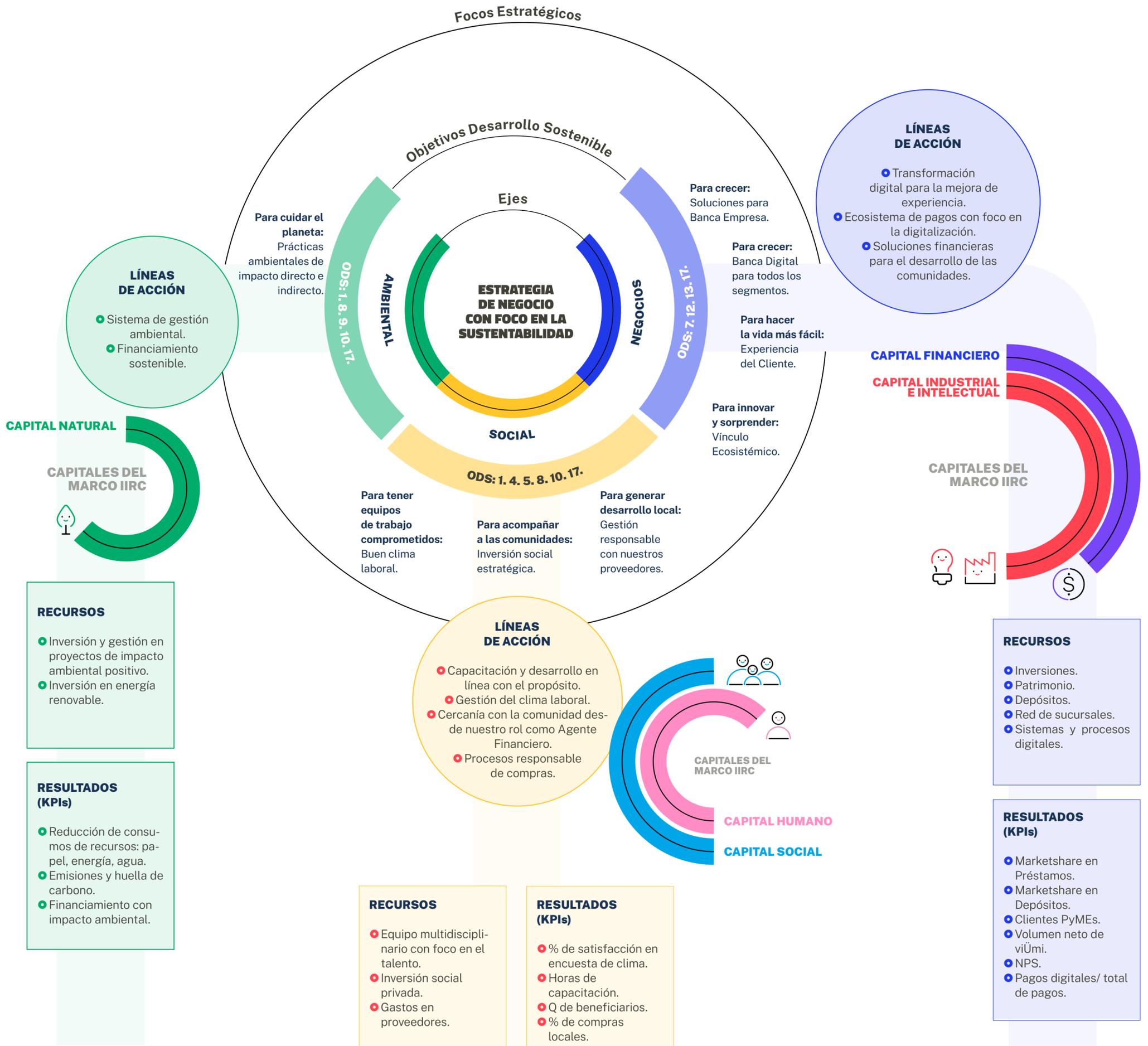
Modelo de Creación de Valor y Estrategia de Sustentabilidad

A continuación Banco Macro presenta su Estrategia de sustentabilidad basada en tres ejes: negocios, social y ambiental, que se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con Objetivos estratégicos para los cuales se desarrollaron líneas de acción para su cumplimiento y se monitorean los resultados con indicadores clave de desempeño (KPIs).



En un contexto en el cual el cliente financiero demanda agilidad, tecnología y conectividad en su día a día, las entidades bancarias tienen un rol clave en el desarrollo de las comunidades a las que asisten que trasciende lo económico. Para lograr la inclusión a través de la educación y la accesibilidad a la bancarización, Banco Macro actualizó su estrategia de sustentabilidad para complementar su modelo de negocios con una visión proactiva en la creación de valor social y ambiental para maximizar su impacto y acompañar el crecimiento sólido, equitativo, inclusivo y pujante de las personas y organizaciones de nuestro país.

De esta forma, la sustentabilidad forma parte del ADN de la entidad, de su cultura y de su propósito.





Principales resultados del negocio



Capital Financiero ¹

(millones de pesos)

| | 2021 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Patrimonio neto al cierre del ejercicio | 464.789 | 512.495 |
| ROA-Retorno sobre el activo promedio | 2,8 % | 2,3 % |
| ROE-Retorno sobre el capital promedio | 12,3 % | 9,7 % |
| Resultado operativo | 182.384 | 291.186 |
| Impuesto a las Ganancias | -3.239 | -19.454 |
| Resultado integral total | 55.120 | 37.487 |

¹ Las cifras de 2021 sufrieron cambios debido a la actualización a moneda constante (por el índice de Axl).



Capital Industrial e Intelectual

| | 2021 | 2022 |
|--|-----------|-----------|
| Total Depósitos (millones de pesos) ¹ | 1.147.041 | 1.295.395 |
| Total Crédito al sector privado (millones de pesos) ¹ | 679.792 | 596.418 |
| Cantidad de jurisdicciones | 23 | 23 |
| Cantidad total de sucursales | 466 | 467 |
| Participación dentro del sector financiero con sucursales | 10 % | 10 % |
| Cantidad de localidades donde el Banco tiene presencia única (incluye cajeros automáticos) | 206 | 142 |
| Cantidad total de cajeros automáticos | 1.779 | 1.808 |
| Cantidad total de terminales de autoservicio | 955 | 932 |
| Número de clientes individuos | 4.312.883 | 4.561.212 |
| Cantidad de clientes jubilados | 706.109 | 733.375 |
| Cantidad de tarjetas de crédito | 2.699.455 | 2.859.774 |
| Número de clientes empresas | 89.754 | 111.724 |
| Cantidad de clientes Banca Pyme y Negocios y Profesionales | 71.977 | 93.186 |
| Cantidad de usuarios de canales automáticos | 1.419.375 | 1.690.718 |
| Tasa de reclamos por cliente | 2 % | 2 % |
| Reclamos resueltos | 94 % | 100 % |



Capital Humano

| | 2021 | 2022 |
|--|---------|---------|
| Cantidad de colaboradores | 7.931 | 7.701 |
| Colaboradoras mujeres | 40,31 % | 40,41 % |
| Mujeres en la Gerencia primera línea | 9 % | 9 % |
| Edad promedio | 46,42 | 46,71 |
| Antigüedad promedio | 18,42 | 16,15 |
| Colaboradores del interior del país | 73,69 % | 68,34 % |
| Tasa de rotación | 9,32 % | 6,71 % |
| % de colaboradores capacitados | 100 % | 100 % |
| Tasa de ausentismo | 10,96 % | 3,06 % |
| Reincorporación al trabajo luego de baja por maternidad / paternidad | 100 % | 100 % |
| Participaciones Únicas en Voluntariado | 2.126 | 1.361 |



Capital Social

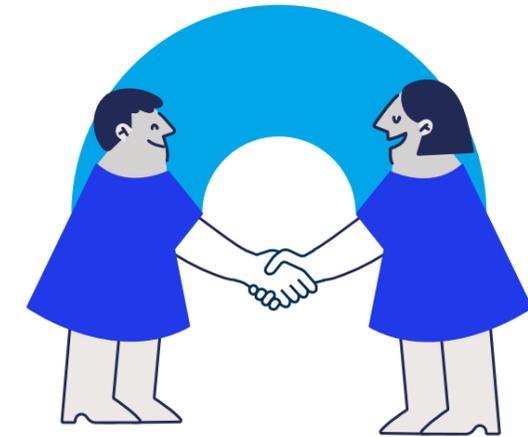
| | 2021 | 2022 |
|---|--------|--------|
| Cantidad de proveedores | 4.260 | 4.910 |
| % de proveedores de origen local | 98 % | 98 % |
| % de proveedores activos se encuentran adheridos al Código de Conducta | 100 % | 100 % |
| Inversión social (millones de pesos) | 160 | 255 |
| Inversión social -Cantidad de beneficiarios directos | 58.844 | 76.284 |
| Inversión social -Cantidad de organizaciones aliadas | 305 | 435 |
| Inversión en medios de comunicación de todo el país (millones de pesos) | 630 | 654 |



Capital Natural

| | 2021 | 2022 |
|--|--------------------|-----------|
| Clientes adheridos al servicio e-resumen | 2.286.997 | 2.549.008 |
| Papel reciclado (kg) | 10.984 | 9.743 |
| Plástico reciclado (kg) | 134 | 54 |
| Equipamiento scrap (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.) (cantidad) | 2.055 ² | 241 |
| Equipamiento scrap (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.) (tn) | 15 | 2 |
| Cantidad de mobiliario donado (unidades) | 374 | 317 |
| Consumo de Energía (MWh) | 14.079 | 15.381 |
| Consumo de gasoil en grupos electrógenos de sucursales (litros) | 75.246 | 124.792 |
| Consumo de energía renovable utilizada (MWh) | 3.134 | 3.091 |
| Emissiones de CO ² (tCO ² e) | 6.249,74 | 8.860,69 |

² En 2021 se genero el recambio de una gran cantidad de impresoras en Córdoba, entre Ríos y Santa Fe. De esta manera se generaron los RAEEs.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE SUSTENTABILIDAD

Banco Macro participa activamente en diferentes espacios empresarios y establece alianza con organizaciones en pos de contribuir con el desarrollo sostenible desde un rol activo en la sociedad.

- ADEBA: Grupo de Equidad de Género y Grupo de Finanzas Sostenibles
- Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE).
- Norte Sustentable.
- IAE Business School -Universidad Austral.
- Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA).





Gobierno Corporativo

Banco Macro cuenta con un equipo de toma de decisiones comprometido con el propósito de la entidad: de pensar en grande para beneficio de todos. Ellos conforman el gobierno corporativo integrado por el Directorio, el Gerente General y los Gerentes de primera línea de reporte. Velan por el cumplimiento de los objetivos del negocio, por el crecimiento del Banco, la gestión ética, transparente e íntegra, y el aporte genuino al desarrollo de nuestro país.



ODS:
16.



El Directorio

El Directorio del Banco es el órgano encargado de velar por el correcto funcionamiento del gobierno societario y cumple un rol fundamental en la definición de los objetivos y las políticas de gestión comercial y de riesgos con una visión de desarrollo sustentable a largo plazo.

Composición del Directorio al 31 de diciembre de 2022

| | |
|--|---|
| Delfín Jorge Ezequiel Carballo Presidente | Mario Luis Vicens ⁽³⁾ Director Titular |
| Jorge Pablo Brito Vicepresidente | Sebastián Palla ⁽³⁾ Director Titular |
| Carlos Alberto Giovanelli Director Titular | Mariano Ignacio Elizondo ⁽³⁾⁽⁴⁾ Director Titular |
| Nelson Damián Pozzoli Director Titular | Delfín Federico Ezequiel Carballo Director Titular |
| Fabián Alejandro de Paul ⁽³⁾ Director Titular | Marcos Brito Director Titular |
| Guillermo Merediz ⁽³⁾⁽⁴⁾ Director Titular | Santiago Horacio Seeber Director Suplente |
| Constanza Brito Directora Titular | Alan Whamond ⁽³⁾ Director Suplente |

³ Director Independiente.

⁴ Designado a propuesta de ANSES-F.G.S.

⁵ Reciben actualizaciones periódicas en temas como gobierno corporativo, control interno, gestión de riesgos, prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, normas contables internacionales, regulaciones del sistema financiero y mercado de capitales, entre otros.

Nombramiento

Sus miembros son designados por la Asamblea General Ordinaria de accionistas por períodos de tres ejercicios y de acuerdo con los criterios de valoración dispuestos por el BCRA.

Inclusión y género

La Política de Gobierno Societario del Banco considera los lineamientos relacionados con las políticas de inclusión y género.

Capacidad

Sus miembros cumplen los requisitos de idoneidad, competencia y experiencia en la gestión de los negocios y están en constante actualización ⁵ en temas normativos.

Experiencia

Los directores tienen formación y vasta experiencia en el negocio bancario y participan de la gestión a través de su actuación en diversos comités.

Evaluación de la gestión

Tal como estipula la Ley General de Sociedades, la asamblea de accionistas evalúa de manera anual la gestión de los miembros del Directorio y aprueba sus honorarios.

Evaluación de su desempeño

Los directores completan una autoevaluación que se envía al Comité de Nombramientos y Gobierno Societario, en la cual se hace referencia, entre otros aspectos, al conocimiento de la Política de Gobierno Societario, que contiene diversas políticas conexas, como la de Sustentabilidad.

Reuniones

Las reuniones de Directorio se celebran en forma mensual, durante el 2022 se realizaron 13 reuniones. Adicionalmente los directores participan de la Asamblea de Accionistas anual en donde se rinde cuentas del desempeño del Banco durante el año.

Compromiso con el desarrollo sostenible

El Directorio impulsa la estrategia de sustentabilidad y los compromisos asumidos por el Banco en materia de desarrollo sostenible. Asimismo, se compromete con la divulgación de la Política de Sustentabilidad Corporativa hacia el resto de la organización y la sociedad.





Comisión Fiscalizadora

Banco Macro cuenta con una Comisión Fiscalizadora que fiscaliza la administración de la sociedad de acuerdo a los deberes y las atribuciones que establece la legislación argentina. Sus miembros son designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas por un ejercicio. La composición al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente: Alejandro Almarza, Carlos Javier Piazza, Enrique Alfredo Fila⁶, síndicos titulares; Leonardo Pablo Cortigiani y Gustavo Alberto Macagano⁶, síndicos suplentes.

⁶ Designado a propuesta de ANSES-FGS.

Estructura organizativa

Comités

A su vez, cuenta con 13 comités, conformados por miembros del Directorio y Gerentes de primera línea, que guían la gestión diaria del negocio. Los perfiles de sus integrantes se pueden conocer en la [web](#).

Este año se produjeron diferentes cambios en algunos comités como consecuencia de las modificaciones y actualizaciones efectuadas en la estructura gerencial del Banco, y a la incorporación de la Gerencia de Gestión Integral de Riesgos como parte de la primera línea gerencial.

Los comités son:

- Auditoría CNV/SEC
- Activos y pasivos
- Créditos senior
- Créditos junior
- Sistemas
- Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- Auditoría interna
- Recupero senior
- Gestión de riesgos
- Ética y cumplimiento
- Nombramientos y gobierno societario
- Incentivos al personal
- Protección al usuario de servicios financieros





Gerencia de primera línea

Las gerencias de primera línea gestionan los negocios en función de la estrategia corporativa y el cumplimiento de los objetivos de Banco Macro. Algunos de sus integrantes participan de los comités, y todos ellos se destacan por su capacidad y compromiso. En la página [web](#) se pueden encontrar sus breves biografías.

Durante 2022 se rotaron los gerentes de las áreas de Gobierno y Control de Gestión y Auditoría Interna como parte de un programa cuyo objetivo es promover una transformación institucional de la mano del desarrollo profesional de sus miembros y de ampliar la visión de la Gerencia de Primera Línea del Banco en favor de la mejora en la gestión de los negocios, poniendo a los clientes como centro.

Estas modificaciones en la estructura y los movimientos de personas están alineados con un diseño e implementación de una organización eficaz y flexible que responda de manera adecuada al cambio, y con el desarrollo de los talentos humanos de la organización que permite poner en juego las habilidades que generan mayor motivación personal y un mayor compromiso con la organización. Con los movimientos internos los líderes pueden potenciar su mirada integral del negocio, aportar nuevas ideas, fortalecer sus habilidades de liderazgo y continuar su desarrollo profesional preparándose para nuevos roles que sean requeridos en la transformación.

En relación con la remuneración, los Gerentes de primera línea reciben compensaciones variables, que reconocen su gestión según su alineamiento a la misión y los valores de Banco Macro, al cumplimiento del plan anual estratégico y a los objetivos individuales.

Composición de la Gerencia de primera línea al 31 de diciembre de 2022

| | |
|------------------------------------|--|
| Gustavo Alejandro Manriquez | Gerente General |
| Ernesto Eduardo Medina | Gerente de Sistemas y Tecnología |
| Jorge Francisco Scarinci | Gerente de Finanzas |
| Francisco Muro | Gerente de Distribución y Ventas |
| Ana María Magdalena Marcet | Gerenta de Riesgo Crediticio |
| Marcelo Agustín Devoto | Gerente de Banca de Inversión |
| Brian Anthony | Gerente de Bancas Comerciales |
| Ernesto López | Gerente de Legales |
| Alberto Figueroa | Gerente de Gestión Integral de Riesgos |
| Adrián Mariano Scosceria | Gerente de Banca Empresas |
| Juan Domingo Mazzon | Gerente de Gobierno y Control de Gestión |
| Gerardo Adrián Álvarez | Gerente de Recursos Humanos y Administración |

Las gerencias de primera línea gestionan los negocios en función de la estrategia corporativa y el cumplimiento de los objetivos de Banco Macro.



Ética y transparencia en Banco Macro

ODS:
16.

Banco Macro toma como base para su gestión códigos externos de la industria financiera y propios de la entidad, para operar de forma íntegra, segura, ética y transparente.

La Línea Ética de Banco Macro funciona las 24 horas los 365 días del año:



Teléfono: 0800-122-5768



E-mail: eticagrupomacro@kpmg.com.ar



Página web: <https://eticagrupomacro.lineaseticas.com/>



Correo postal: Bouchard 710, 6° piso, Código Postal 1001, Buenos Aires, Argentina, dirigido a "KPMG-Línea Ética Grupo Macro".

Política de Gobierno Societario

Define los lineamientos de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, a las que adhieren las sociedades subsidiarias.

Código de prácticas bancarias

Elaborado por las distintas asociaciones de bancos y entidades financieras de la República Argentina.

Política Anticorrupción

Alcanza a todos los colaboradores del Banco y subsidiarias.

Contiene los lineamientos que integran el Programa de Integridad implementado, basado en las leyes locales e internacionales aplicables en la materia y las buenas prácticas aplicables.

Código de ética

Alcanza a los miembros del Directorio, al Gerente General y a la primera línea de reporte del Gerente General.

Garantiza los más altos niveles de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus tareas; vela por el cumplimiento de la ley aplicable; y desalienta cualquier comisión de actos reprochables.

Código de conducta

Alcanza a todos los colaboradores del Banco y subsidiarias.

Fomenta un ambiente laboral que estimula la integridad personal y profesional, la responsabilidad, la eficiencia, el compromiso, la lealtad, la honestidad, la buena comunicación, el trabajo en equipo, el respeto mutuo, la confianza y el trato cordial, tanto entre las personas que trabajan en Banco Macro como en su relación con proveedores y clientes.

Código de conducta para proveedores

Alcanza a todos los proveedores del Banco.

Incluye aspectos como los derechos humanos, las prácticas laborales, la gestión ambiental y las prácticas éticas en el ejercicio de los negocios.

Línea Ética

Canal de comunicación anónimo y confidencial para denunciar infracciones a los lineamientos del Banco Macro y subsidiarias, administrada de manera independiente.

Comité de Ética y Cumplimiento

Tiene a su cargo el seguimiento de las denuncias ingresadas, e informa al Directorio sobre todos los temas relevantes.



Sistema de control interno

Banco Macro implementa un sistema de control interno compuesto por auditorías internas, certificaciones externas y cumplimiento del marco normativo, que garantizan la confiabilidad en la rendición de cuentas, los reportes financieros, protegiendo a los accionistas y al negocio de forma integral. Este año avanzó en la digitalización de los procesos y en la gestión responsable de los datos para la toma de decisiones.

Este año se realizaron más de 800 controles críticos y revisiones in situ en casi 140 sucursales y el resto de la red mediante el monitoreo de distintos indicadores de manera continua. Esto complementado por la revisión de procesos centralizados de riesgos, negocio y tecnología, con base en matrices de riesgo y planificación.

Al mismo tiempo, Banco Macro certifica el cumplimiento de Sarbanes-Oxley Act ("SOX"), aplicando lo dispuesto en el marco de control interno emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission's ("COSO") 2013.

Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos del Banco tiene un enfoque integral en el cual la entidad identifica, evalúa, controla y reduce riesgos: financiero, de crédito, de mercado, operacional, reputacional, legal, regulatorio, de contraparte, de tecnología informática, social y ambiental.

Para ello define el apetito al riesgo, monitorea las operaciones y elabora informes periódicos para el Directorio con el estado de situación y los planes de contingencia en los casos que sean necesarios.

El responsable de estas tareas es el Comité de Gestión de Riesgos que actúa de forma independiente. Además, trabaja junto con la Gerencia, quien define la Política Marco de Gestión de Riesgos, los procedimientos y metodologías de medición, y los sistemas de reporte de información. En relación con los riesgos sociales y ambientales, la Gerencia de Riesgo Empresas -dependiente de la Gerencia de Riesgos Crediticios- analiza los proyectos de inversión y los préstamos en todas sus dimensiones aplicando lo establecido en la Política de Créditos.

Este año el Banco avanzó en la digitalización de los procesos y en la evaluación y seguimiento de los riesgos relacionados a procesos digitales, la utilización de medios electrónicos de pago y el incremento del e-commerce.

Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Alineados con el cumplimiento de las leyes vigentes y las regulaciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), del BCRA y de la CNV; Banco Macro utiliza todas las herramientas disponibles en el mercado para prevenir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo.

En este marco, cuenta con procesos, políticas y sistemas según el riesgo, actividad o contexto de cada línea de negocio u operación. Entre ellos:

- Las políticas, metodologías y procedimientos se basan en identificar, evaluar, mitigar y monitorear el riesgo de que la entidad fuera utilizada para encubrir operaciones ilegales en función de la autoevaluación y plasmando los resultados en una matriz de riesgo.
- Prácticas de conocimiento de los clientes para maximizar el alcance de la información, comprobar su identidad, verificar la razonabilidad de la actividad económica declarada en relación con los movimientos realizados y los servicios financieros demandados y determinar el origen legítimo de sus fondos.
- Monitoreo a los organismos o entes de carácter público, para el cumplimiento de la normativa vigente de la UIF con foco especial en el destino de los fondos.



Contexto macroeconómico

El contexto internacional

De acuerdo con las estimaciones del FMI, la economía mundial creció 3,2 % en 2022, sosteniendo un ritmo sólido después del 6 % de 2021, a pesar de enfrentar múltiples desafíos. Estos incluyeron la invasión rusa a Ucrania y su impacto en los precios de las materias primas, las distorsiones provocadas por la pandemia de Covid-19, sobre todo en China que tuvo múltiples cuarentenas a lo largo del año. A esto se sumó la suba de tasas de interés por parte de los bancos centrales de los países desarrollados ante la persistencia de tasas de inflación por encima de los objetivos.

Los países desarrollados crecieron 2,4 % en el año. El PBI de la zona del Euro se expandió 3,1 %, mientras que Estados Unidos creció 1,6 % y Japón, 1,7 %. Las economías emergentes avanzaron 4,4 %, pero China creció sólo 3,2 %, uno de los registros más bajos de los últimos 30 años. América Latina creció 3,5 % con un desempeño mejor de lo esperado en Brasil, cuyo producto bruto interno se expandió 2,8 %.

El 24 de febrero de 2022 la Federación Rusa invadió Ucrania, después de meses de concentración militar rusa en la frontera, en una escalada inédita del conflicto territorial comenzado en 2014 con la anexión de Crimea. Estados Unidos y la Unión Europea respondieron con sanciones financieras que incluyeron la desconexión de Rusia de la red de pagos financieros SWIFT, el congelamiento de activos del Banco Central ruso y la prohibición escalonada de las importaciones de gas y petróleo ruso. En el trimestre siguiente a la invasión, el precio del

petróleo subió 20 %, el del gas natural 75 % y el del carbón 56 %. También subieron los commodities agrícolas como el trigo (34 %) el maíz (18 %) y la soja (9 %), sumando presión a la inflación internacional que ya era una preocupación. A fines de 2022 la guerra sigue vigente. Ucrania recuperó algunos de sus territorios y el precio de la mayoría de los commodities ha retornado a los niveles previos a la guerra. Por momentos, el mundo fue conmovido por amenazas de uso de armas nucleares.

El tercer año de la pandemia de Covid-19 estuvo marcado por la normalización de la actividad económica y social. Con el 69 % de la población mundial vacunada, las muertes se redujeron 66 % respecto a 2021. Esto permitió la relajación de las restricciones vigentes en 2020 y 2021 en gran parte del mundo. Un efecto económico importante fue que el precio de los fletes marítimos internacionales cayó 45 % durante 2022 según el Baltic Dry Index, volviendo a niveles pre-pandemia. La gran excepción fue China: bajo su política de cero-Covid, impuso cuarentenas estrictas en Shanghái, Beijing y otras grandes ciudades entre abril y noviembre. Así, el PBI chino se contrajo 2,6 % trimestral en el segundo trimestre. A fines de diciembre de 2022, en medio de protestas y un descontento generalizado, China anunció el levantamiento de algunas de sus restricciones sanitarias.

La reaparición de la inflación alta a nivel global observada en 2021 continuó en 2022. En Estados Unidos el IPC marcó un pico interanual

de 9,1 % en junio, aunque descendió a 6,5 % en diciembre. En la zona del Euro llegó a 10,6 % interanual en octubre y cerró el año en 9,2 %. Según el FMI, la inflación promedió 7,2 % en los países desarrollados y fue más alta en los emergentes, alcanzando 9,9 %. Los bancos centrales de los países desarrollados abandonaron la política laxa de 2021 y emprendieron el ciclo de suba de tasas de interés más acelerado desde la década de los '80. La Reserva Federal subió la tasa Fed Funds de 0-0,25 % a 4,25-4,5 %, con cuatro alzas de 75 puntos básicos consecutivas. El Banco Central Europeo movió su tasa de refinanciación de 0 % a 2,5 %.

El endurecimiento de la política monetaria golpeó a las bolsas internacionales. El índice S&P 500 cayó 19 % en 2022 y el Euro Stoxx 50 bajó 12 %. El rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense a 10 años trepó de 1,51 % a 3,88 %. Criptomonedas como el Bitcoin perdieron el 64 % de su valor. En cambio, el mercado laboral estadounidense mostró firmeza: sumó 4,2 millones de empleos privados y el desempleo cayó de 3,9 % a 3,5 %. En la zona del Euro el desempleo se mantuvo en torno a 6,5 %. De todas formas, se espera que las condiciones financieras restrictivas pesen sobre los países desarrollados y emergentes en 2023, redundando en un menor crecimiento global.



La economía argentina

Luego de rebotar 10,4 % en 2021, la economía argentina creció alrededor de 5,5 % en 2022. El consumo privado se expandió 9 % y la inversión subió más de 11 %, alcanzando el 21 % del PBI a valores constantes. Con excepción del brote de Covid-19 de enero, la actividad se normalizó después de dos años de pandemia y se levantaron prácticamente todas las restricciones sanitarias.

El levantamiento de las restricciones sanitarias benefició especialmente a sectores como hoteles y restaurantes que crecieron 38,2 %, otras actividades comunitarias sociales y personales (10,7 %) y transporte y comunicaciones (8,5 %), que en 2021 seguían muy por debajo de su nivel pre-pandemia. Otros como la industria manufacturera (5,1 %), el comercio (6,4 %) o la construcción (6,6 %) estiraron el rebote del año previo logrando un crecimiento real respecto a incluso 2018. La minería que incluye a la producción de hidrocarburos (13,8 %) se destacó como uno de los sectores de expansión más rápida atrayendo una importante inversión extranjera. La agricultura (-2,2 %) fue uno de los dos sectores en contraerse, muy afectada por la sequía a partir del cuarto trimestre. La intermediación financiera (-0,3 %) también terminó por debajo de los niveles de 2021.

La inflación anual prácticamente se duplicó pasando de 50,9 % a 94,8 % en diciembre de 2022. De un ritmo mensual de 3,3 % promedio en el cuarto trimestre de 2021, saltó hasta 6,7 % en marzo con el precio de los alimentos subiendo por encima de 7 % para luego moderarse a niveles cercanos al 5 % en mayo y junio.

La renuncia del Ministro de Economía Martín Guzmán a principios de julio generó una gran incertidumbre, que se reflejó en la cotización del dólar informal y el contado con liquidación que aumentaron un 61 %. Esta suba de los tipos de cambio no regulados impactó en los precios internos llevando la inflación mensual a picos de 7,4 % en julio y 7 % en agosto. Luego de una breve transición, el nuevo equipo económico

consiguió bajar la inflación a niveles del 5 % mensual en noviembre y diciembre con una combinación de suba de las tasas de interés, reducción del gasto público en términos reales, diversos controles y acuerdos de precios. A pesar de estos esfuerzos, 2022 cerró con la mayor suba anual en el Índice de Precios al Consumidor desde 1991. Los precios mayoristas crecieron 94,5 % y el costo de la construcción 97,6 %. A nivel minorista la inflación más alta se registró en prendas de vestir y calzados (120,8 %) y restaurantes y hoteles (108,8 %). La inflación núcleo fue de 90,6 %, los precios regulados subieron 85,7 % y los estacionales 134,1 % en el año.

En este contexto, tras bajar de 11 % a 7 % en 2021, la tasa de desocupación se mantuvo en ese nivel durante 2022. El INDEC registró alrededor de un millón de ocupados nuevos, no obstante sólo la quinta parte correspondió a empleos asalariados en el sector privado formal. La tasa de informalidad superó 37 %, alcanzando los niveles más altos desde 2007. Los salarios siguieron deteriorándose en términos reales: el poder adquisitivo cayó entre 0,5 % y 1 % según se considere el índice SIPA o RIPTE, ambos del Ministerio de Trabajo.

Las exportaciones aumentaron 13,5 % en dólares y totalizaron US\$ 88,4 MM en el año, producto de un aumento de 16,2 % en los precios y a una disminución de las cantidades de 2,3 %, respecto de 2021. Las importaciones subieron 29 % a US\$ 81,5 MM, con un aumento de 11 % en el volumen y de 16 % en los precios, a pesar de que el gobierno buscó limitarlas con medidas como la introducción del sistema SIRA en octubre y la extensión de las Licencias No Automáticas. El superávit comercial se redujo 53 % a US\$ 6,9 MM. Por la guerra, las importaciones de energía se dispararon 120 % y el balance energético fue deficitario en US\$ 4,5 MM, su peor resultado desde 2015. Las exportaciones de productos primarios aumentaron 9,4 % en el año y las manufacturas de origen agrícola, 7,1 %, sumando US\$ 56,2 MM entre

ambas. En septiembre y diciembre el BCRA ofreció paridades especiales de \$ 200 y \$ 230 por dólar a los exportadores de soja, con el fin de incentivar la liquidación de stocks. Mediante este programa se exportaron unos US\$ 10,8 MM.

El Banco Central comenzó el año con US\$ 39,7 MM de reservas brutas y un nivel muy bajo de reservas netas. El acuerdo firmado con el FMI en marzo le otorgó US\$ 4,4 MM al BCRA para fortalecer la disponibilidad de reservas, estableció desembolsos periódicos para cubrir los vencimientos del acuerdo firmado en 2018 y fijó metas trimestrales para la acumulación de reservas. Para cumplirlas, el BCRA debió intensificar las restricciones a las importaciones y utilizó los programas de incentivos mencionados previamente para impulsar la liquidación de exportaciones de soja. Al cierre de 2022, las reservas brutas y netas aumentaban alrededor de US\$ 5 MM en un escenario para la primera mitad de 2023 que se verá condicionado por la sequía, cuyo impacto en las exportaciones agrícolas no es posible dimensionar aún, y los pagos previstos a organismos internacionales.

El programa con el FMI fijó para 2022 una meta anual para el déficit primario equivalente al 2,4 % del PBI. En el primer semestre el gasto primario se expandió 11,4 % en términos reales. Luego del cambio del equipo económico, dicho gasto se contrajo 9,4 % en la segunda mitad de 2022, permitiendo cumplir con la meta. Esto fue posible gracias a la caída real de 6,6 % en el gasto en subsidios económicos, sobre todo en los energéticos (-4,1 %), menores transferencias a las provincias (-8,6 %) y la erosión de las jubilaciones y pensiones contributivas (-1,5 %), aunque el gasto agregado en prestaciones sociales (0,6 %) se expandió en el margen en 2022.



Por el lado de los ingresos, la recaudación creció 5,3 % en términos reales gracias al impuesto a las ganancias (15,7 %), el IVA (4,2 %) y los derechos de importación (1 %), mientras que se redujo el monto recaudado por derechos de exportación (-2,1 %) y el impuesto a los combustibles (-29 %). Sumando el pago de intereses, el déficit fiscal llegó a 4,2 % del PBI. Además, el Tesoro Nacional enfrentó vencimientos de capital por 8,1 % del PBI. De esos 12,3 puntos del PBI a financiar, el mercado local aportó 8 puntos (65 %), 3,5 puntos se cubrieron con préstamos del FMI y otros multilaterales y el 0,7 % restante debió ser financiado por el BCRA con emisión monetaria.

A principios de 2022, el tipo de cambio regulado por el BCRA a través de la Circular A3500 cotizaba en \$ 102,75 por dólar estadounidense mientras que la cotización del dólar llamado Contado con Liquidación (CCL) alcanzaba \$ 203,11, una brecha de casi 100 %. El BCRA aceleró el ritmo de depreciación del dólar regulado desde el 1,7 % mensual promedio de 2021 a 3,4 % en el primer semestre de 2022 y 6 % por mes en el segundo semestre buscando evitar un mayor atraso cambiario, otro de los compromisos asumidos con el FMI. La estabilidad del dólar CCL en los primeros meses permitió que la brecha cayera a 76 % en mayo. La expansión monetaria y la volatilidad que prevaleció en el mercado de bonos ajustables por el Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER) durante junio presionaron sobre las cotizaciones del dólar no reguladas y la brecha cambiaria durante el recambio del equipo económico, alcanzando precios en el torno a \$ 300 por dólar para los primeros y niveles por encima del 100 % y picos de 160 % para la segunda. Durante el cuarto trimestre, la caída del gasto público en términos reales, la suba de las tasas de interés y la devaluación acelerada, permitieron que el BCRA mantenga la brecha debajo de 100 %. El dólar regulado por el BCRA cerró 2022 a \$ 177,13 mientras que el dólar CCL cotizaba a \$ 340,85, una variación anual de 72,4 % y 67,8 % respectivamente, ambos por debajo de la tasa de inflación.

No es de esperar que la situación económica se modifique sustancialmente en 2023. En un escenario internacional que permanece muy incierto, las expectativas asociadas al proceso electoral en el País, la inflación persistente y el impacto de la sequía, se convertirán en factores clave del comportamiento de la economía en el futuro cercano.

Perspectivas para 2023

El año 2023 estará marcado por el calendario electoral. Las provincias empiezan a elegir en abril ya que varias han elegido separar las elecciones locales de las nacionales. En cuanto a las elecciones nacionales y algunos distritos clave como la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires, el cronograma marca que en junio se presentarán las listas, en agosto serán las primarias, en octubre las presidenciales y si fuera necesaria una segunda vuelta, ésta ocurrirá en noviembre. Este calendario impactará en los negocios y la economía. Entre otras cosas, las señales de la política serán claves para el mercado de deuda en pesos y la demanda de dinero en general.

En cuanto a la economía, se espera que la actividad se quede relativamente estancada, en línea con los últimos meses de 2022. A esto se suma un escenario de sequía que impactará fuerte en la generación de divisas y en el ingreso de muchas localidades del interior del país como así también en sectores proveedores del agro como el transporte. Las últimas estimaciones indican que se produciría apenas 35 a 38 millones de toneladas de soja y entre 40 y 45 millones de maíz.

En este contexto es extremadamente improbable que el Banco Central pueda relajar los controles cambiarios y la secretaría de comercio los controles sobre las importaciones dada la reducción esperada en exportaciones. Esto es así porque la prioridad de las autoridades parece ser la de evitar saltos fuertes en el tipo de cambio.

En materia fiscal el gobierno seguirá aumentando tarifas lo que implica reducción de subsidios, pero al mismo tiempo enfrentará presiones para aumentar partidas sociales de cara a las elecciones. Y como la economía no presentará crecimiento también habrá presión sobre la recaudación.

En resumen, la mayoría de los analistas no espera que se desarrolle una crisis económica, pero tampoco se espera que el 2023 sea un año de alto crecimiento, inversiones y exportaciones. El empleo y el salario difícilmente puedan escapar a ese escenario chato.



Mercado monetario y sistema financiero

Después de dos años en los que mantuvo su tasa de política monetaria fija en 38 %, a lo largo de 2022 el BCRA aumentó la tasa de las Letras de Liquidez a 75 % acompañando el aumento de la inflación y la brecha cambiaria. La tasa privada Badlar subió de 34,1 % a 69,4 % a lo largo del año. En ese contexto, los pasivos remunerados del BCRA pasaron de \$ 4.506 MM a \$ 9.947 MM. La emisión directa por adelantos transitorios o giro de utilidades del BCRA al Tesoro totalizó \$ 620 MM ó 0,7 % del PBI, bastante menos que el 3,7 % de 2021. Pero el BCRA intervino en varias ocasiones en el mercado secundario de títulos públicos, comprando en torno a \$ 1.850 MM a lo largo de 2022 y debió utilizar Letras de Liquidez (Leliq) y pases pasivos para esterilizar la emisión resultante.

La situación del mercado de bonos en pesos tuvo su momento más apremiante entre junio y julio. La incertidumbre por un potencial incumplimiento de los pagos en los títulos con ajuste CER llevó a que los rendimientos de los bonos TC23 y TX23 en el mercado secundario se disparasen de -8 % a +11 % en cuestión de semanas. La volatilidad se contagió a las acciones y a los bonos del Tesoro denominados en dólares para comenzar a mejorar a partir de agosto hasta conformar un año de mejoras generalizadas en ese plano. De hecho, el Tesoro pudo llevar adelante dos operaciones de conversión de activos que contribuyeron a despejar los vencimientos de la deuda pública hasta fin de año.

El índice Merval expresado en dólares al tipo de cambio CCL creció 44 % en el año y cerró a US\$ 673, precio máximo desde agosto de 2019. Los bonos soberanos en dólares cayeron 19 % en todo el año, aunque subieron 34 % en el último trimestre. El índice de riesgo país de JPMorgan

comenzó el año en 1.703 puntos básicos, superó los 2.800 puntos básicos en julio y octubre y para fines de diciembre había descendido a 2.196 puntos básicos.

La base monetaria creció 42,5 % en 2022, o \$ 1.438 MM. Además de la asistencia al Tesoro y la compra de títulos públicos, los principales factores de expansión de la base monetaria fueron el pago de intereses sobre los pasivos del BCRA (\$ 3.386 MM) y la compra de divisas (\$ 1.244 MM), mientras que absorbió \$ 5.839 MM mediante la emisión de Letras de Liquidez. El circulante en poder del público creció 51,9 %, casi la mitad que la inflación, pero los encajes bancarios aumentaron solo 17,3 %, en parte porque el crecimiento real de los depósitos en pesos observado en 2021 se revirtió en 2022 y, por otra parte, debido a que el Tesoro ofreció a los bancos la posibilidad de integrar encajes con bonos del tesoro y con Letras de Liquidez para quienes otorgan préstamos bajo las líneas subsidiadas por el gobierno, entre otras condiciones. De ese modo, el BCRA incentivó el otorgamiento de financiación tanto al sector público como privado.

Los depósitos totales en pesos cayeron 1,9 % en términos reales medidos de punta a punta, después de haber crecido 4,7 % el año anterior. Los plazos fijos subieron 12,5 % en términos reales, pero los depósitos en cuenta corriente se redujeron 14,8 % y en cajas de ahorro 5,6 %, un fenómeno que refleja que la demanda de dinero se ha debilitado durante el año.

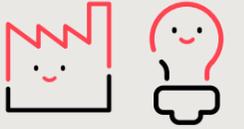
Por su parte, los depósitos en dólares volvieron a caer de forma marcada, cerrando el año 10 % por debajo del nivel de diciembre de 2021, después de haber caído 16,2 % durante aquel año. A precios de diciembre de 2022, los depósitos en pesos y dólares de los sectores público y privado alcanzaban \$ 21.536 MM o 26 % del PBI.

En el plano del crédito, la demanda ha seguido cayendo sostenidamente. El saldo total cayó por quinto año consecutivo en términos reales, terminando 2022 en \$ 7.635 MM, 16 % debajo del nivel de diciembre de 2021. El crédito en pesos al sector privado se contrajo 13,7 % en el año, sobre todo en los rubros hipotecario (-31,8 %), personales (-19,1 %) y tarjetas (-14,2 %). De esta manera, el crédito comercial se redujo 8,8 % en términos reales y el crédito al consumo cayó 16 %.

En este contexto de tasas de interés nominales crecientes y caída de la intermediación financiera en términos reales, el sistema financiero preservó la mayoría de sus ratios de solvencia manteniendo moderada la exposición al riesgo y elevados márgenes de cobertura con activos líquidos, provisiones y capital.

En particular, la exposición patrimonial del conjunto de entidades financieras al riesgo de crédito permaneció en niveles relativamente bajos en comparación con los últimos años, en el orden del 44 % cuando se lo mide como ratio de crédito total (al sector privado y público) al total del activo. En paralelo, el ratio de irregularidad del financiamiento al sector privado continuó registrando un patrón descendente, alcanzando 3,1 %.

En el plano de la rentabilidad, las decisiones del Banco Central en relación a las tasas de interés, el comportamiento de la deuda del Tesoro y las regulaciones se han convertido en factores cada vez más determinantes de los resultados de las entidades bancarias. No obstante ello, los bancos han mantenido en general y a lo largo del año indicadores positivos que han reforzado la solvencia del sistema.



Capital Financiero

Banco Macro volvió a posicionarse dentro de los primeros lugares del sistema financiero argentino con una rentabilidad positiva: un ROE del 9,7 % y un ROA del 2,3 %. Estos resultados muestran estabilidad y sustentabilidad de la entidad, apalancados en la productividad y eficiencia en la gestión.

\$43.046 millones de resultado neto del ejercicio

39 % de aumento anual de ingresos por intereses

9,7 % ROE-Retorno sobre el capital promedio



ODS:
4. 8. 9. 10. 13. 17.



Situación económico financiera

Banco Macro mantuvo durante 2022 su política de cuidado de indicadores de eficiencia y solvencia, con foco en el crecimiento y la participación de mercado.

La cartera de préstamos al Sector Privado cae un 12 % frente a un sistema que experimenta una caída del 15 %. El Banco finalizó el año 2022 con una participación de mercado en Préstamos Totales al sector privado en pesos del 7,4 %.

Los depósitos totales, crecen 13 % anual y totalizan \$ 1.295.395 millones.

Solvencia

Banco Macro sigue destacándose por la fortaleza de su capital. Los indicadores han evolucionado adecuadamente a lo largo del ejercicio, posicionándose en los primeros lugares entre los bancos privados de mayor patrimonio. El exceso de integración sobre los estándares establecidos alcanza al 390 %. El Patrimonio Neto del Banco se incrementó un 10 % en términos reales, creciendo de \$ 464.789 millones a \$ 512.495 millones.

| Exigencia de Cap. Min <i>En millones de \$</i> | Macro Consolidado | | Variación Anual |
|---|-------------------|----------------|-----------------|
| | 2021(*) | 2022 | |
| Exigencia por riesgo de crédito | 36.726 | 60.581 | 65 % |
| Exigencia por riesgo de mercado | 3.585 | 11.709 | 227 % |
| Exigencia por riesgo operacional | 17.438 | 32.771 | 88 % |
| Exigencia total | 57.749 | 105.061 | 82 % |
| Capital Ordinario de Nivel 1 (CO _{n1}) | 233.700 | 500.504 | 114 % |
| Conceptos deducibles (Con1) | -14.585 | -27.620 | 89 % |
| Capital de nivel 2 (CO _{n2}) | 36.401 | 42.447 | 17 % |
| Integración de Capital - RPC - Exceso de integración | 197.767 | 410.269 | 107 % |
| Margen (Exceso RPC vs Exigencia) | 342,5 % | 390,5 % | - |

(*) Cifras no expresadas en términos de poder adquisitivo al 31-12-22



Depósitos

En 2022 los depósitos aumentaron un 13 % anual, donde los depósitos a plazo del sector privado totalizaron una suba del 28 %.

El Banco finalizó el año 2022 con una participación de mercado en Depósitos Totales del 5,7 % con una participación en Depósitos vista del Sector Privado no financiero del 6,3 % y del 6,9 % en Depósitos a plazo.

De esta manera evolucionaron los componentes del total de los Depósitos:

| Depositos por moneda <i>En millones de \$</i> | Macro Consolidado | | Variación Anual |
|---|-------------------|------------------|-----------------|
| | 2021 | 2022 | |
| Sector público no financiero | 109.868 | 109.952 | 0 % |
| Sector financiero | 1.872 | 1.653 | -12 % |
| Sector privado no financiero y residentes en el exterior | 1.035.301 | 1.183.790 | 14 % |
| Cuentas corrientes | 196.485 | 159.124 | -19 % |
| Cajas de ahorros | 358.322 | 371.400 | 4 % |
| Plazo fijo | 454.741 | 584.033 | 28 % |
| Otros | 25.753 | 69.233 | 169 % |
| Total | 1.147.041 | 1.295.395 | 13 % |
| Pesos | 958.865 | 1.124.374 | 17 % |
| Moneda extranjera | 188.176 | 171.021 | -9 % |

Préstamos y otras financiaciones

El crédito al Sector Privado finalizó el año 2022 con una baja del 12 % anual, totalizando \$ 596.418 millones. Las principales líneas fueron, en cuanto a volumen de decrecimiento, préstamos personales, prendarios e hipotecarios, mientras que tarjetas de crédito aumentan un 3 %.

Respecto a la cartera de consumo, Banco Macro mantuvo el liderazgo entre los bancos privados en préstamos personales con una cartera de \$ 136.590 millones. La participación de mercado de este producto alcanzó en diciembre de 2022 el 12,8 % sobre el sistema financiero. Por otro lado, el producto Tarjetas de Crédito aumenta un 3 % interanual.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de las Financiaciones al Sector Privado no financiero:

| Financiaciones SPNF <i>En millones de \$</i> | Macro Consolidado | | Variación Anual |
|---|-------------------|----------------|-----------------|
| | 2021 | 2022 | |
| Adelantos | 45.319 | 45.396 | 0,2 % |
| Documentos | 77.256 | 75.911 | -1,7 % |
| Hipotecarios | 42.884 | 23.462 | -45,3 % |
| Prendarios | 14.271 | 9.320 | -34,7 % |
| Personales | 182.357 | 136.590 | -25,1 % |
| Tarjetas de Crédito | 184.982 | 190.779 | 3,1 % |
| Otros | 68.565 | 51.458 | -25,0 % |
| Intereses | 60.095 | 60.047 | -0,1 % |
| Subtotal Préstamos | 675.729 | 592.963 | -12,2 % |
| Fideicomisos Financieros | 1.034 | 951 | -8,0 % |
| Leasing | 931 | 1.387 | 49,0 % |
| Otros | 2.098 | 1.117 | -46,8 % |
| Total de Financiaciones | 679.792 | 596.418 | -12,3 % |

Liquidez

La liquidez alcanzó los \$ 1.225.447 millones al cierre del ejercicio, un 19 % superior al año anterior. En términos relativos a los depósitos, el indicador se sitúa en un 95 %, aumentando ligeramente frente a 2021. El siguiente cuadro muestra los saldos consolidados a fin de cada ejercicio económico:

| Activos líquidos <i>En millones de \$</i> | Macro Consolidado | | Variación Anual |
|--|-------------------|------------------|-----------------|
| | 2021 | 2022 | |
| Disponibilidades | 335.692 | 250.089 | -26 % |
| Gtías Constituidas a favor de las Cámaras | 30.242 | 24.825 | -18 % |
| Notas/Lebacs | 0 | 12.016 | |
| Leliqs | 259.018 | 491.522 | 90 % |
| Pases netos | 61.176 | 61.929 | 1 % |
| Otros TP | 346.801 | 384.976 | 11 % |
| Total Activos Líquidos | 1.032.929 | 1.225.447 | 19 % |
| Cobertura sobre total de depósitos | 90 % | 95 % | |



Resultados

El ejercicio 2022 concluye con un resultado neto del ejercicio (excluyendo Otros Resultados Integrales) positivo de \$ 43.046 millones, un 19 % inferior a los \$ 52.834 millones del ejercicio anterior.

Los ingresos por intereses totalizaron \$ 612.465 millones, aumentando un 39 % con respecto a los \$ 439.127 millones de 2021. El resultado neto por comisiones aumenta un 4 % con respecto al año anterior. La combinación de ambos rubros (Margen Financiero + Comisiones Netas) representó un aumento interanual del 17 %.

El ingreso operativo neto totalizó \$ 498.224 millones, 31 % superior al resultado de \$ 379.001 millones registrado el año anterior, como consecuencia de una mejora del 24 % en el resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambio en resultados (al pasar de \$ 38.577 millones en el año 2021 a \$ 47.847 millones en el año 2022) originado en la mayor posición de títulos públicos del banco y una mejora del 588 % en el resultado por diferencia de cotización de oro y moneda extranjera (al pasar de \$ 9.053 millones en el año 2021 a \$ 62.274 millones en el año 2022) fundamentalmente debido a una mayor exposición a títulos públicos vinculados a la devaluación del dólar y una mayor devaluación del peso durante el año 2022 (en 2021 la devaluación fue de 22 % vs. 72 % en 2022).

Dicha rentabilidad representó un retorno sobre el capital promedio del 9,7 % y un retorno sobre los activos promedios del 2,3 %, lo que permitió ubicarse en los primeros lugares del sistema financiero argentino. Estos resultados muestran estabilidad y continuidad en la generación de ingresos, productividad y eficiencia en el uso de los recursos a través de los años.

| Resultados <i>En millones de \$</i> | Macro Consolidado | | Variación Anual |
|---|-------------------|----------------|-----------------|
| | 2021 | 2022 | |
| Ingresos por intereses | 439.127 | 612.465 | 39 % |
| Egresos por intereses | 183.872 | 307.140 | 67 % |
| Resultado neto por intereses | 255.254 | 305.325 | 20 % |
| Ingresos por comisiones | 72.042 | 75.403 | 5 % |
| Egresos por comisiones | -6.878 | -7.414 | 8 % |
| Resultado neto por comisiones | 65.164 | 67.989 | 4 % |
| Subtotal (Resultado neto por intereses + Resultado neto por comisiones) | 320.418 | 373.314 | 17 % |
| Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 38.577 | 47.847 | 24 % |
| Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado | 475 | 170 | -64 % |
| Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera | 9.053 | 62.274 | 588 % |
| Otros ingresos operativos | 15.260 | 21.177 | 39 % |
| Cargo por incobrabilidad | -4.783 | -6.558 | 37 % |
| Ingreso operativo neto | 379.001 | 498.222 | 31 % |
| Beneficios al personal | -76.907 | -77.638 | 1 % |
| Gastos de administración | -39.138 | -39.156 | 0 % |
| Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes | -13.880 | -15.249 | 10 % |
| Otros gastos operativos | -66.692 | -74.993 | 12 % |
| Resultado operativo | 182.384 | 291.186 | 60 % |
| Resultado por asociadas y negocios conjuntos | 170 | -114 | -166,6 % |
| Resultado por la posición monetaria neta | -126.482 | -228.573 | 81 % |
| Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan | 56.073 | 62.500 | 11 % |
| Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan | -3.239 | -19.454 | 501 % |
| Resultado del ejercicio | 52.834 | 43.046 | -19 % |
| Otro resultado integral | 2.286 | -5.559 | -343,1 % |
| Resultado integral | 55.120 | 37.487 | -32 % |



Principales indicadores

A continuación, se muestran los principales rubros / indicadores:

| Indicadores | Unidad | Macro Consolidado | |
|--|--------------------|-------------------|---------------|
| | | 2021 | 2022 |
| Activo | millones \$ | 1.943.454 | 2.090.455 |
| Financiaciones al Sector Privado | millones \$ | 678.758 | 595.467 |
| Pasivo | millones \$ | 1.478.665 | 1.577.960 |
| Depósitos | millones \$ | 1.147.041 | 1.295.395 |
| Patrimonio Neto | millones \$ | 464.789 | 512.495 |
| Rentabilidad (Resultado Integral Total) | millones \$ | 55.120 | 37.487 |

Ratios acumulados anualizados

Macro Consolidado

| | 2021 | 2022 |
|--|---------|---------|
| Rentabilidad y desempeño | | |
| Margen neto de interés con FX | 19,1 % | 27,1 % |
| Margen neto de interés sin FX | 18,4 % | 22,5 % |
| Coeficiente de ing por comisiones netos respecto a ing tot netos | 12,5 % | 10,0 % |
| Coeficiente de eficiencia | 37,5 % | 28,6 % |
| Ing por comisiones netos como % de gastos adm | 33,3 % | 34,8 % |
| Retorno sobre el activo promedio | 2,8 % | 2,3 % |
| Retorno sobre el capital promedio | 12,3 % | 9,7 % |
| Liquidez | | |
| Préstamos como % del total de depósitos | 59,8 % | 46,2 % |
| Activos líquidos como % del total de depósitos | 90,0 % | 95,0 % |
| Capital | | |
| Capital total como % del total de activos | 23,9 % | 24,5 % |
| Capital regulatorio como % de activos de riesgo ponderado (APR) | 36,1 % | 39,9 % |
| Calidad del Activo | | |
| Previsión por préstamos como % sobre total préstamos | 2,8 % | 2,0 % |
| Financiación en sit irregular como % del total de financiaciones | 1,3 % | 1,3 % |
| Previsión por financiaciones como % de financ. en sit irregular | 209,6 % | 151,7 % |
| Cost of Risk | 0,7 % | 1,1 % |



Capital Industrial e Intelectual

El conocimiento que tiene Banco Macro de sus clientes, el trato personalizado y la velocidad de respuesta lo distinguen respecto del resto del mercado.

43 NPS Individuos.

29 % de crecimiento en los usuarios de la App Macro.
1.521.653 personas

1.559 emprendimientos capacitados en el Programa NAVES



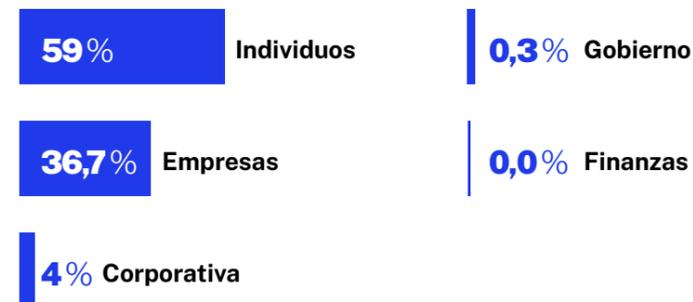
ODS:
4. 8. 9. 10. 13. 17.

Cartera de clientes

Con una cartera de productos y servicios para cada tipo de persona, empresa y organización, Banco Macro busca transmitir impulso y optimismo para pensar en grande desde una amplia oferta de soluciones y servicios –redefiniendo su rol como entidad bancaria– con conocimiento, cercanía e innovación.

El foco en 2022 fue el Vínculo Ecosistémico Digital, construyendo una nueva metodología de abordaje y propuesta de valor, con soluciones fuera de los servicios bancarios tradicionales a través de la asociación con proveedores especializados en SmartCities, GovTech y HealthTech.

Así el Banco generó negocios transversales entre sus Bancas, y logró ser el puente que vincula nuevos clientes a los cuales no había accedido con productos tradicionales.



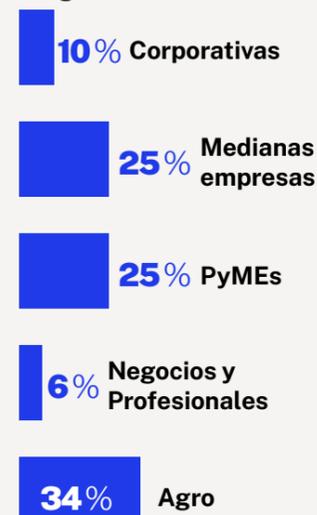
BANCA INDIVIDUOS

El desafío del año fue seguir mejorando la experiencia de los clientes, y para ello el Banco trabajó en acercar productos financieros a las personas de manera 100 % digital desde la modernización de los mecanismos de pago y otorgamiento de préstamos, hasta la transformación de la red para una atención más eficiente y cercana que le facilite la autogestión y la educación digital de nuestros clientes.



BANCA EMPRESAS

Durante 2022 logró aumentar la penetración y el cross-selling de sus productos, enfocados en lo digital; y en el trabajo conjunto con la red de sucursales. De tal manera, la base de clientes de Plan Sueldo aumento 5,5 % en el año. Asimismo, avanzó en segmentos de productos especializados como el sector minero, apalancándose en cobertura geográfica en el interior del país y en el desarrollo de un abordaje de servicios integrales.



BANCA CORPORATIVA

Durante 2022 el foco estuvo en brindar soluciones digitales con el fin de interactuar dentro del ecosistema de cobros y pagos de los clientes corporativos, e incrementar la colocación de productos no tradicionales, apalancados en la buena relación con sus clientes y la coordinación con otras empresas.



BANCA GOBIERNO

Con el fin de contribuir con la reactivación del sector productivo de la economía regional, el Banco ofreció líneas de asistencia financiera para capital de trabajo e inversión a MiPyMEs por más de \$ 2.700 millones en las provincias de Salta, Jujuy, Misiones, Tucumán y Catamarca de manera articulada con cada gobierno provincial y con la SEPyME a nivel nacional; siendo el 20 % de las operaciones destinadas a MiPyMEs lideradas por –o de propiedad de– mujeres.

+ \$ 2.700 millones
de inversión a MiPyMEs.



BANCA FINANZAS

Banco Macro sigue manteniendo su liderazgo en la organización y financiación de Fideicomisos Financieros con oferta pública. En el top 10 de los principales emisores del mercado, que representan el 81,62 % del total de emisiones de bonos senior, el Banco acompaña al 60 % de dichos emisores.



Transformación digital

Banco Macro tiene el foco en el cliente y en un nuevo modelo de consumidor financiero enfocado principalmente en el entorno digital, donde valora las experiencias, la hiperconectividad, y las repuestas rápidas y seguras. En este marco, los canales digitales son clave para la generación de experiencias positivas de los clientes actuales y, por sobre todo, la generación de nuevos clientes.

Es por eso que Banco Macro integra lo mejor de la atención presencial con el servicio digital para todos los segmentos, con productos ágiles mediante ecosistemas innovadores que ofrezcan soluciones y servicios fuera del esquema tradicional bancario.

Entre los avances de 2022, se destacan:

Nuevas plataformas

El Banco continuó avanzando en la disponibilización de soluciones digitales, incorporando mayor oferta de productos y servicios para los distintos segmentos de clientes, potenciando la experiencia, facilidad de uso y velando por la adecuada seguridad a la hora de operar.

Metodología ÁGIL

Banco Macro incorporó la metodología ágil, implementando una serie de células para eficientizar el ciclo de desarrollo y mejorar el

lanzamiento de productos. Además, implementó un esquema de priorización con el objetivo de ordenar y priorizar la demanda de iniciativas según su valor/ esfuerzo para diagramar el plan 2023.

Innovación en el modelo de atención

En Banco Macro el 100 % de los trámites en las sucursales se pueden realizar de manera digital y con firma electrónica, sin necesidad de tener que imprimir ningún papel.

Nuevos productos digitales

El Banco incrementó la oferta de productos y servicios en App Macro y Banca Internet Individuos y generó un marco de trabajo para dar calidad en el viaje de experiencia del cliente digital:

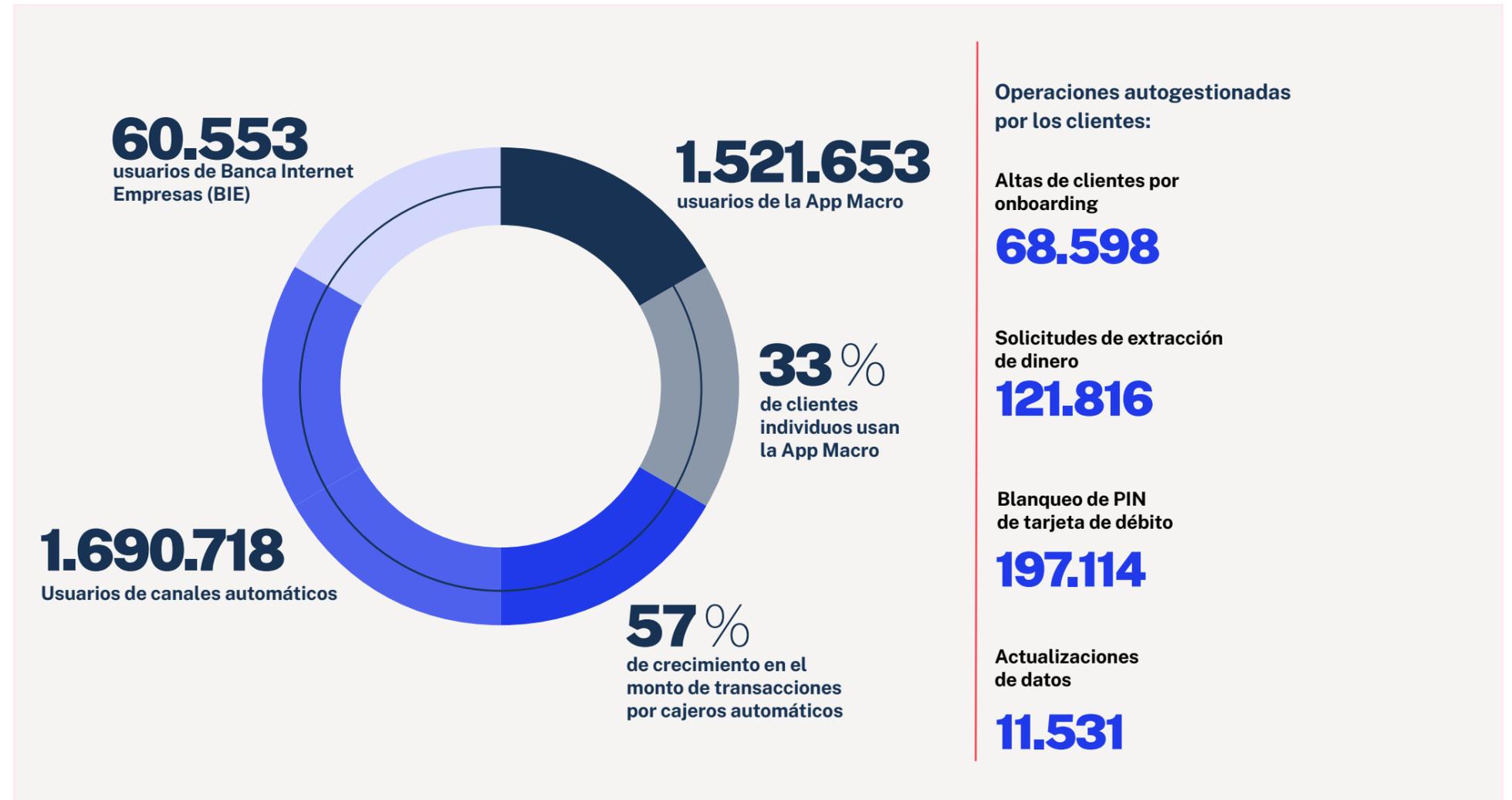
- Integró la plataforma Digital con servicios que permiten seguir potenciando los canales, App y Banca Internet, en materia de experiencia, usabilidad y seguridad. Biometría, Qualtrics, Suite de Seguridad y Salesforce son las principales integraciones del Banco.
- Habilitó el alta de cuentas digitales las 24 hs. “Onboarding 7 x 24” para mejorar la experiencia del cliente desde la App Macro y el portal de Banco Macro.
- Actualizó la herramienta Chatbot “eMe”, para digitalizar a las personas en el canal utilizado.

Durante 2022 el Banco mejoró la plataforma de nuestro asistente virtual para que tanto los clientes como no clientes puedan, además de resolver consultas que venían realizando, realizar operaciones.

- Potenció la App de Empresas dándole mayor transaccionalidad y uso, apalancándose en la gran penetración digital de la Banca Internet Empresas.
- Sumó funcionalidades de valor a la Banca Internet Empresas, incluyendo operaciones que antes sólo se podían cursar por sucursal, mejorando la experiencia del cliente: visualización de calificación crediticia, simulación de préstamo sola firma, solicitud de pago expreso de cupones para comercio y agro, generación de QR para cobro en cuenta corriente, activación de token empresas con biometría, entre otros.

Desde Banca Gobierno, en 2022 el Banco continuó acompañando a los clientes para que la digitalización de Gobiernos sea total. En 2022 casi el 100 % de las transferencias fueron canalizadas por la Banca Internet, reduciéndose las transferencias realizadas en sucursales sólo a contingencias excepcionales. Además, continuó con la adhesión de organismos al cobro digital de tributos y aranceles mediante el botón de pago “Macro Click de Pago” como la principal herramienta para la recaudación.

En relación al Comercio Exterior, durante 2022 Banco Macro sumó la calendarización de operaciones al BCRA por Banca Internet Empresas (BIE), prolongando el horario de recepción de operaciones para nuestros clientes. También mejoró la experiencia del cliente que operan por este canal, enfocados en hacerle la vida más fácil. Mantuvo charlas y capacitaciones sobre actualización normativa con clientes de todas las divisiones para que la operatoria sea ágil en un contexto cambiario dinámico y restrictivo.



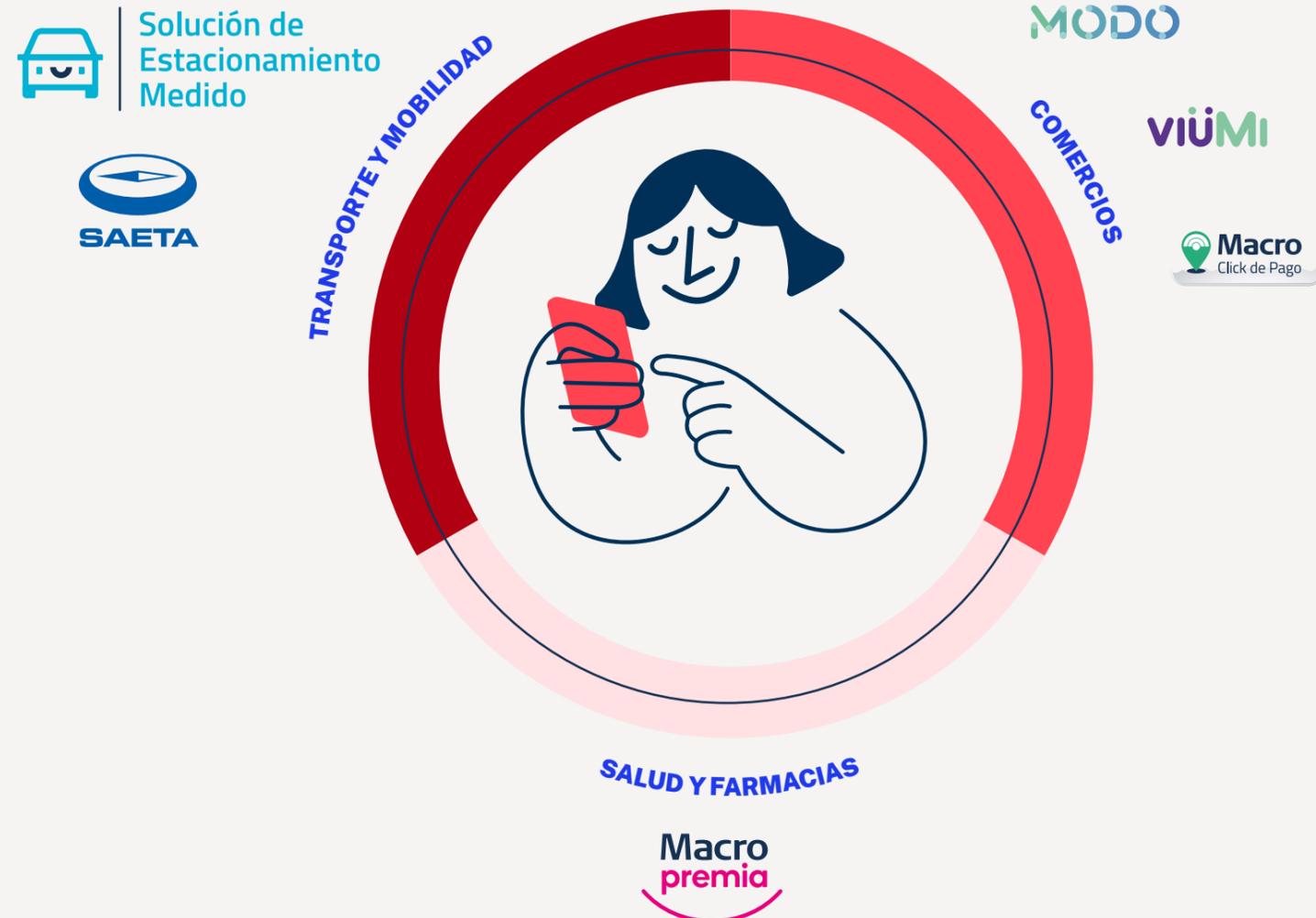
Banco Macro es el tercer Banco con mayor operatoria en el sistema financiero en el uso de cheques electrónicos.



Vínculo ecosistémico para innovar y sorprender

Banco Macro trabaja para ser protagonista de un nuevo modelo de negocios fuera del esquema tradicional bancario, creando una nueva categoría competitiva, integrando lo cotidiano y social al mundo financiero a través de un vínculo ecosistémico, como concentrador de trámites y servicios entre el ciudadano y los diferentes actores sociales.

Pensar en grande un millón de clientes





En relación al vínculo entre ciudadanos y sector público, Banca Gobierno desarrolló soluciones de gran impacto. Las principales acciones de 2022 fueron:

- Lanzamiento de **Soluciones de Estacionamiento Medido (SEM), Gestión Digital de Infracciones (GDI) y Boletería Digital** para los eventos y fiestas Municipales y Provinciales. **Soluciones de Smart Cities llave en mano** que facilitan la gestión de los Gobiernos y contribuyen a la transformación digital de la Comunidad.
- Lanzamiento de **Ciudadano Digital**, un conjunto de **soluciones tecnológicas de GovTech y CiviTech** que busca incrementar la eficiencia de la administración pública optimizando los procesos de gestión interna, y brindando al Ciudadano acceso a servicios online que simplifiquen sus transacciones e interacciones cotidianas con el Gobierno: habilitaciones comerciales, habilitaciones de obras privadas, Portal y App Ciudadana, Tablero de Control para los Gobiernos.
- Integración de la **Credencial de Salud Digital** del Instituto de Previsión Social de la Provincia de Misiones a la **App Macro**, facilitando a los afiliados el acceso a su credencial con beneficios en farmacias y en turismo social.
- Creación de la solución de **Depósitos Judiciales Digitales**, siendo la primer Entidad Bancaria que disponibiliza las transferencias a cuentas judiciales **desde la Banca Internet de Individuos y App Macro**, transacción que anteriormente sólo podría realizarse de manera presencial en sucursal, generando eficiencia operativa y contribuyendo a la transformación digital de los Poderes Judiciales de las provincias donde Banco Macro es agente financiero.

Asimismo, Banco Macro logró potenciar los pagos ágiles desde la interoperabilidad de los QR, para que cada cliente pueda elegir cómo prefiere pagar y cobrar con soluciones para diferentes perfiles y necesidades.

Pagos NFC - Apple Pay

Banco Macro fue seleccionado como uno de los principales del país para unirse en el mes de marzo al lanzamiento en Argentina de Apple Pay que ya tiene presencia en más de 70 países.

+30.000
clientes cuentan con Apple Wallet

4.270
pudieron transaccionar con su Tarjeta de Crédito y Débito Visa

Fuerte impacto en el segmento preferencial ya que el 60 % de la operatoria es internacional principalmente EEUU y Europa.

MODO

Banco Macro alcanzó más de 1.100.000 usuarios dentro del Ecosistema MODO, siendo el segundo Banco que más usuarios aporta a esta aplicación, con 12 % de marketshare dentro de la plataforma, alcanzando los 656.199 envíos por un monto total de \$ 4.464.681.679 y con 605.461 pagos con QR por un monto de \$ 2.488.176.945 lo que representa un 5 % anual de aporte.

Banco Macro se destacó en 2022 con el posicionamiento de MODO alcanzando 12 % de marketshare.

SAETA

Desde 2021 el Banco sumó la opción para el pago del transporte de la red de SAETA (Sociedad Anónima del Estado de Transporte Automotor) de Salta a través del celular con las APP de Banco Macro. Durante 2022, el Banco continuó mejorando la comunicación a sus clientes, sobre los beneficios de utilizar la Tarjeta Virtual SAETA desde la APP Macro, para viajar y realizar recargas de manera simple, sin costo adicional ni conexión al momento de utilizarla.





viüMi

Durante 2022, se implementaron pagos con tecnología Contactless y Apple Pay sumando seguridad y mejorando la experiencia de comercios y clientes. El Banco lanzó una alianza estratégica junto a Tiendanube para que sus comercios puedan crear su tienda online de manera fácil y rápida, sumando viüMi como medio de pago, adaptándose a cualquier tipo de negocio. De este modo, sumó a su propuesta de valor importantes beneficios.

61.183 Clientes viüMi

15.217 Clientes activos en diciembre

23.380

Millones de pesos en transacciones

3.838.849

Transacciones

Macro Click de Pago

Banco Macro lanzó un botón de pagos online para que empresas, entes de gobierno e instituciones puedan recaudar el cobro de cuotas, servicios y deudas a través de tarjetas de crédito o débito de todos los bancos y marcas; incorporando el botón a sus plataformas y con una dirección de internet provista por el Banco sin cargo.

A través de alianzas con proveedores de smart cities, gov tech y plataformas de digitalización de comunidades, Macro Click de Pago lanzó un conjunto de soluciones digitales, con el botón de pago integrado, que le dio a la entidad la posibilidad de ocupar espacios que trascienden los servicios financieros tradicionales.

Macro Click de Pago es un conjunto de soluciones digitales, con el botón de pago integrado, que le dio al Banco la posibilidad de ocupar espacios que trascienden los servicios financieros tradicionales.



Experiencia del cliente

Trabajamos para hacerle la vida más fácil a las personas.

El gran desafío del Banco es ayudar a que cada cliente piense en grande. Por eso, la entidad trabaja para conocerlo de manera integral, saber sus gustos, preferencias y particularidades diarias, medir su satisfacción, y escuchar su voz para empatizar con ellos. Así, basado en el modelo de experiencia del cliente, el Banco gestiona haciendo foco en los hallazgos y oportunidades encontradas en las mediciones.

Además, avanza en la implementación de los canales de atención en pos de efficientizar los tiempos operativos y continuar la mejora de los procesos.

En este sentido, durante 2022 los resultados generales de Banco Macro presentan muy buenos valores de medición e investigación del “viaje del cliente” en el vínculo ecosistémico en relación con Banca Gobierno y Empresas, el Ecosistema de pagos Modo y viüMi.

Este año, la mirada para mejorar las experiencias estuvo puesta en iniciativas de Banca Empresas, cliente digital, modelo de atención digital y onboarding; midiendo y acompañando el trackeo de marca, el posicionamiento comercial y en el mercado.

Por su parte, el Banco llevó a cabo el Programa Macro Agile para acompañar la importancia de esta nueva dinámica de trabajo y llevar la voz de sus clientes a las mesas de agilidad; entendiendo lo significativo de la implementación de metodologías y equipos que orienten la estrategia del Banco hacia un cambio en el “hacer y pensar”, hacia un pensamiento ágil de entrega de valor constante.

Implementación y gestión constante del modelo de medición de experiencia en todos los canales de contacto acorde a la estrategia del modelo de atención del negocio. Modelo relacional y transaccional.

Programa “Más conectados, mejores experiencias”

El propósito del Banco es centrar al cliente en el desarrollo de sus servicios y productos para que cuando lleguen a ellos puedan hacer realidad sus sueños. Es por eso, que realizó un programa de actividades con líderes de equipo y colaboradores para que puedan vivir la experiencia de sus clientes en cada punto de contacto y que cada uno, desde su lugar y en su trabajo cotidiano, se involucre en este cambio cultural.

Desde el Programa Integral “La Voz del cliente” el Banco se propuso tomar al cliente como centro para conocerlos en detalle y poder mejorar cada una de sus experiencias.



INDICADORES DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE 2022

43

NPS Individuos.
31 en 2021

41

NPS PyME.
25 en 2021

Programa NAVES

ODS:
4. 8. 9.

Desde hace 8 años de manera ininterrumpida, Banco Macro apuesta por el Programa NAVES para llegar a los emprendedores de todo el país.

El programa NAVES es un proceso de formación, acompañamiento y networking que dura 6 meses. El resultado final es la habilidad de generar y revisar el modelo de negocio de cada proyecto combinado con vínculos y experiencias junto a otros emprendedores y actores clave del mundo emprendedor.

Este año se trabajó de manera tanto interna como externa el propósito que tenemos como Banco: Que la Argentina piense en grande.

Para que el propósito de marca sea coherente revisamos procesos e iniciativas y NAVES es un verdadero verificador de pensar en macro, porque el hecho de federalizar este programa, llevarlo desde Pilar a todo el país de forma sostenida durante 8 años, invertir en becas para más de 900 equipos de forma anual, y aprovechar la virtualidad para hacer más federal aun esta iniciativa, analizar crediticiamente cada

plan de negocio presentado en el marco NAVES, todo eso es para nosotros Pensar en grande.

En esta edición participaron 1.559 proyectos de salud, tecnología, construcción, energía, educación y agro, con preponderancia del sector turismo, gastronomía y servicios, con un alcance a 23 provincias del país.

Una vez más, Banco Macro financió el 100 % del programa con una inversión de \$ 26 millones, federalizando la iniciativa y haciéndola accesible y gratuita para los emprendedores de todo la Argentina, ya sean clientes o no clientes.

Los 61 proyectos ganadores de NAVES Federal en 2022 obtuvieron un doble mentoreo por parte de mentores del IAE y de Banco Macro, empleados que de forma totalmente voluntaria acompañaron a los proyectos en las etapas más difíciles del programa. Además, sumamos a un voluntario líder que nos ayudó a coordinar a los más de 60 participantes del mentoreo.

También mantuvimos la propuesta de crédito pre-aprobada para todos los proyectos ganadores de NAVES Federal. Y desde las sucursales más cercanas a cada proyecto se pusieron en contacto con ellos para ayudarlos en la financiación de su proyecto.

Por otro lado, por la coyuntura que vivíamos a principio de año decidimos reemplazar los viajes de formación internacional por un premio monetario otorgado por Fundación Macro, que consiste en \$ 1 millón para el primer puesto de cada una de las categorías.

Y como broche de oro este año NAVES Federal ganó el reconocido premio EIKON a la comunicación, otorgado por la Revista Imagen, en la categoría campaña general de Sustentabilidad, por su campaña de difusión sobre el programa.

Resultados de Programa NAVES Federal 2022

| | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|-------|-------|
| Seminarios dictados | 7 | 8 |
| Proyectos participantes | 1.085 | 1.559 |
| Personas asistentes | 1.517 | 2.172 |
| Cantidad de planes de negocio | 210 | 277 |
| Proyectos ganadores | 60 | 61 |
| Cantidad de provincias | 19 | 23 |

Desde 2015:

+ \$ 107 millones

invertidos.

+ 6.500

Proyectos presentados.

+ 11.700

Emprendedores recibieron capacitación.

+ 1.978

Horas de capacitación gratuita.



Capital Humano



En un contexto de marcado dinamismo, la gestión del capital humano de Banco Macro se propone fidelizar talentos y ser una institución empleadora atractiva para quienes trabajan en ella tanto en el plano de la gestión del clima laboral como poniendo a las personas en el centro de las decisiones.

7.701 colaboradores.

40,41% mujeres.

363 promociones.



ODS:
4. 5. 8. 10.



Modelo de gestión del Capital Humano

Banco Macro trabaja en iniciativas para generar un cambio de *mindset* y nuevas capacidades que den cuenta de una importante transición: un paso hacia cultura de confianza.

En un contexto laboral marcado por la post pandemia, el fenómeno de la “gran renuncia” y el nuevo modelo de la banca, Banco Macro trabaja en iniciativas para generar un cambio de *mindset* y nuevas capacidades que den cuenta de una importante transición: un paso hacia cultura de confianza.

De esta forma, desde un modelo de gestión con foco en las personas y en la implementación de herramientas digitales, el Banco pretende atraer, retener y fidelizar los mejores talentos para pensar en grande y hacer frente al escenario de una buena banca

La propuesta invita a que cada persona entienda su misión en el Banco, el “para qué” de sus tareas cotidianas, ya que sólo así se construye un ambiente de confianza y crecimiento personal.

#Cultura y Clima | Cultura organizacional con propósito

- Cambio en el mapa cultural a partir de la declaración del propósito del Banco.
- 15° puesto del ranking de *Great Place To Work* (GPTW).
- Expansión e internalización del propósito en los equipos de trabajo.
- Nuevo liderazgo basado en las personas.
- Estrategia de diversidad Macro.

#Aprendizaje | Creando protagonistas de su mejor versión

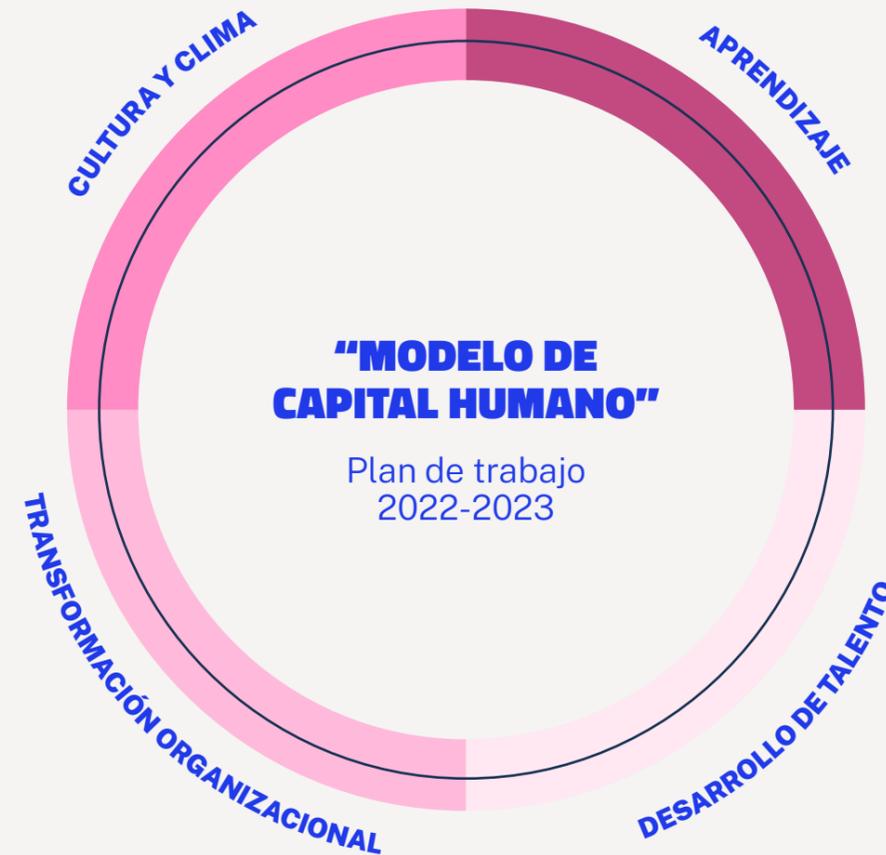
- Formación continua adaptada a cada perfil.
- Experiencias que preparan a las personas para el conocimiento digital y para ser cada día más ágiles.
- Espacios abiertos de co-construcción y distribución del conocimiento.

#Transformación Organizacional

- Estructura más simple y plana, orientada a equipos y no a roles.
- Cultura de trabajo colaborativa.
- Implementación de *Google Workspace* para toda la dotación.
- Creación del primer *Ecosistema Agile*.

#Desarrollo del Talento | Atracción, transformación y retención

- Modelo de cercanía para acompañar a cada integrante del equipo Macro.
- Promoción del talento permitiendo que cada integrante tenga las mismas oportunidades en la región en la que se encuentre, sin importar su género, perfil o dificultades, porque el Banco lo ayuda a superarlas.





Acciones que generaron valor en 2022

El Banco recibió un premio Eikon Azul, en la categoría mejor campaña de Comunicación Interna “Una historia de grandeza”.

630

líderes participaron de un taller con el fin de involucrarlos a un mismo propósito y convicción: Pensar en macro.

1.100

líderes recibieron formación sobre metodología para crear conversaciones generativas.

#Cultura y Clima

ods:
8.

Viviendo el propósito

A partir de la declaración del propósito y sus cuatro principios no negociables (Cercanía, Protagonismo, Orgullo y Agilidad), se le dio un nuevo impulso a la transformación cultural. Se realizaron diversas acciones de comunicación interna para internalizarlo en cada integrante. Con la invitación de “pensar en grande” se organizó un streaming histórico con más de 6.000 visualizaciones, más de 60 acciones de comunicación de alto impacto en JAM (el principal canal de comunicación colaborativa), 11 encuentros presenciales para comunicarlo de la mano del Gerente General y, para dar cuenta de la vinculación directa del propósito con las tareas, cada integrante expresó sus objetivos de desempeño (33.900 en total) en función a los principios.

Escucha activa e interacción con los colaboradores

Con el fin de acompañar la transformación cultural, el Banco implementó diferentes canales de diálogo y comunicación para conocer sus expectativas y opiniones. Se trabajó en un esquema de medición de experiencias de cada etapa del ciclo de vida en la empresa con

encuestas; y se realizaron actividades de integración entre los equipos como el “Día de la familia” en Posadas, Salta y Jujuy con 2.060 participantes, y 18 encuentros con 900 colaboradores. Además, el Banco brinda información estratégica a todos los colaboradores para empoderarlos en conocimiento y compartir los avances de la entidad, desde la presentación del Gerente General del Foco Estratégico 2022 a la difusión del Plan Anual Estratégico en cada área.

Gestión de la diversidad

Banco Macro trabajó para ser un banco más inclusivo en tres grandes ejes:

- **Diversidad Sexual.** En 2022 se avanzó con un proyecto de empleabilidad trans.
- **Igualdad de oportunidades.** Se desarrolló un e-Learning de atención a personas con discapacidad y un curso de Lengua de Señas Argentina (LSA).
- **Inclusión social.** El Banco sigue colaborando con Fundación Espartanos para la reinserción de personas privadas de su libertad. En el 2022 se llevaron a cabo las Prácticas de inserción laboral a través del programa “Acciones de entrenamiento para el trabajo” y “Prácticas Educativas Macro/Acap”.

#Transformación Organizacional

ODS:
8.

Como parte de la iniciativa de alentar a cada persona a pensar en grande, se puso foco en la continuidad de una etapa de rediseño organizacional con el fin de llegar a una estructura más horizontal que permita demostrar la confianza que tiene Macro en cada integrante.

Para ello, se impulsó una cultura de trabajo más colaborativa con personas que trabajan con autonomía y objetivos alineados a la estrategia de la organización, y apalancados en la tecnología con la implementación de *Google Workspace* para todo el Banco.

Se creó el primer Ecosistema *Agile* integrado por equipos multidisciplinarios, organizados bajo una nueva forma de trabajar más colaborativa, flexible, disruptiva y autónoma.

Además, basados en el valor de “cercanía” como prioridad en nuestra gestión, se sigue trabajando para construir una propuesta de beneficios atractiva a partir de los intereses, expectativas y la experiencia de cada integrante del equipo Macro.

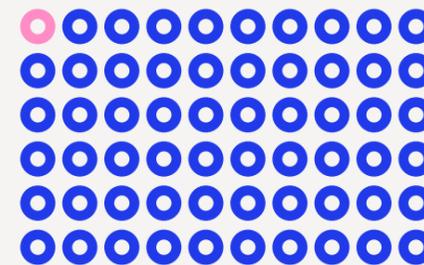
200 Personas forman parte del Programa Macro *Agile*

15.000 Horas de formación en la metodología *Agile*

75 Personas de la gerencia de Recursos Humanos brindan soluciones y escuchan las necesidades de toda la dotación

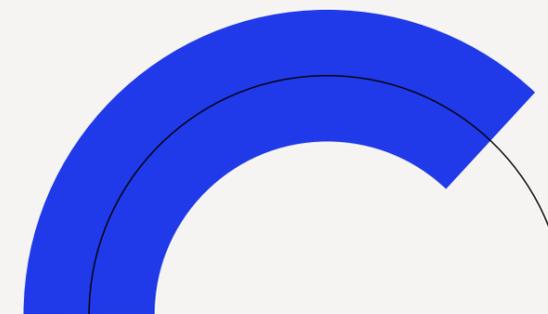
103

Personas del Banco por integrante de Recursos Humanos



295 Altas

9,5% De rotación en movimientos laterales



363 Promociones

75% De DYV

1.392

Personas de la Gerencia de Distribución y Ventas (DYV) capacitadas pasaron de cajeros a puestos comerciales



#Aprendizaje Creando protagonistas de su mejor versión

ODS:
4. 8.

En concordancia con el propósito, desde Recursos Humanos, se enfatizó en el aprendizaje y la eficiencia de sus integrantes mediante una serie de capacitaciones y convenios con distintas universidades e instituciones educativas reconocidas.

Banco Macro promueve que cada integrante sea protagonista de su aprendizaje con cursos para cada perfil. Además, desarrolla experiencias que preparan a las personas para el conocimiento digital y para ser cada día más ágiles, como la segunda edición de la Semana de la Banca Digital, y la Semana Macro *Agile*.

Aprendizaje de nuevas competencias

+ 51 mil horas
en competencias digitales y técnicas
para Áreas Centrales

+ 44 mil horas
Google Workspace para toda la
dotación

Amplia Oferta de Capacitación

+ 600
cursos abiertos

+ 700
licencias anuales para cursar en
Plataformas Educativas

#SemanadelaBancaDigital

+ 2.400
participaciones

13
charlas

Talento Macro Tour

1.411
participaciones

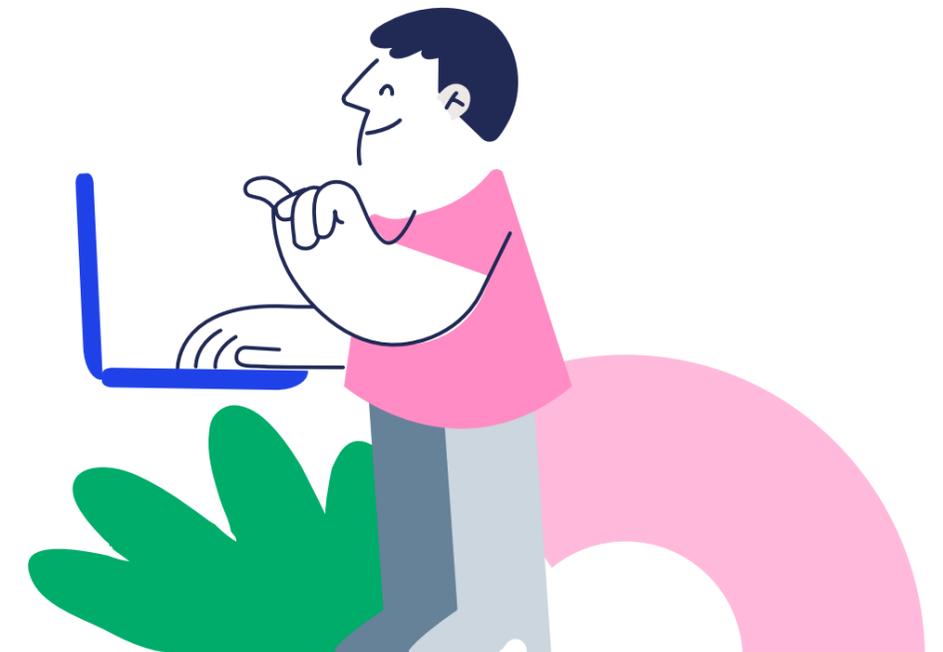
6
Programas vinculados al proyecto
de Agilidad y creación de
Comunidades de práctica

+ 300
participaciones
+ 15 mil
horas

8
Convenios de beneficios educativos
(UCA, Siglo 21, UCEMA, IAE,
Udemy Business, Crehana, entre otros)

130
becas universitarias

150
cursos externos otorgados.





VOLUNTARIADO QUE GENERA UN CAMBIO

Durante 2022, el programa de voluntariado de Banco Macro siguió creciendo y afianzándose en sus actividades.

2.087 Participaciones totales

1.361 Voluntarios únicos

12.500 Beneficiarios directos

#Desarrollo del Talento: atracción, transformación y retención

Banco Macro trabaja en un modelo de cercanía para acompañar a cada integrante del equipo Macro y brindarles las herramientas que mejor se adapten a su objetivo profesional. En este marco, atrae, transforma y retiene talento con:

- Visitas y entrevistas para acortar distancia.
- Apoyo y soporte desde la Gerencia de Recursos Humanos.
- Herramientas para que cada persona sea protagonista de su desarrollo en la organización.
- Trabajo diario con líderes para lograr una mejora continua del clima laboral.
- Promoción del proceso de búsquedas internas.

Además, se potenció al talento para el crecimiento y la transformación de la organización, para hacer que lo “macro” suceda con varias acciones:

Atracción de talentos digitales, alineados con el nuevo mindset

- **35 %** de las altas son talentos digitales, **44 %** son talentos comerciales y **21 %** son talentos de soporte al negocio.

Desarrollo de nuevas habilidades para adecuarse a nuevas necesidades, promoción del crecimiento lateral y vertical. Programas de

Futuros Gerentes y Oficiales en Sucursales

- **123** Nuevas participaciones/ **59** Promociones (de personas que cursaron los programas en 2021 y 2022)

Autogestión del desarrollo con la implementación del programa de Liderazgo Corporativo

- **29** participantes con Alto Potencial, **20 %** fue promocionado, **24 %** de movimientos laterales con nuevos desafíos. Además, **42 %** de la población registró en Success Factors (SSFF) sus objetivos de desarrollo.

Nuevo sistema de desempeño

- **97 %** población mapeada con objetivos de desempeño alineados a los objetivos del negocio.

Talento Macro Tour: talleres, webinars y conversaciones para presentar los beneficios, formaciones y experiencias que brinda el Banco.

- **1.411** participantes.

Banco Macro ofrece a sus equipos de trabajo herramientas para que se desarrollen y logren sus objetivos profesionales.

Capital Social



Banco Macro piensa en una gran Argentina, con una propuesta de valor, de impacto y cercanía en la comunidad, acompañando a las personas y organizaciones de la sociedad civil desde su rol como entidad financiera.

\$ 255.553.784

Inversión en Fundación Banco Macro ⁷

\$ 18.199.549

invertidos en el programa Cuentas Sanas

⁷ Indicador compuesto por inversión social y gastos administrativos de la gestión de Fundación Banco Macro.



ODS:
1. 4. 8. 10. 12. 17.

Inversión social privada

ODS:
17.

Banco Macro asume su rol como entidad financiera en el acompañamiento a las comunidades donde está presente, desde un trabajo articulado con Fundación Macro, y una inversión social estratégica enfocada en las áreas de más necesidad e impacto para el bienestar de las personas. Con la promoción de la inclusión financiera, la formación de PyMEs y emprendedores, el apoyo a proyectos de inclusión social y con el arte y la cultura como ejes centrales, genera valor a sectores vulnerables de todo el país.

Arte y cultura

Pensar en grande, es pensar que el ARTE también es para todos. Por eso, en el mes de junio Banco Macro abrió las puertas de la Torre Macro, presentando parte de su acervo artístico. El proyecto nació en el año 2015 con el objetivo principal de preservar y compartir el patrimonio y legado cultural nacional; reuniendo obras icónicas de grandes artistas argentinos. Durante los meses de junio y julio visitaron la Torre más de 40 instituciones entre universidades, escuelas, centros culturales, colaboradores, familias y clientes de Banco Macro llegando así a más de 1.300 personas que disfrutaron de la colección.

Durante el último trimestre del año, la entidad concretó la itinerancia de la muestra, la cual se trasladó a la provincia de Salta, ampliando así las actividades culturales que ponemos a disposición de las comunidades donde estamos presentes.

Capital social en números

\$ 255,5 millones

Inversión en Fundación Banco Macro ⁸

2.087 voluntarios

76.284 beneficiarios directos

355.882 beneficiarios indirectos

⁸ Indicador compuesto por inversión social y gastos administrativos de la gestión de Fundación Banco Macro.

⁹ Incluye Programa NAVES y otras acciones de Apoyo a Emprendedores.

¹⁰ Incluye Programa Cuentas Sanas y otras acciones de Educación Financiera.

Inversión social por eje de trabajo



Inclusión Financiera

Programa de Educación Financiera: Cuentas Sanas

ODS:
1. 4. 10.

En 2022 Banco Macro llevó adelante por séptimo año consecutivo el programa de inclusión y educación financiera “Cuentas Sanas” (cuentassanas.com.ar). En los 325 talleres dictados durante el año participaron 9.640 personas. La difusión de esta actividad alcanzó a medios de comunicación de todo el país.

Además, a través de la web www.tallerescuentassanas.com, se continuó brindando capacitaciones online abiertas a la comunidad todas las semanas. Este año se brindaron los talleres exclusivos para el público clientes Plan Sueldo y Nucleadores, de los 30 talleres realizados de esta manera obtuvieron más de 20.000 visualizaciones.

El programa también sumó alianzas institucionales con la Feria de Expo Joven del GCBA, con Silicon Misiones para el dictado de talleres durante todo el año, con el Ministerio de Educación de Salta dictados en Colegios, talleres presenciales en Ushuaia y Río Grande con el servicio penitenciario y con Fundaciones como Pequeños Pasos, Banco de Alimentos, Puertas Abiertas, Media Pila y Espartanos. También participamos en los medios de comunicación de Misiones (Radio News) y Tucumán (Radio Dinámica y TV Canal 10 programa Mañana y Media).

\$18,2 millones

Invertidos en el programa Cuentas Sanas

56.400

Usuarios totales del portal

325

Talleres dictados durante el año

163

En modalidad presencial

83

Online

79

Intervenciones en Medios de comunicación

9.640

Participantes



23

Provincias

247

Ciudades



Política de derechos humanos

Banco Macro cuenta con una Política de Derechos Humanos con principios y valores fundamentales de la igualdad de oportunidades, la inclusión, la lucha contra la discriminación y el rechazo de las prácticas abusivas que guían la gestión de la entidad con colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general, y ponen en valor el respeto por las personas.

La Política contempla un proceso de evaluación para garantizar su correcta implementación y cumplimiento, y el Banco cuenta con un canal de reclamos con procedimientos correctivos ante cualquier incumplimiento a los derechos humanos.

Gestión con proveedores

Fomento del desarrollo local: compras locales e inclusivas

ODS:
8. 10.

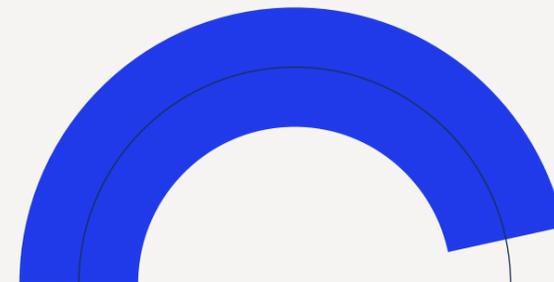
Banco Macro tiene un alcance federal, y también prioriza las compras locales de los productos y servicios que necesita en su red de sucursales, acompañando así el desarrollo de las economías regionales.

4.910 Proveedores

\$ 54.042,2 millones Pago a proveedores

25 millones

Artículos ecológicos comprados: bolsas biodegradables, de plástico reciclado, ecológicas, entre otros



98 %
De los proveedores de Banco Macro es de origen local





Cadena de Valor

Digitalización de procesos

Banco Macro avanzó en la transformación digital, logrando que toda la gestión de compras sea totalmente digital.

Código de conducta

Banco Macro cuenta con un Código de Conducta para proveedores que guía la gestión en torno a un trabajo colaborativo, responsable y beneficioso para todas las partes. El documento es firmado por los proveedores y alcanza los siguientes temas: Conducta ética, Derechos humanos, Prácticas laborales, Ambiente, Regla de conducta.

Comunicación efectiva

La cercanía y el diálogo está en el ADN del Banco, que se extiende también a la cadena de suministro con canales abiertos, ágiles y claros de comunicación tanto digitales como presenciales.



Selección

La ética y la transparencia son pilares en los procesos de compras, en los cuales la entidad implementa un modelo de selección de proveedores que incluye una evaluación de las empresas candidatas en aspectos principalmente impositivos, económicos y laborales.



Portal de proveedores

Permite que los proveedores se gestionen con autonomía, garantizando la trazabilidad completa del proceso de facturación y pagos.



Compras inclusivas

Banco Macro valora las compras inclusivas de recursos provistos por empresas ambiental y socialmente responsables.



Beneficios

Banco Macro otorga el beneficio de una cuenta corriente sin cargo, y realiza análisis crediticios para evitar requerir pólizas de caución.





Capital Natural

En Banco Macro el cuidado del impacto ambiental es clave, tanto el generado por sus propias operaciones en edificios y recursos, como así también el ocasionado por sus impactos indirectos a través del tipo de proyectos que financia.

21% del consumo de fuentes renovables.

US\$ 50,8 millones

en bonos verdes organizados por el Banco para proyectos de energía renovable.



ODS:
7. 8. 12. 13. 17.



Impacto ambiental directo

Política Ambiental y Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Banco Macro cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que se ajusta a los lineamientos establecidos en la Norma ISO 14.001:2015. De esta forma, son los propios Gerentes de primera línea los que refuerzan su compromiso con la sustentabilidad y transmiten esa responsabilidad al resto de las personas que forman parte de Banco Macro. Entonces, se trabaja en equipo de forma sistemática y transparente para minimizar el impacto en el entorno sobre el que operan y también contribuir al posible impacto ocasionado por sus clientes, cadena de valor y comunidad en general.

Un ejemplo tangible del compromiso ambiental asumido por la compañía es la Torre Macro. El edificio corporativo ubicado en Av. Madero 1180 de la Ciudad de Buenos Aires, cuenta con su propia política ambiental y posee un sistema de energía inteligente. Tiene un diseño arquitectónico de vanguardia que prioriza la eficiencia energética de acuerdo a los estándares del sistema de certificación de edificios sostenibles LEED (Leadership in Energy & Environmental Design). Además de la eficiencia energética, la torre posee un mecanismo constructivo que logra reducir el consumo de agua mediante la reutilización y el uso controlado de insumos, considerándose así un edificio con criterios sostenibles y de optimización del uso de los recursos.

En 2022 Banco Macro recibió la certificación Leed para la “Sede Corporativa Banco Macro”, alcanzando el certificado Leed GOLD con 64 puntos.

A su vez, la capacitación y sensibilización de las personas que trabajan en la compañía, junto con el desarrollo, monitoreo y revisión de los objetivos propuestos de manera continua, también forman parte del compromiso que asume Banco Macro como actor relevante en pos del desarrollo ambiental responsable y de su aporte a la sociedad en la que desarrolla sus actividades.



PRINCIPALES CONTENIDOS DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

En Banco Macro se busca concientizar interna y externamente sobre sostenibilidad ambiental para lograr un uso eficiente de los recursos mediante ciertos compromisos:



- Aplicar la **normativa ambiental** y asegurar el cumplimiento de otros requisitos asumidos voluntariamente.



- Utilizar de forma eficiente los **recursos naturales** y proteger el medioambiente a través de la gestión responsable de los **residuos** para prevenir la contaminación.



- Desarrollar, monitorear y redefinir **objetivos ambientales**, orientados a la mejora continua.



- Trabajar articuladamente en la **concientización ambiental** para el éxito de la Política Ambiental de Torre Macro.



EDIFICIO CORPORATIVO SUSTENTABLE

ODS:
7. 8. 1.3

En 2022 Banco Macro obtuvo el SELLO VERDE otorgado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por su Torre Macro. La entidad no sólo logró la distinción sino que certificó con la máxima calificación de 3 estrellas con una puntuación de 92,20 puntos sobre 100. Esta iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana del GCBA acompaña y reconoce a las empresas que logran prácticas destacadas en la gestión de sus residuos secos.

Para obtener esta certificación se evaluó el desempeño de la compañía en:

- Prácticas relativas a la gestión de residuos.
- Condiciones de infraestructura y equipamiento para favorecer la reducción en generación de residuos.

- Y prácticas y protocolos que favorecen la disminución de consumo de papel e insumos asociados.

El desafío es expandir y concretar la certificación en los distintos establecimientos de la Ciudad de Buenos Aires. En 2022 comenzó la etapa de auditoría y diagnóstico de las necesidades para la adecuación de los espacios a la normativa y para alcanzar un estándar superior.

Gestión de la energía

ODS:
7. 8. 13.

En el marco de nuestra gestión ambiental, trabajamos en mejorar la eficiencia energética y el consumo de energía renovable para mejorar nuestro impacto en el planeta.

Consumo de energía

| | 2021 | 2022 |
|---|--------|---------|
| Consumo de energía eléctrica (en MWh) ¹¹ | 14.079 | 15.381 |
| Porcentaje del consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables | 22 % | 20 % |
| Consumo de energía renovable utilizada (MWh) | 3.134 | 3.091 |
| Consumo de gasoil en grupos electrógenos de sucursales ¹² | 75.246 | 124.792 |

¹¹ El cálculo de consumo de energía considera el interno de la organización e incluye el consumo eléctrico en Áreas centrales y Torre Macro (sin sucursales)

¹² El consumo de gasoil en todo el país.

Huella de carbono

388 Emisiones de CO₂ en tCO₂eq (alcance 1)
203,16 en 2021

8.228,83 Emisiones de CO₂ en tCO₂eq (alcance 2)
6.025,81 en 2021

243,85 Emisiones de CO₂ en tCO₂eq (alcance 3) ¹³
20,77 en 2021

8.860,69 Emisiones de CO₂ en tCO₂eq Totales
6.249,74 en 2021

¹³ El Alcance 3 incluye los vuelos corporativos, calculados según la herramienta World Resources Institute (2015). GHG Protocol tool for mobile combustion. Versión 2.6.



Banco Macro compensó por primera vez el total de la huella de carbono generada en los eventos corporativos “Family Day”.

Huella de carbono en eventos corporativos

Durante 2022 el Banco realizó la compensación de la huella de carbono generada por la emisión de los gases de efecto invernadero Totales (GEI) en los eventos de “Family Day” de Posadas y en San Salvador de Jujuy. El cálculo fue realizado en base a la metodología internacional GHC Protocol del World Resources Institute (WRI) y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y se tomó a modo de referencia la Norma ISO 14.064-1.

Estas emisiones fueron neutralizadas con la emisión de 26 bonos de Carbono BIOCARBON+ que se corresponden con 26 Tons. certificadas y compensadas bajo *Verified Carbon Standard (VCS)-Project ID-185*. Además, adquiriendo estos bonos, la entidad colaboró con la Asociación Amigos de la Patagonia en la futura plantación de 52 árboles nativos en el Parque Nacional Lanin.

Gestión de los materiales

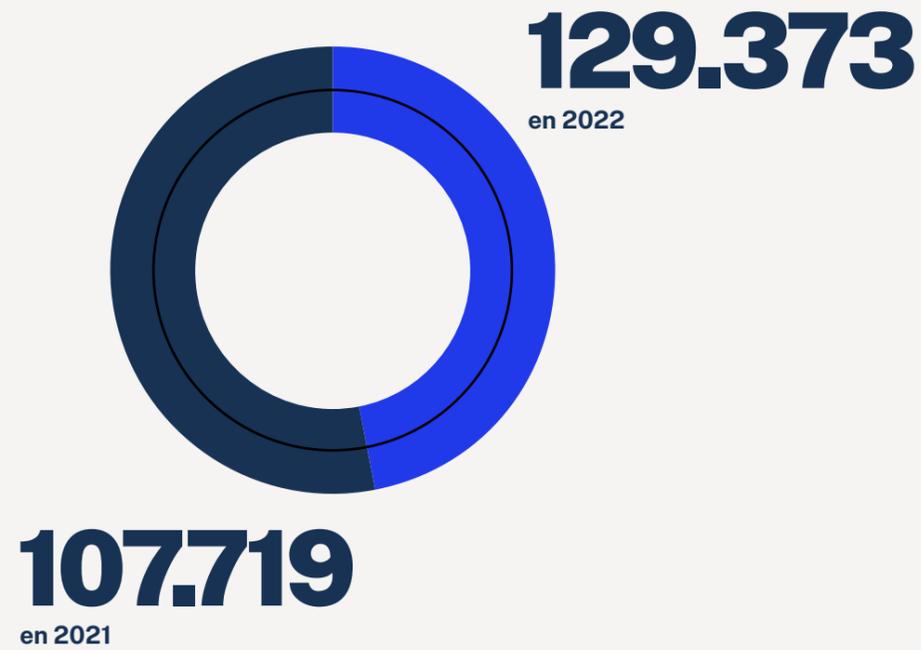
ODS:
8. 12.

En línea con su compromiso en la optimización del uso de recursos, en Banco Macro se trabaja bajo un sistema de carpetas digitales de Higiene y Seguridad, que permite almacenar toda la información en el Gestor Documental de la entidad. En esta plataforma digital también se alojan legajos de proveedores, clientes e información específica del negocio. De esta manera, se tiende a la reducción del uso de papel, tintas, energía e impresiones.

5%
de ahorro en cantidad de impresiones.

Gestión del papel

Consumo de resmas

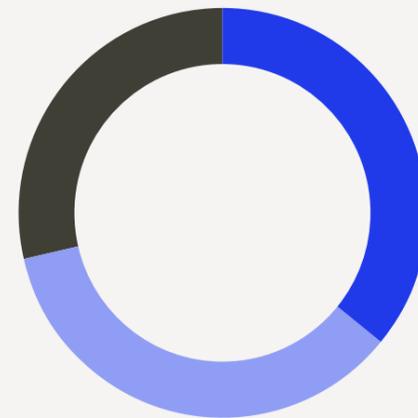


Cantidad de impresiones



Adhesiones a e-resumen

Adhesiones



Cientes adheridos al servicio¹⁴

2.549.008
2.286.997 en 2021

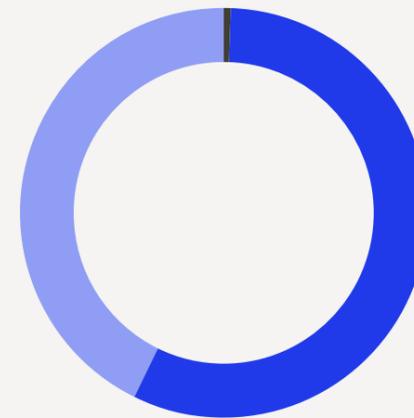
Cientes adheridos a cuentas

2.509.979
2.159.052 en 2021

Cientes adheridos a tarjetas

2.000.325
1.763.729 en 2021

Cuentas



Cuenta corriente

16.497
15.645 en 2021

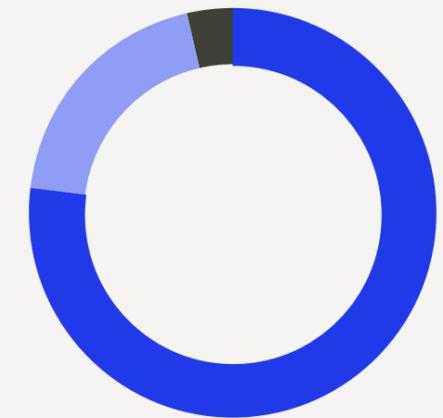
Caja de ahorro

1.423.577
1.208.395 en 2021

Paquetes

1.069.905
935.012 en 2021

Tarjetas



Visa

1.543.686
1.333.028 en 2021

MasterCard

389.556
385.499 en 2021

American Express

67.083
45.202 en 2021

¹⁴ Una adhesión puede corresponder a más de un producto.

Gestión de residuos

ODS:
8.12.

En la Torre Macro los residuos peligrosos se recolectan de forma diferenciada, luego se contabilizan, y por último se eliminan en forma directa por un tratador habilitado. Este tipo de residuos se dispone como tales únicamente en la Torre corporativa. Este edificio se encuentra registrado en la Ciudad de Buenos Aires como generador de residuos y tributa una tasa anual por ese motivo.

Gestión de residuos electrónicos

| | 2021 | 2022 |
|--|-------|------|
| Equipamiento scrap (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.) (cantidad) | 2.055 | 241 |
| Equipamiento scrap (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.) (toneladas) | 15 | 2 |
| Equipamiento proveniente de cajeros automáticos enviados a disposición final (toneladas) | 20 | 7,7 |
| Equipamiento informático donado (cantidad) | 77 | 178 |
| Instituciones beneficiadas totales | 24 | 32 |
| Computadoras recicladas - Equidad (cantidad) | 161 | 124 |
| Instituciones beneficiadas - Equidad (cantidad) | 99 | 50 |

Gestión de otros residuos

9.743 **Papel Reciclado(kg)** ¹⁵
10.984 en 2021

54 **Plástico reciclado (kg)** ¹⁶
134 en 2021

317 **50**

Cantidad de mobiliario donado
374 en 2021

Instituciones beneficiadas
38 en 2021

¹⁵ Desglose 2021: AMBA 2.724 kg; Salta 1.110 kg; Santa Fe 3.750 kg; Córdoba 3.400 kg.

¹⁶ Desglose 2021: AMBA 61 kg; Salta 45 kg; Santa Fe 28 kg

Gestión de impacto indirecto

ODS:
7.13.

Banco Macro asume su rol como entidad financiera en pos de la contribución al desarrollo sostenible a través de la gestión del impacto ambiental indirecto, financiando proyectos, colocando deuda y acompañando a sus clientes en la implementación de proyectos amigables con el planeta, entre ellos, en el sector de energías renovables.

US\$ 50,8 millones

en financiamiento en energías renovables a través de 2 bonos verdes.



Política de distribución de dividendos y constitución de reservas

Las normas sobre Distribución de Resultados del BCRA establecen que las entidades financieras podrán distribuir resultados sin superar diversos límites extracontables, a fin de evitar comprometer su solvencia y liquidez. Dichos límites tienen por objeto mantener el cumplimiento de las regulaciones normativas básicas y que las entidades financieras cuenten con márgenes adicionales de cobertura. A tal fin se les requiere considerar, adicionalmente al exceso de capitales mínimos, un margen de conservación del capital establecido en el 2,5 % de los activos ponderados por riesgo, estableciendo un 1 % adicional para aquellas entidades calificadas como de importancia sistémica, entre las que se encuentra Banco Macro. A su vez, el BCRA establece un límite adicional, que es el denominado margen contracíclico, que debe mantenerse como cobertura, aunque dicho Organismo ha fijado que este margen sea del 0 % desde 2016 a la actualidad. A su vez, el Directorio del Banco debe velar por su liquidez y solvencia y, asimismo, aprobar la estrategia global del negocio y monitorear el perfil de riesgo de la entidad.

Conforme a lo establecido por las normas del BCRA, la distribución de utilidades que apruebe la Asamblea de Accionistas de la Entidad sólo podrá efectivizarse una vez que se cuente con la previa autorización de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA. Por Comunicación "A" 7659 de fecha 15 de Diciembre de 2022, el BCRA resolvió disponer la suspensión de la distribución de resultados de las entidades financieras con vigencia a partir de 1.1.23 y hasta el 31.12.23.



Agradecimientos

Agradecemos a nuestros clientes, corresponsales, proveedores y entidades colegas, a los accionistas y a las autoridades y los funcionarios de los organismos de control por el apoyo recibido.

Muy especialmente queremos reconocer al personal del Banco, por el alto grado de lealtad, cooperación y profesionalismo con que han desempeñado sus tareas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de marzo de 2023.



Introducción

Anexo I

Reporte de Gobierno Societario 2022

La CNV mediante la RG 797/2019 estableció los lineamientos generales para el gobierno societario de las sociedades cotizantes. El gobierno societario es el conjunto de prácticas, procesos y estructuras por el cual se dirigen y controlan las compañías. En términos generales, las buenas prácticas de gobierno societario facilitan la creación de un ambiente de confianza y transparencia que busca favorecer las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. Además, la adopción de estas prácticas permite a las compañías mejorar su competitividad, reputación y el diálogo con inversores y partes interesadas.

El Código está estructurado en tres niveles: Principios, Prácticas recomendadas y Orientaciones. Los Principios son conceptos generales que subyacen a todo buen gobierno societario y guían e inspiran a las Prácticas recomendadas en el código y otras prácticas ad-hoc que la Compañía ha determinado como mejor para ella. El segundo nivel son Prácticas recomendadas concretas que se consideran como “mejores prácticas” y cada una permite ser considerada como “aplicada” cuando la compañía las lleva a cabo de la misma manera como

detalla el código. Por último, las Orientaciones son la justificación y explicación de los principios y de las prácticas que los reflejan. El valor de las Orientaciones consiste en guiar, inspirar y clarificar los temas que se tratan en cada capítulo.

Es obligatorio para la compañía preparar un reporte, que debe ser presentado al Regulador anualmente junto con la Memoria, en el cual el Directorio debe detallar y relatar cómo aplican los principios bajo el sistema denominado “aplica o no, explique”. Este sistema reconoce que la práctica del gobierno societario no debe traducirse en un modelo rígido de reglas que se aplican de igual manera para todas las compañías. Por el contrario, los principios son lo suficientemente amplios y flexibles para brindar un grado de libertad a las compañías para explicar la eventual no adopción de una determinada práctica. Es por ello que el Directorio puede proveer una explicación justificada que denote una forma alternativa de cumplir con el principio.

El Banco cuenta con la Política de Gobierno Societario, que da cuenta de los lineamientos generales de las prácticas y procesos adoptados por el Banco, en consideración de las buenas prácticas emanadas de las recomendaciones de la Comisión Nacional de Valores y el Banco Central de la República Argentina.



Reporte de Gobierno Societario

A) La Función del Directorio

Principios

I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.

II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.

III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.

IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.

V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio lleva a cabo la administración del Banco, mediante la determinación y el establecimiento de Misión, Visión y Valores. Asimismo, la definición de la estrategia global del negocio en un marco de adecuada gestión de riesgos, que vela por la liquidez y la solvencia de la entidad y la sustentabilidad del negocio en el largo plazo. Promueve prácticas de gobierno societario y supervisa la implementación del Código de Gobierno Societario, difundiendo los principios y valores societarios, reafirmando el compromiso de la Dirección.

El Comité de Nombramientos y Gobierno Societario es responsable de la implementación y seguimiento de las buenas prácticas en la materia. El Comité reporta al Directorio con posterioridad a cada una de las reuniones celebradas, dejando constancia de los temas considerados en actas.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio fija la estrategia general de la compañía, cuya implementación será responsabilidad del Gerente General y la Alta Gerencia, plasmando las acciones para alcanzar dichos objetivos en un Plan de Negocios o Estratégico, respecto del cual se realizará un seguimiento y evaluación continua, bajo responsabilidad del Comité de Activos y Pasivos. El Plan de Negocios se complementa con un Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos.

Con el objetivo de ser una entidad de referencia, el Directorio y los Gerentes de primera línea de Banco Macro adhieren a la estrategia de sustentabilidad y los compromisos en materia de desarrollo sostenible.

Banco Macro cree que su aporte a la sociedad como entidad financiera es clave para el desarrollo de un país. En tal sentido, asume el compromiso de crear valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo. Los cinco pilares de la Estrategia de Sustentabilidad son:

**I. Inclusión y educación financiera:**

El Banco promueve una cultura financiera saludable. Para ello, genera productos, servicios, herramientas y contenidos de educación financiera, para formar ciudadanos bancarizados, críticos, reflexivos, económicamente responsables y que contribuyan al crecimiento económico del país.

II. Impacto ambiental directo e indirecto:

Banco Macro impulsa el cuidado del entorno social y del medio ambiente, tanto internamente como en la cadena de valor.

III. Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas:

Banco Macro es generador de empleo a nivel federal, acompaña el desarrollo profesional de sus colaboradores, favorece la diversidad y la inclusión en el ambiente de trabajo.

IV. Desarrollo de PyMEs y emprendimientos:

El Banco acompaña a las PyMEs y a los nuevos emprendimientos en el desarrollo de sus negocios con productos y servicios a medida, brindando formación y herramientas para su crecimiento.

V. Transparencia en todas las acciones:

El Banco opera con un objetivo de máxima transparencia, a fin de crear un marco de confianza y credibilidad para todos sus Grupos de Interés. Practica la escucha activa y la rendición de cuentas continua.

Asimismo, se comprometen con la divulgación de la Política de Sustentabilidad Corporativa hacia el resto de la organización y la sociedad. En tal sentido se puede acceder al Informe de Sustentabilidad mediante la [web corporativa](#).

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

Se aplica la práctica recomendada. A través de su participación en los diversos comités del banco, el Directorio evalúa el desempeño de la

Alta Gerencia supervisando el ejercicio de sus funciones y controla la ejecución de las acciones requeridas a los efectos de identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos asumidos.

Asimismo, esta revisión se efectúa a través del seguimiento de los Planes de Negocio y Presupuesto, y su ajuste a la estrategia definida por el Directorio. Existe un canal de información para la revisión oportuna de las políticas y el monitoreo de los objetivos societarios.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

Se aplica la práctica recomendada. Se realiza, a través del Comité de Nombramientos y Gobierno Societario, mediante un relevamiento anual del Código de Gobierno Societario, a los efectos de que el mismo resulte adecuado al perfil del Banco, en función de su tamaño, complejidad e importancia relativa dentro del sistema financiero.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio y los Comités, cuentan con reglas claras y formalizadas para su funcionamiento, que describen el alcance de sus funciones y responsabilidades. El Directorio cuenta con un reglamento que se encuentra publicado en nuestra web corporativa <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/byma>. La composición del Directorio y la estructura de Comités, así como los integrantes de cada uno de ellos, son divulgadas a terceros a través del sitio web del Banco.

No se requiere a los Directores limitar la cantidad de sociedades en las cuales desempeñen funciones similares, no obstante, se requiere

compromiso y disposición para el ejercicio de la tarea. Salvo eventualidades, los Directores deben tener asistencia perfecta a las reuniones que se celebren.

Asimismo, la designación y las funciones del Directorio son reguladas por el Banco Central de La República Argentina (BCRA). En tal sentido, las autoridades deben reunir ciertos requisitos exigidos según el marco regulatorio de ese organismo. Asimismo, cuando existan nuevas designaciones de autoridades propuesta por la Entidad, el BCRA evaluará los antecedentes sobre la responsabilidad, la idoneidad y experiencia en la actividad financiera y declaración jurada en la que persona manifieste que no le alcanza ninguna de las inhabilidades mencionada por ese organismo o que no figura en las resoluciones sobre financiamiento del terrorismo comunicadas por la UIF y/o haya sido designado por el Comité de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas, o que no ha sido condenada por delitos de lavado de activos y/o financiamiento del terrorismo y acerca de si ha sido sancionada con multa por la UIF o con inhabilitación, suspensión, prohibición o revocación por el BCRA, la CNV y la SS. También se tendrá en consideración el Curriculum Vitae con detalle de los estudios realizados y trayectoria laboral de la misma. Nuestra entidad verifica dichos requisitos exigidos por el BCRA previo a la presentación en dicho organismo.

Asimismo, no podrán ejercer cargos directivos, ni poseer participación directa o indirecta, a través de personas vinculadas, en empresas que realicen actividades de juegos de azar y apuestas.

Cuando no se disponga una nueva evaluación de autoridad por el BCRA, solo se deberá certificar anualmente que la persona humana mantiene las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional. Estas condiciones, deberán ser mantenidas durante todo el período de desempeño de su cargo.



B) La Presidencia en el Directorio y la Secretaría Corporativa

Principios

VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.

VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del Gerente General.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

Se aplica la práctica recomendada. El Presidente del Directorio junto con la Secretaria del Directorio velan por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio ha establecido la Política de Autoevaluación del Directorio, siendo el Comité de Gobierno Societario el responsable de implementar y revisar la misma, que se realiza en forma individual, mediante una Encuesta de Autoevaluación.

La evaluación tiene carácter cualitativo y se orienta al funcionamiento del directorio como órgano colegiado, la frecuencia de sus reuniones, el tiempo dedicado a las mismas, la disponibilidad de

información suficiente y en tiempo, la evaluación de la Alta Gerencia, y finalmente cuestiones de índole individual.

El proceso de autoevaluación de la gestión del Directorio se efectúa durante el primer trimestre de cada año y el Comité de Gobierno Societario evalúa los resultados obtenidos.

Los Directores integrantes del Comité son los encargados de transmitir los resultados al cuerpo colegiado. Los resultados de la gestión se exponen en el Informe Anual Integrado de Sustentabilidad, integrado en la Memoria y Balance del Ejercicio.

En nuestra web corporativa se encuentra publicado el Reglamento del Directorio <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/byma>

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio, a propuesta del Presidente, con el objetivo de garantizar la existencia de un programa de capacitación de sus miembros, estableció un plan anual en función de las necesidades que se identifiquen para el cumplimiento de sus funciones. La capacitación abarca temas vinculados a las necesidades del Banco, y a las responsabilidades del Directorio y sus integrantes.

El plan de capacitación tiene en cuenta tanto temas legales como regulatorios, como también, aspectos vinculados a prácticas de sustentabilidad corporativa, desarrollo de productos y servicios, innovación, educación financiera y otras cuestiones del negocio. Asimismo, se tomarán en consideración las propuestas de capacitación que formulen los miembros del órgano de administración a través de la Secretaría del Directorio.

Por otra parte, los directores tienen la posibilidad de gestionar su capacitación en temáticas diversas relacionadas con el negocio, facilitando el banco los recursos necesarios para su concreción.

**9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.**

Se aplica la práctica recomendada. La Secretaria del Directorio auxilia al Presidente del Directorio en el desarrollo de sus funciones y vela por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas. Entre sus principales funciones se encuentra la distribución tanto a los Directores como a los Accionistas, del orden del día de las reuniones previstas y toda la información relevante concerniente y correspondiente a la Asamblea que se celebrará, con suficiente antelación para su análisis.

Asimismo, es la encargada de reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración y el registro adecuado de la documentación social.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Comité de Nombramientos y Gobierno Societario evalúa anualmente las implicancias de una indisponibilidad imprevista del Gerente General, como, asimismo, la existencia de planes de retiro o sucesión. Es responsable de evaluar conjuntamente

con la Gerencia de Recursos Humanos, a los miembros de la Alta Gerencia como potenciales candidatos, a ocupar el lugar del Gerente General en casos de indisponibilidad prolongada o repentina, y sugerir al Directorio los candidatos a considerar en caso de ocurrir tal evento. Esa evaluación se efectuará considerando las cualidades y habilidades requeridas en los candidatos identificados como sucesores

potenciales, considerando la evolución del mercado o cambios en la estrategia corporativa del plan de negocios de la organización y determinar si son candidatos adecuados al rol.

Un plan de sustitución no imprevisto para el Gerente General, requerirá de otro tipo de análisis, como ser la evaluación de su gestión y definiciones que, en función a la oportunidad y conveniencia, pueda involucrar el análisis de opciones que se encuentren fuera de la entidad, y se considere deban ser exploradas.

C) Composición, nominación y sucesión del directorio**Principios**

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Se aplica la práctica recomendada. Banco Macro cuenta con directores independientes, de acuerdo con las normas que le resultan aplicables por su carácter de entidad financiera y emisora de acciones bajo

el régimen de oferta pública con cotización en los mercados locales y su listado en la New York Stock Exchange. La independencia de los Directores permite ejercer un juicio independiente y afianzar la objetividad en la toma de decisiones.

Actualmente, el Banco no cuenta con una política dirigida a mantener una proporción específica de Directores independientes sobre el número total de Directores, como tampoco posee políticas específicas para que los Directores independientes efectúen reuniones exclusivas.

12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un Comité de Nombramientos y Gobierno Societario compuesto por al menos tres miembros con mayoría de Directores independientes y presidido por un Director independiente.

En relación a la designación de los miembros del Directorio, los principales accionistas presentan sus candidatos y el Banco pone en conocimiento de los inversores y el público en general, a través de la AIF, la lista de los candidatos propuestos y sus antecedentes profesionales con el objetivo de dar un acabado conocimiento de los perfiles de los mismos. Dichos candidatos son considerados por su idoneidad, competencia, experiencia en la actividad financiera, sus antecedentes y las condiciones de habilidades legales.



13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

El Comité de Nombramientos y Gobierno Societario no tiene entre sus funciones y responsabilidades, desarrollar un plan de sucesión para sus miembros o los miembros que componen el Directorio. Los candidatos a ocupar puestos en el Directorio de Banco Macro S.A., son propuestos por los accionistas y elegidos por la Asamblea Anual Ordinaria.

Es política del Banco que se solicite a los accionistas reunidos en asamblea donde se trate la designación de los integrantes del Directorio, que informen respecto de la independencia de las personas propuestas, en concepto de declaración jurada.

El Directorio es responsable de aprobar políticas que promuevan la inclusión y diversidad, asegurando la existencia de políticas de educación y entrenamiento en materia de género y prevención o tratamiento de la violencia de género.

En lo que respecta al proceso de selección de personal, las publicaciones externas del Banco están dirigidas al público en general, sin distinción de género. Además, el equipo de reclutamiento realiza las búsquedas con foco en el análisis exhaustivo de las capacidades, experiencia y formación de la persona postulada, sin considerar datos personales como género, edad, estado civil, maternidad o paternidad. Por otra parte, sus procesos de promoción interna posibilitan una participación equilibrada entre hombres y mujeres, y permiten un desarrollo de todos los departamentos, puestos de trabajo y categorías profesionales. Realiza la selección de las personas basándose en aquellas que han sido evaluadas en su desempeño y potencial,

y conforma, así, un pool de talentos que no discrimina género. El foco del Banco está puesto en la identificación de los requisitos y competencias que requiere el puesto por cubrir.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un programa de capacitación y entrenamiento para miembros del Directorio y de la Alta Gerencia. El Programa de Capacitación tiene en cuenta tanto temas legales como regulatorios, aspectos vinculados a prácticas de sustentabilidad corporativa, desarrollo de productos y servicios, innovación, educación financiera y otras cuestiones del negocio. La Secretaría de Directorio toma a su cargo la responsabilidad de la coordinación para la elaboración y aprobación del Plan de Capacitación del Directorio.

D) Remuneración

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia –liderada por el Gerente General– y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Se aplica la práctica recomendada. El Directorio designa para integrar el Comité a aquellos miembros independientes, que posean experiencia en la gestión de riesgos y conocimientos en los sistemas de retribuciones. El Banco cuenta con un Comité de Incentivos, que es responsable del establecimiento de la Política de Compensaciones Fijas y Variables, aplicables a todos los colaboradores de Banco Macro, incluyendo la Alta Gerencia.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

Se aplica la práctica recomendada. La Política de Compensación Variable es consistente con la misión y valores de la organización, sus objetivos, la sustentabilidad del negocio a largo plazo, la estrategia, el entorno de control y la asunción prudente de riesgos. Están destinados a reconocer el desempeño extraordinario de los colaboradores de acuerdo a: i) Su contribución a los resultados alcanzados, y ii) La forma de gestionar alineada a la misión y valores de la Organización.

Los objetivos que persigue Banco Macro son remunerar a su personal asegurando el reconocimiento al desempeño, la equidad interna, la competitividad, la productividad, la eficiencia y el valor agregado.

El Comité de Incentivos no tiene responsabilidad respecto el establecimiento de la remuneración del Directorio. La Asamblea Ordinaria de Accionistas establece el monto de la retribución basada en criterios de razonabilidad en función de los resultados obtenidos durante su gestión, teniendo en cuenta las disposiciones de la Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550, modificatorias y complementarias, la



Asamblea puede delegar en el Directorio la asignación individual de los honorarios aprobados. Anualmente, el Directorio pone a consideración de la Asamblea una propuesta para su retribución como cuerpo colegiado.

Conforme con lo dispuesto por el artículo 261 de la Ley General de Sociedades (“LGS”) y las normas de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”), el monto máximo de las retribuciones que por todo concepto pueden percibir los miembros del Directorio no puede exceder del veinticinco por ciento (25 %) de las ganancias. Dicho monto máximo se limita al cinco por ciento (5 %) cuando no se distribuyan dividendos a los accionistas, y se incrementa proporcionalmente a la distribución, hasta alcanzar el límite del veinticinco por ciento (25 %) cuando se reparta el total de las ganancias.

Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico administrativas por parte de uno o más directores imponga la necesidad de exceder los límites prefijados, sólo pueden hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso si fuesen expresamente acordadas por la asamblea de accionistas.

Como buena práctica, el Directorio designa para integrar el Comité a miembros independientes, que posean experiencia en la gestión de riesgos y conocimientos en los sistemas de retribuciones.

E) Ambiente de control

Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con una Gerencia de Gestión de Riesgos, responsable de establecer los principales lineamientos para una adecuada gestión de aquellos riesgos a los que puede encontrarse expuesto el mismo.

Para llevar dicha gestión adelante se implementaron, entre otras, las siguientes acciones: la implementación de un Comité de Gestión de Riesgos, la designación de un Gerente de Gestión de

Riesgos, la definición de un Marco de Apetito al Riesgo y el establecimiento de un cuerpo normativo de soporte específico. Estas acciones abarcan la gestión del riesgo operacional (incluyendo Riesgo Tecnológico), crediticio, de mercado (incluyendo en esta descripción Liquidez y Tasa), de contraparte, de titulización, estratégico y de reputación, así como los riesgos medioambientales que son contemplados inmersos en las distintas acciones del Banco.

El marco de apetito al riesgo establece umbrales de apetito y tolerancia para los principales indicadores clave de riesgo, agregados de forma tal de permitir un monitoreo frecuente de los mismos por parte del mencionado Comité de Gestión de Riesgos, así como de la Gerencia General.

Estos indicadores se agrupan en ejes conceptuales, a saber, Resultados, Solvencia, Liquidez y Concentración y, otorgan una visión integral agregada de dichos ejes. De acuerdo a la temática de cada indicador se cuenta con métricas que permiten evaluar situación y tendencia a los fines de proporcionar una visión de riesgos y acciones de tratamiento, en caso que así se considere.



Por el otro lado, el cuerpo normativo contempla el proceso de Gestión de Riesgos en su totalidad y, entre otros aspectos abarca el establecimiento de las diversas responsabilidades de los involucrados, las tareas llevadas adelante en dicho proceso, y los circuitos de información requeridos. De esta forma, en sus contenidos alcanza a la totalidad de los colaboradores desde el órgano de dirección, el Gerente General, la Alta Gerencia, los funcionarios hasta las áreas operativas.

Dicha gestión es aplicable a la definición de estrategias y es diseñada para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización, gestionar sus implicancias dentro del rango de riesgo aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna, que es encargada de evaluar el adecuado funcionamiento del sistema de control interno, el cumplimiento de las políticas y procedimientos emanados desde la dirección y las disposiciones que regulan la industria, en un marco de profesionalidad, objetividad e independencia propias de la función.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados

Se aplica la práctica recomendada. La auditoría interna es independiente, tiene reporte directo al Comité de Auditoría Interna, y cuenta con recursos suficientes y presupuesto acorde a la complejidad de los negocios. Anualmente elabora y presenta para su aprobación al Comité, el Plan Anual de Auditoría.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica la práctica recomendada. El Comité de Auditoría está integrado por tres directores titulares y uno suplente. Efectúa una revisión anual sobre el desempeño del área de Auditoría Interna y asimismo sobre el grado de independencia de la función. Asimismo, evalúa anualmente la idoneidad, experiencia y desempeño de los Auditores Externos.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

Se aplica la práctica recomendada. En lo que respecta al auditor externo, el BCRA establece en las disposiciones de la CONAU–Contabilidad y Auditoría, capítulo F–Normas Mínimas sobre Auditorías Externas del BCRA, la rotación del socio firmante cada cinco ejercicios. Al discontinuar su tarea por cumplirse ese plazo máximo o un término inferior a él, deberá transcurrir un período por lo menos igual al de su actuación,

para poder ser designado nuevamente en ella. Por otra parte, las normas de CNV–Sección VI–Auditores Externos, se ajustan a lo dispuesto en el Anexo “Normas sobre Independencia”, de la Resolución Técnica N° 34 de la FACPCE (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas), para entidades de interés público.

Por otro lado, el Comité SEC analiza y opina previamente a la contratación de los diferentes servicios prestados en la entidad por parte de los Auditores Externos y su relación con la independencia de estos. Evalúa la razonabilidad de los honorarios facturados por los auditores externos, considerando que la naturaleza, alcance y oportunidad de las tareas planificadas se adecuen a los riesgos de la entidad, exponiendo separadamente los correspondientes a la auditoría externa y otros servicios relacionados, destinados a otorgar confiabilidad a terceros y los correspondientes a servicios especiales distintos a los mencionados anteriormente. Un miembro del Comité SEC informa al Comité de Auditoría Interna. Adicionalmente, verifica periódicamente el desempeño de la Auditoría Externa, alineado a los requerimientos normativos y del Directorio.

Cada año, en oportunidad de designar nuevamente a los Auditores, el Directorio analiza la propuesta teniendo en cuenta la opinión del Comité SEC, la cual se sucede previamente a la designación por Asamblea.



F) Ética, integridad y cumplimiento

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un Código de Ética aplicable a los directores y miembros de la Alta Gerencia. La entidad espera que sus representantes actúen de acuerdo con los más altos niveles de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus actividades; que cumplan con la ley aplicable, que desalienten la comisión de actos reprochables.

El Código de Ética se complementa con el Código de Conducta del Banco, que es aplicable a la totalidad de los colaboradores.

El Código de Conducta tiene como intención establecer los principios y valores que todos los miembros del Banco deben respetar. Todos los colaboradores del Banco toman conocimiento de los estándares éticos y de conducta definidos por la Dirección, y asumen el compromiso de observarlos en todo momento. El esquema está complementado por capacitaciones o acciones comunicacionales específicas, respecto del esquema en general o situaciones en particular, que merecen ser resaltadas. La Dirección y la Alta Gerencia, asumen la conducción y liderazgo en este ámbito, asegurando una guía de comportamiento desde arriba, hacia la organización.

El Código de Conducta se encuentra publicado en la [web corporativa](#)

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transforma-

ción societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios

Se aplica la práctica recomendada. Banco Macro S.A. ha implementado un Programa de Integridad, en los términos de la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas N° 27.401, leyes y regulaciones aplicables, y buenas prácticas difundidas por diversos organismos en la materia.

Dicho Programa se encuentra basado en la Política Anticorrupción, aprobada por el Directorio y contempla entre otros, los siguientes elementos:

- I. La realización de capacitaciones o acciones informativas periódicas, dirigidas a directores, alta gerencia, colaboradores y terceros, sobre temática de integridad, cumplimiento y ética.
- II. La existencia de una línea de denuncias y un protocolo de tratamiento de las mismas.
- III. La protección a los denunciantes, contra represalias.
- IV. La existencia de políticas de integridad con proveedores o terceros socios de negocios.
- V. El análisis periódico del programa, que incluye la matriz de riesgos y el esquema de monitoreo y reporte.
- VI. Lineamientos para la interacción con funcionarios públicos, y asimismo para la identificación de vulnerabilidades en procesos de transformación societaria o adquisiciones.
- VII. Un Código de Conducta para Proveedores, y lineamientos para la relación con socios de negocios, bajo el establecimiento de cláusulas contractuales.

El Directorio ha establecido que el Comité de Ética y Cumplimiento será responsable de la aplicación de la Política, de su seguimiento y reporte periódico al Directorio.



Asimismo, ha designado un miembro de la Alta Gerencia, como responsable de la implementación del Programa de Integridad y establecido que la Gerencia de Cumplimiento realizará el Monitoreo del Cumplimiento del Programa.

En línea con estos estándares de conducta ética, se ha implementado una Línea Ética o canal de denuncias, gestionado por un tercero independiente, asegurando los principios de anonimato y confidencialidad. Las denuncias son recibidas y gestionadas por el Comité de Ética y Cumplimiento del Banco, siguiendo protocolos establecidos.

Canales Disponible.

Teléfono: 0800-122-5768

Mail: eticagrupomacro@kpmg.com.ar

Página web: www.eticagrupomacro.kpmg.com.ar

Correo postal: Bouchard 710, 6to piso, Código Postal 1001, Buenos Aires, Argentina, dirigido a “KPMG –Línea Ética Grupo Macro”

Fax: +54 (11) 4316-5800 dirigido a “Línea Ética Grupo Macro”

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.

Se aplica la práctica recomendada. En el Código de Ética se establecen lineamientos y mecanismos formales para tratar situaciones donde existan conflictos de interés; en el mismo se establece que se deberá actuar de modo honesto y ético, incluyendo el manejo ético de conflictos de interés, sean aparentes o reales, entre sus relaciones personales y profesionales, promoviendo también un comportamiento ético

entre colegas y subordinados. Se informará al Comité de Auditoría toda transacción significativa o relación personal que razonablemente pudiera generar tal conflicto.

Se entiende que existe conflicto de intereses, real o potencial, cuando las relaciones de un Director o Gerente con terceros pudieran afectar los intereses del Grupo o cuando los intereses privados de alguno de esos funcionarios se contraponen o interfieren de algún modo con los de la Entidad.

En sus relaciones con clientes, proveedores, contratistas y competidores, el Director o Gerente deberá privilegiar los intereses del Banco por sobre cualquier situación que pudiera representar un beneficio real o potencial para sí mismo o para personas allegadas a ellos.

El Código de Ética se encuentra publicado en la [web corporativa](#)

Respecto de las operaciones con parte relacionadas, Banco Macro tiene procedimiento interno para las operaciones que se celebren. Como mínimo una vez al mes, el Gerente General deberá presentar a los directores y síndicos del Banco un informe donde se indique:

- Importes de las asistencias crediticias por todo concepto otorgadas en el período a cada una de las personas humanas o jurídicas vinculadas al Banco.
- Condiciones de contratación, en cuanto a tasas, plazos y garantías recibidas, con indicación de si son o no las comunes para el resto de los clientes del Banco en circunstancias similares.
- Importes a que alcanza la asistencia financiera total a cada una de las personas humanas o jurídicas vinculadas al Banco, así como el porcentaje que representa respecto del capital de nivel uno de la entidad.

El informe del gerente general deberá contar con un dictamen de los síndicos acerca de la razonabilidad de las asistencias incluidas y

ambos informes deberán ser llevados a conocimiento del Directorio o Consejo de Administración y transcritos en el libro de actas del cuerpo, en la primera reunión posterior a la fecha de emisión.

Por otra parte, el Banco ha adoptado procedimientos para cumplir las disposiciones del Art. 72 la Ley del Mercado de Capitales y las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013 y mod.) en lo que respecta al tratamiento por parte del Comité de Auditoría de las operaciones con partes relacionadas por un monto relevante.

Este procedimiento contempla requerir al Comité de Auditoría que se expida respecto las operaciones que cumplan las condiciones establecidas en la norma para los actos o contratos de monto relevante.

Asimismo, el Banco como entidad financiera autorizada, cumple con las disposiciones y deberes de información establecidos en la Ley de Entidades Financieras y realiza sus operaciones con partes relacionadas en las mismas condiciones que con el resto de la clientela, observando el cumplimiento de las Políticas de Crédito establecidas y los límites a las exposiciones que el BCRA reglamenta.

De acuerdo con lo establecido por las leyes (Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550 y sus modificatorias), regulaciones específicas aplicables (Normas de CNV), las normas contables profesionales (Resolución Técnica N° 21 de la Federación de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (“FACPCE”)) y lo sugerido por las mejores prácticas, el Banco informa sobre las operaciones con compañías afiliadas y vinculadas (subsidiarias), en notas a los estados contables.



G) Participación de los accionistas y partes interesadas

Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Se aplica la práctica recomendada. Banco Macro promueve la transparencia de su información, brindando amplia e inmediata difusión de la información societaria y financiera a los inversores, accionistas, clientes y público en general, nuestras partes interesadas, de acuerdo con normas aplicables y las mejores prácticas en la materia. Se puede acceder al sitio de Relación con Inversores mediante la web en la siguiente dirección <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/home>.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Se aplica la práctica recomendada. El Banco ha designado un Responsable de Relación con Inversores cuyo objetivo es crear y mantener vínculos con inversores institucionales, analistas y otros agentes del sistema financiero local e internacional. El principio de transparencia en la exposición de la información, se complementa con la disposición a atender las inquietudes y consultas de aquellas personas interesadas.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Se aplica la práctica recomendada. La Secretaría de Directorio remite a los accionistas previo a cada Asamblea y con suficiente antelación el orden del día de las mismas.

En el sitio corporativo de Relaciones con Inversores <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/home> se publican hechos relevantes, comunicado de prensa, Estados Contables y Memoria Anual (Informe Anual Integrado de Sustentabilidad) y toda la información relacionada a gobierno societario de la compañía, de modo tal que los accionistas pueden tener acceso a dicha información. Los accionistas se pueden contactar en: <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/contactanos>.

28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El estatuto del Banco no prevé la posibilidad de participar en las Asambleas a distancia, solo contempla la posibilidad de participar a distancia en las reuniones de Directorio.

Sin perjuicio de no considerar en el estatuto el envío a los accionistas de paquetes de información para la Asamblea, la entidad da cumplimiento a lo requerido por la Ley de Mercado de Capitales y las Normas de la CNV (N.T. 2013), en forma previa a su celebración, poniendo a disposición de los accionistas la información relevante concerniente a la celebración de la asamblea y la documentación a ser considerada en la misma.

En lo que respecta a la documentación relacionada con los Estados Financieros y demás documentos cuya aprobación es requerida por la normativa vigente, y que serán tratados por la Asamblea, los mismos



son puestos a disposición de los accionistas a través de nuestra página web y por los medios de comunicación previstos por los organismos regulatorios y mercados en donde el Banco lista sus acciones.

Asimismo, los accionistas cuentan con medios para mantener un diálogo permanente y fluido con la Entidad durante todo el año, a través del área de Relación con Inversores que recibe las consultas de los inversores y dan respuesta a las mismas.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

Se aplica la práctica recomendada. La política de distribución de dividendos del Banco tiene fundamento en mantener un adecuado equilibrio entre los montos distribuidos y las políticas de inversión y expansión; no pudiendo comprometer la liquidez y solvencia de la entidad. La distribución de dividendos a los accionistas se encuentra regulada por el Banco Central de la República Argentina (T.O. CONAU – B. Manual de Cuentas – 9. Distribución de Resultados).

Cabe señalar que la distribución de dividendos está condicionada a la autorización previa del Banco Central de República Argentina.

Los dividendos deberán ser pagados en proporción a las respectivas tenencias accionarias que surgen del registro de accionistas del Banco. Conforme la normativa de la Comisión Nacional de

Valores (“CNV”), los dividendos deben ser pagados dentro de los treinta (30) días corridos de su aprobación por la Asamblea. De acuerdo al reglamento de Bolsas y Mercados Argentinos (“BYMA”), en el caso de dividendos en efectivo, se debe iniciar el pago dentro de los diez (10) días de resuelto por el órgano competente.



Anexo II

Determinación de contenidos del informe

Análisis de materialidad

Esta Memoria en referencia con los Estándares GRI de la Global Reporting Initiative. El documento fue realizado teniendo en cuenta los principales programas, acciones y procesos de Banco Macro que generan un impacto positivo en las personas, el ambiente y la economía del país.

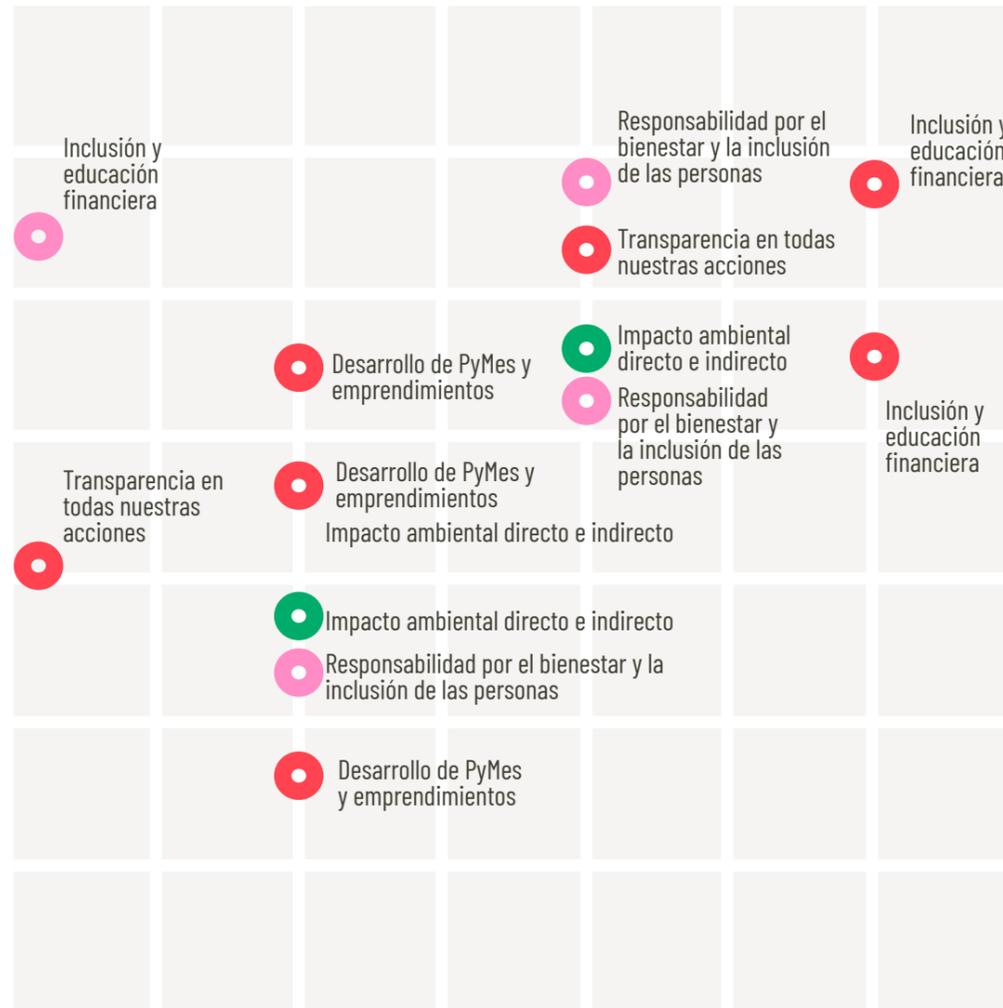
Para la definición de los temas que son de mayor relevancia para la entidad y para sus grupos de interés desde la mirada de la contribución en el desarrollo sostenible, el Banco tomó el Análisis de materialidad realizado anteriormente siguiendo el Estándar “GRI 101: Foundation 2016”; y además el estándar AA1000SES de Accountability y el Marco de Reporte Integrado elaborado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).

La Matriz de materialidad presentada incluye los 15 temas más relevantes, que fueron identificados, divididos según los capitales del Marco de Reporte Integrado, según su importancia para la gestión del Banco y el impacto para los actores sociales.



Matriz de materialidad

Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés



Capital financiero
 Capital industrial e intelectual
 Capital humano
 Capital natural
 Capital social y relacional

Importancia de los impactos en el negocio

Además de los 15 temas estratégicos presentados en la matriz, Banco Marco identificó también los siguientes temas, listados por orden de importancia:

16. Uso responsable de la energía.
17. Productos y Servicios para adultos mayores.
18. Seguridad y privacidad de los clientes en el manejo de datos.
19. Medición del nivel de satisfacción de clientes.
20. Prevención de delitos financieros y lucha contra la corrupción y el terrorismo.
21. Prácticas de diversidad e inclusión laboral.
22. Compras responsables con foco en proveedores locales y PyMEs.
23. Consumo responsable del agua.
24. Programa de Voluntariado corporativo para colaboradores y familia.
25. Línea de transparencia y mecanismos de reclamos ante temas éticos y de conflicto de intereses.
26. Medición de la Huella de carbono y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
27. Acciones a favor de la igualdad de género.
28. Gestión de riesgos, y cumplimiento de leyes, regulaciones y políticas internas aplicables al Banco.





Relacionamiento entre los temas materiales y los Estándares GRI

El análisis de materialidad permitió identificar los Estándares GRI y contenidos GRI a ser comunicados en esta Memoria. En este marco, realizamos una vinculación entre los temas materiales seleccionados en el Análisis de materialidad y los Estándares GRI, que presentamos a continuación y determinan los indicadores GRI presentados el Índice de Contenidos GRI dentro del Reporte integrado complementario 2022.

Temas materiales

- [Accesibilidad al sistema bancario con foco en la banca digital.](#)
- [Productos y Servicios para personas no bancarizadas y sub-bancarizadas.](#)
- [Productos y servicios para adultos mayores.](#)
- [Programa de educación financiera para la comunidad.](#)
- [Uso racional del papel y proceso de reciclado.](#)
- [Medición de la huella de carbono y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.](#)
- [Uso responsable de la energía.](#)
- [Consumo responsable del agua.](#)
- [Gestión de residuos tecnológicos, plásticos y papeles.](#)
- [Concientización ambiental a colaboradores y clientes.](#)
- [Generación de empleo local.](#)
- [Programa de Voluntariado corporativo para colaboradores y familias.](#)
- [Formación y desarrollo profesional de colaboradores.](#)
- [Prácticas de diversidad e inclusión laboral.](#)

Estándares GRI relacionados ¹⁷

- [GRI 301: Materiales 2016](#)
- [GRI 305: Emisiones 2016](#)
- [GRI 302: Energía 2016](#)
- [GRI 303: Agua y Efluentes 2018](#)
- [GRI 306: Residuos 2020](#)
- [GRI 401: Empleo 2016](#)
- [GRI 404: Formación y enseñanza 2016](#)
- [GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.](#)
- [GRI 406: No discriminación 2016](#)

Alcance

- [Interno y Externo](#)
- [Interno](#)
- [Interno y Externo](#)
- [Interno](#)
- [Interno](#)





| Temas materiales | Estándares GRI relacionados ¹⁷ | Alcance |
|--|---|-------------------|
| Acciones a favor de la igualdad de género. | GRI 401: Empleo 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | Interno |
| Gestión de clima laboral. | | Interno |
| Productos y servicios a la medida de las PyMEs. | | Interno y Externo |
| Planes de formación y asesoramiento para PyMEs y emprendimientos. | | Interno y Externo |
| Microcréditos con fines productivos para emprendimientos no bancarizados. | | Interno y Externo |
| Financiamiento de emprendimientos con fines ambientales y sociales. | | Interno y Externo |
| Compras responsables con foco en proveedores locales y PyMEs. | | Interno y Externo |
| Seguridad y privacidad de los clientes en el manejo de datos. | GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 418: Privacidad del cliente 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | Interno y Externo |
| Contratos claros y simplificados. | GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 | Interno y Externo |
| Medición del nivel de satisfacción de clientes. | | Interno y Externo |
| Gestión de riesgos y cumplimiento de leyes, regulaciones y políticas internas aplicables al Banco. | GRI 205: Anticorrupción 2016 | Interno |
| Prevención de delitos financieros y lucha contra la corrupción y el terrorismo. | GRI 205: Anticorrupción 2016 | Interno y Externo |
| Línea de transparencia y mecanismos de reclamos ante temas éticos y de conflicto de intereses. | GRI 205: Anticorrupción 2016 | Interno |
| Canales de atención y reclamos eficientes. | | Interno y Externo |

¹⁷ Tener en cuenta que las celdas vacías es porque no hay un Estándar GRI relacionado a ese tema material.

