



Relación con Inversores
Septiembre de 2017

REPRESENTANTES DE LA COMPAÑÍA





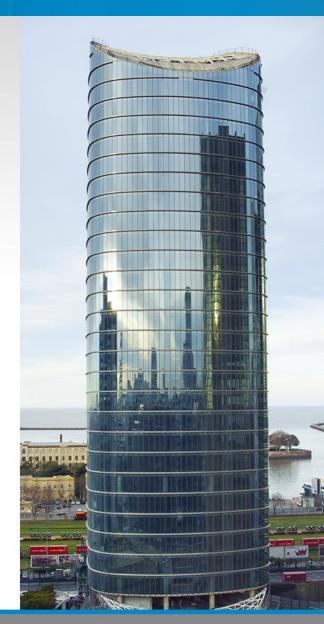
AVISO LEGAL

La información contenida en esta presentación es confidencial y ha sido preparada únicamente para fines informativos. Esta presentación contiene proyecciones futuras que se basan mayormente en nuestras creencias, expectativas y proyecciones actuales sobre eventos futuros y tendencias financieras que afectan nuestro negocio. Muchos factores importantes pueden hacer que nuestros resultados reales difieran sustancialmente de los adelantados en nuestras proyecciones futuras entre otras cosas: inflación; variaciones de tasas de interés y el costo de depósitos; regulaciones gubernamentales; litigios o acciones legales o regulatorias adversas; riesgo crediticio u otros riesgos de préstamos, tales como aumento de defaults por parte de los tomadores de préstamos; fluctuaciones y bajas del valor de la deuda pública argentina; competencia en servicios bancarios y financieros; deterioro de las condiciones económicas y empresariales regionales y nacionales en Argentina; y fluctuaciones de la tasa de interés del peso. Los resultados financieros de Banco Macro presentados al 30 de Junio de 2017 están expresados de acuerdo con las Normas del Banco Central.

TEMARIO



- 01. Sección I Presentación General del Negocio de BMA
- **02.** Sección II Fortalezas y Oportunidades de BMA
- **03.** Sección III Desempeño Financiero de BMA
- **04.** Sección IV El Sistema Financiero y la Economía Argentina
- **05.** Sección V Apéndice





MACRO EN RESUMEN



- 01 Un Banco Líder del Sector Privado en Argentina
- **02** Presencia en Segmentos de Crecimiento Rápido
- **03** Fuerte Rentabilidad y Retornos
- 04 Cartera de Préstamos Diversificada y Prudente Gestión de Riesgo
- 05 Liquidez y Ratios de Capital Robustos

UN MODELO DE NEGOCIOS EXITOSO Y FOCO ESTRATÉGICO



Estrategia del Banco Macro

- » Modelo de negocio mejorado para aumentar la eficiencia y las capacidades de ventas cruzadas.
- » Seguir ganando participación de mercado en individuos de ingresos bajos y medios y hacer crecer rápidamente nuestra base de clientes de alto nivel a través de nuestro renovado paquete de productos ("Selecta").
- » Aumentar más los servicios de nómina de pago para nuestra base de clientes PYMES.
- » Expandir la oferta comercial más allá de capital de trabajo extendiendo la duración de préstamos y ofreciendo productos de divisas extranjeras enfocados en negocios orientados a la exportación (por ej.: agronegocios, energía, etc.).
- » Seguir expandiendo nuestra red de sucursales abriendo nuevas sucursales y/o a través de adquisiciones, con foco particular en consolidar nuestra presencia en el área metropolitana de Buenos Aires.

Desarrollar un negocio sostenible, facilitando la vida de nuestros clientes.



UN MODELO DE NEGOCIOS EXITOSO Y FOCO ESTRATÉGICO



Model de Negocio







Nota: 1- A Junio de 2017.

UNA RED DE SUCURSALES ÚNICA



Sucursales

449

630

176

187

272

172

415

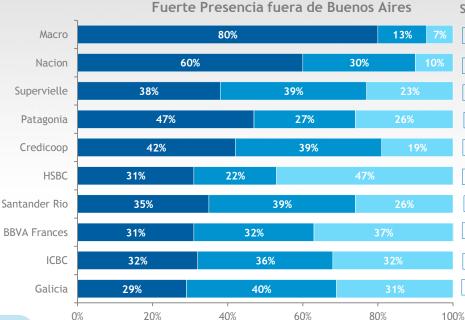
268

111

355

Mayor red de sucursales del sector privado en Argentina y agente financiero exclusivo en 4 provincias





Acuerdos agencias financieras Partic. Mercado Contrato Población Sucursal yence

Pı	rovincias	Po	oblación		icursal		ence
»	Salta	»	1,2 m	»	50%	»	2026
>>	Misiones	»	1,1 m	»	52%	»	2019
>>	Jujuy	>>	0,7 m	»	45%	»	2024
>>	Tucumán	>>	1,5 m	>>	43%	>>	2021

Banco del Gobierno Provincial

■ Interior de Argentina

Cuentas de Nómina de Empleados Públicos Gran Base de Clientes

Financiación de Bajo Costo

Ingresos por Tarifas »

■ Provincia de Buenos Aires

Ventas Cruzadas

Ciudad de Buenos Aires

» Empleados y parientes

Compañías con contratos gubernamentales

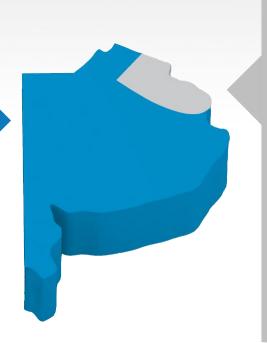
 Compañías que operan en economías regionales

UNA CRECIENTE RED DE SUCURSALES EN BUENOS AIRES



Seguir aumentando nuestra participación de mercado en Buenos Aires

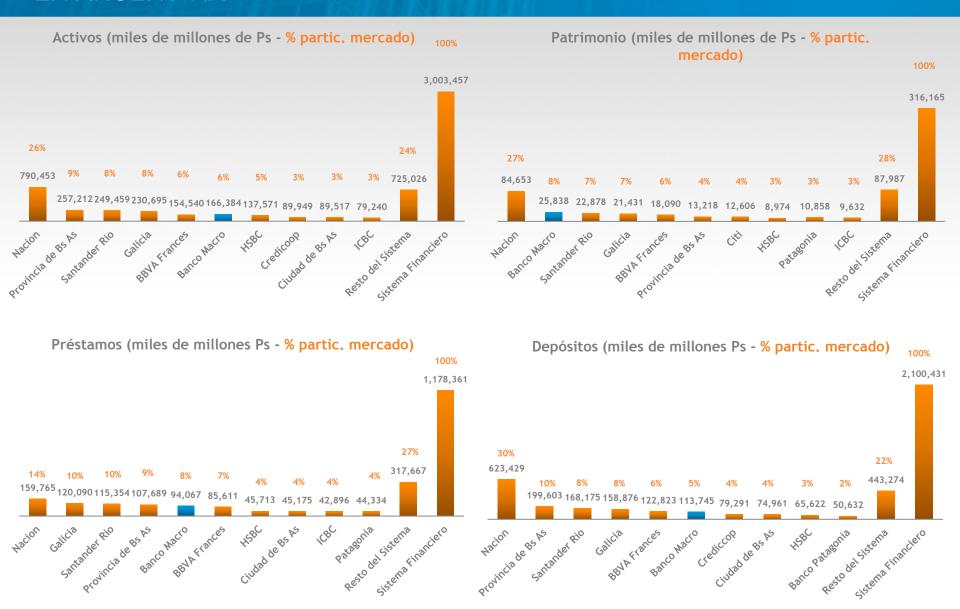
Resto de la provincia de Buenos Aires ¹				
Banco (to	tal de sucursales)	Total	Particip. mercado	
1	Provincia de Bs As	227	29%	
2	Nación	150	17%	
3	Santander Río	93	11%	
4	Galicia	71	8%	
5	Credicoop	69	8%	
6	Macro	43	5%	
7	BBVA Francés	39	5%	
8	Patagonia	30	3%	
9	Supervielle	26	3%	
10	HSBC	19	2%	
	Otros	99	11%	
	Sistema Financiero	866	100%	



Banco (total de sucursales)	Total	Particip mercado
1	Galicia	177	12%
2	Santander Rio	180	12%
	BBVA Francés	144	10%
	Provincia de Bs As		8%
	Nación	102	7%
	HSBC	88	6%
7	Credicoop	83	6%
8	Supervielle	69	5%
	Itaú	99	7%
10	Ciudad de Bs As	68	5%
	Patagonia	64	4%
12	ICBC	58	4%
13	Macro	47	3%
14	Comafi	46	3%
	Otros	131	10%
	Sistema Financiero	1.467	100%

UN BANCO LÍDER DEL SECTOR PRIVADO EN ARGENTINA



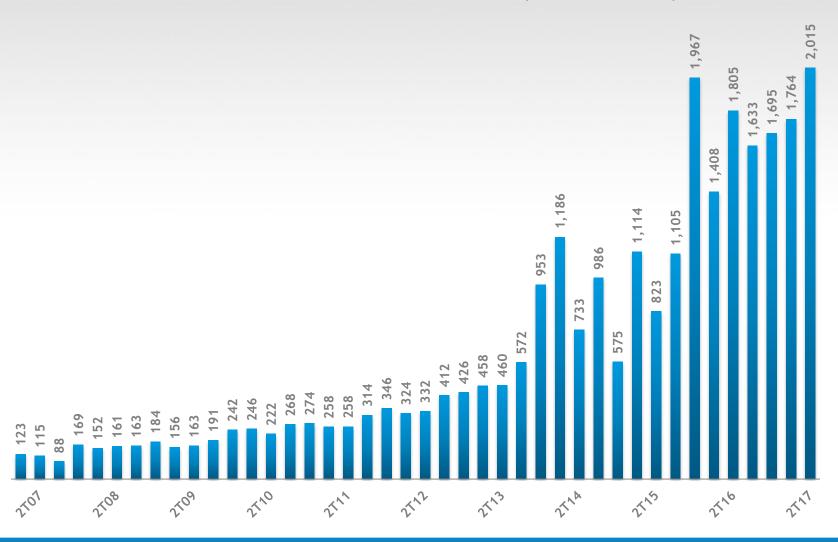




CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LAS UTILIDADES DE BMA



Utilidades Netas Trimestrales (millones de Ps)



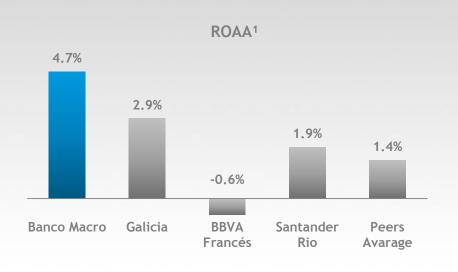
DESTACADOS DE BANCO MACRO vs. PARES

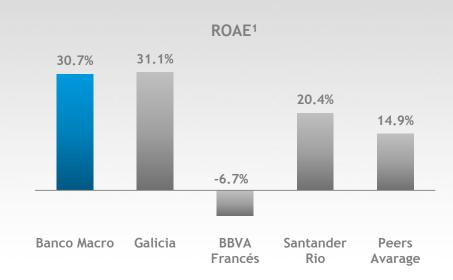


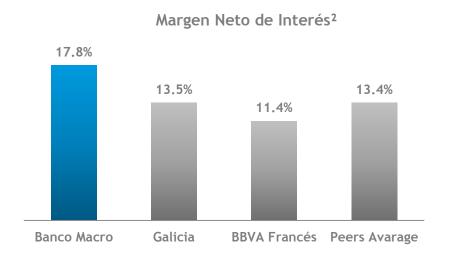
	Banco Macro	Banco Galicia	BBVA Francés	Santander Río
Rentabilidad				
Margen neto de interés ¹	17,80%	13,47%	11,40%	N/A
Ratio de Eficiencia ²	45,00%	58,04%	65,50%	56,00%
ROAE	30,70%	31,16%	-6,70%	20,40%
ROAA	4,70%	2,97%	-0,60%	1,90%
Liquidez				
Préstamos/Depósitos	87,10%	101%	71,20%	71,90%
Capital				
Total patrimonio/Total activo	19,00%	8,82%	9,78%	9,00%
Ratio capital nivel 1	21,40%	9,37%	7,44%	9,83%
Total Ratio Capital Regulatorio	26,30%	11,80%	13,10%	11,03%
Calidad de Activos				
Previsión por Préstamos / Préstamos Totales	2,20%	3,59%	2,08%	2,43%
Préstamos en sit. irregular (NPLs) / Préstamos Totales	1,30%	3,59%	0,85%	2,21%
Previsión por Préstamos / Préstamos en sit. Irregular (NPLs)	168,10%	100%	243,26%	110,10%

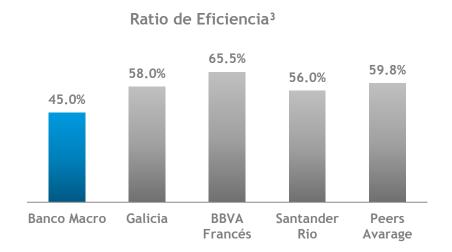
DESEMPEÑO SUPERIOR Y CONSISTENTE CON RELACIÓN A PARES









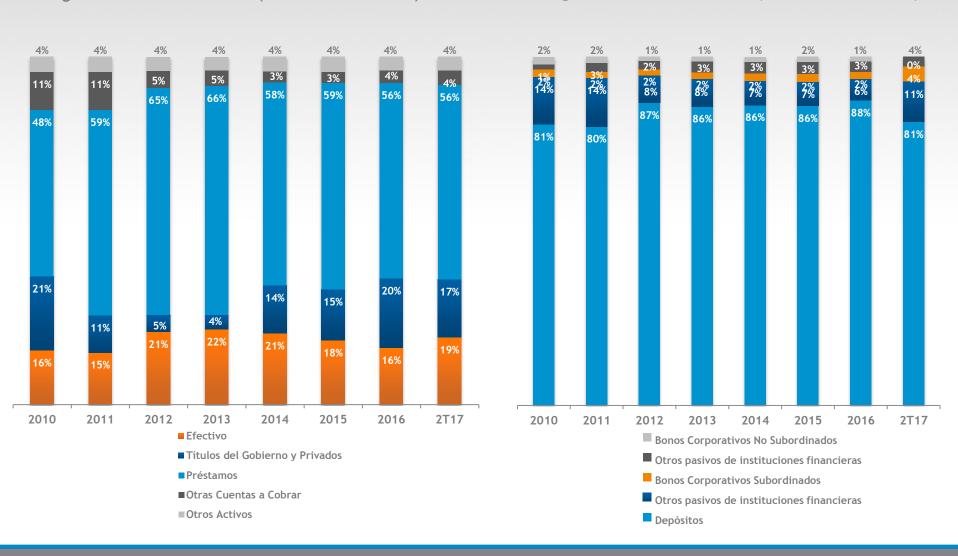


RESUMEN FINANCIERO





Desglose del Balance - Pasivo (miles de millones Ps)



RESUMEN FINANCIERO



Millones de Ps	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1T17	2T17
Ingresos Financieros	4.699	6.904	9.754	14.683	20.109	28.935	7.600	8.354
Gastos Financieros	(1.719)	(2.828)	(4.022)	(6.583)	(8.843)	(13.300)	(2.960)	(3.109
Ingresos Financieros Netos	2.980	4.077	5.732	8.100	11.266	15.634	4.640	5.244
Previsión para pérdidas sobre préstamos	(273)	(600)	(540)	(665)	(877)	(1.073)	(361)	(469)
Ingresos por Servicios	1.969	2.645	3.426	4.656	6.115	1.532	2.401	2.575
Gastos de Servicios	(428)	(685)	(918)	(1.216)	(1.715)	(2.603)	(734)	-775
Ingresos por Servicios Netos	1.541	1.959	2.509	3.440	4.401	5.365	1.667	1.8
Gastos Administrativos	(2.489)	(3.115)	(4,015)	(5.499)	(7.226)	(9.971)	(2.963)	(3.044
Participación Minoritaria en Subsidiarias	(10)	(14)	(18)	(24)	(35)	(55)	(16)	(19)
Otros Ingresos Netos	85	41	110	89	(35)	117	0,8	(189)
Utilidades antes de Impuesto a las Ganancias	1.834	2.347	3.776	5.442	7.494	10.018	2.965	3.323
Impuesto a las Ganancias	(658)	(854)	(1.333)	(1.962)	(2.486)	(3.477)	(1.201,9)	(1.308
Resultado Neto	1.176	1.494	2.444	3.480	5.008	6.541	1.764	2.015



RESUMEN FINANCIERO

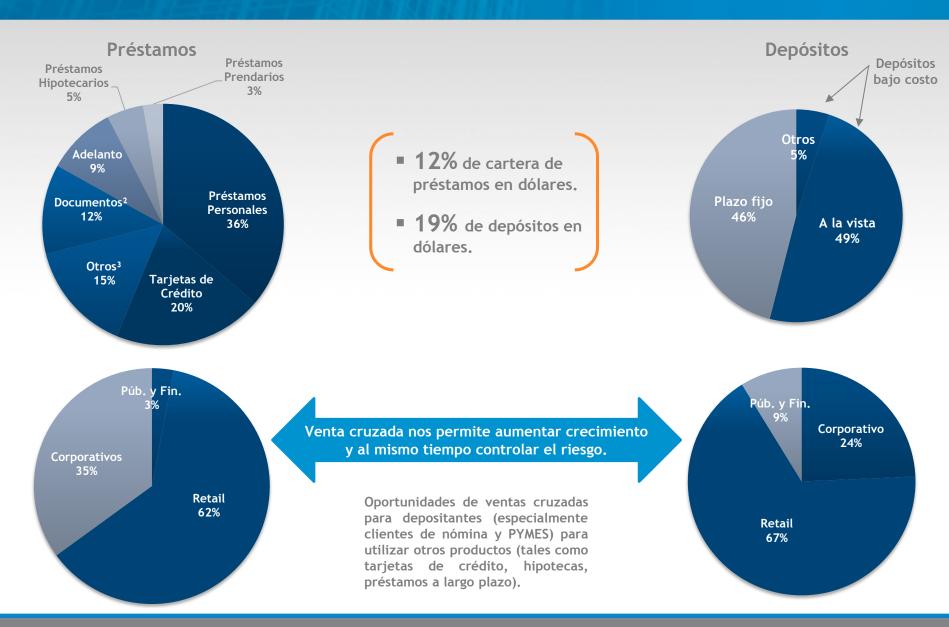


RATIOS ANUALIZADOS ACUMULADOS							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2T17
Rentabilidad y Desempeño							
Margen neto de interés (1)	10,9%	11,9%	13,7%	15,7%	18,0%	18,2%	17,8%
Margen neto de interés ajustado (2)	10,7%	12,4%	13,9%	14,9%	15,7%	15,3%	16,9%
Ratio de ingresos por servicios netos	34,1%	32,5%	30,4%	29,8%	28,1%	25,5%	26,0%
Ratio de eficiencia	55,0%	51,6%	48,7%	47,7%	46,1%	47,5%	45,0%
Ratio de ingresos por servicios netos como porcentaje de gastos administrativos	61,9%	62,9%	62,5%	62,6%	60,9%	53,8%	57,7%
Retorno sobre activo promedio	3,4%	3,3%	4,6%	5,1%	5,8%	5,2%	4,7%
Retorno sobre patrimonio promedio	26,7%	27,1%	33,3%	33,4%	37,2%	34,1%	30,7%
Liquidez							
Préstamos como porcentaje de total de depósitos	85,4%	88,7%	92,2%	82,1%	83,4%	80,2%	87,1%
Activo líquido como porcentaje de total de depósitos	34,7%	31,7%	33,3%	40,6%	38,4%	47,6%	53,2%
Capital							
Total patrimonio como porcentaje de total de depósitos	11,4%	12,8%	14,6%	15,3%	15,1%	14,3%	19,1%
Capital regulatorio como % de APR	n/a	n/a	14,6%	16,1%	14,6%	22,1%	26,3%
Calidad de Activos							
Previsiones sobre total de préstamos	2,4%	2,8%	2,5%	2,6%	2,3%	2,0%	2,2%
Préstamos morosos como porcentaje de total de préstamos	1,5%	1,8%	1,7%	1,9%	1,5%	1,1%	1,3%
Previsiones como porcentaje de préstamos morosos	159,2%	155,4%	149,1%	135,3%	151,0%	176,5%	168,1%

BALANCE ANUALIZADO ACUMULADO								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2T17	
Activo	41,179.2	47,894.1	59,295.0	74,995.6	104,952.0	154,999.0	187,767.9	
Préstamos	24,318.3	31,202.6	39,022.4	43,740.3	62,332.4	87,973,0	105,369.4	
Otros activos	16,860.9	16,691.5	20,272.6	31,255.3	42,619.6	67,026.0	82,398.5	
Pasivo	36,459.6	41,695.0	50,667.6	63,503.8	89,075.9	132.893,1	151,940.4	
Depósitos	29,167.1	36,188.7	43,427.0	54,716.6	76,521.6	111,939.7	123,657.4	
Otros pasivos	7,292.5	5,506.3	7,240.6	8,787.2	12,554.3	20,953.4	28,283.0	
Patrimonio	4,719.6	6,199.1	8,627.4	11,491.8	15,876.1	22,105.9	35,827.5	

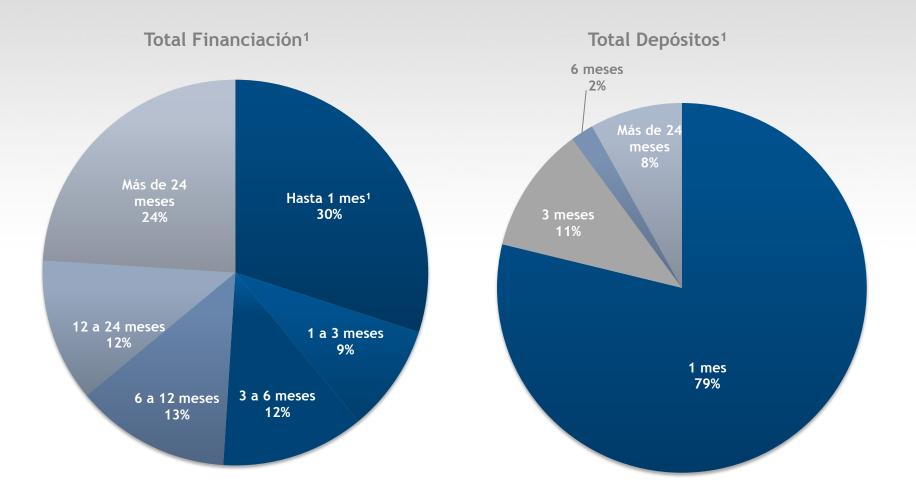
DESGLOSE TOTAL PRÉSTAMOS Y DEPÓSITOS Macro



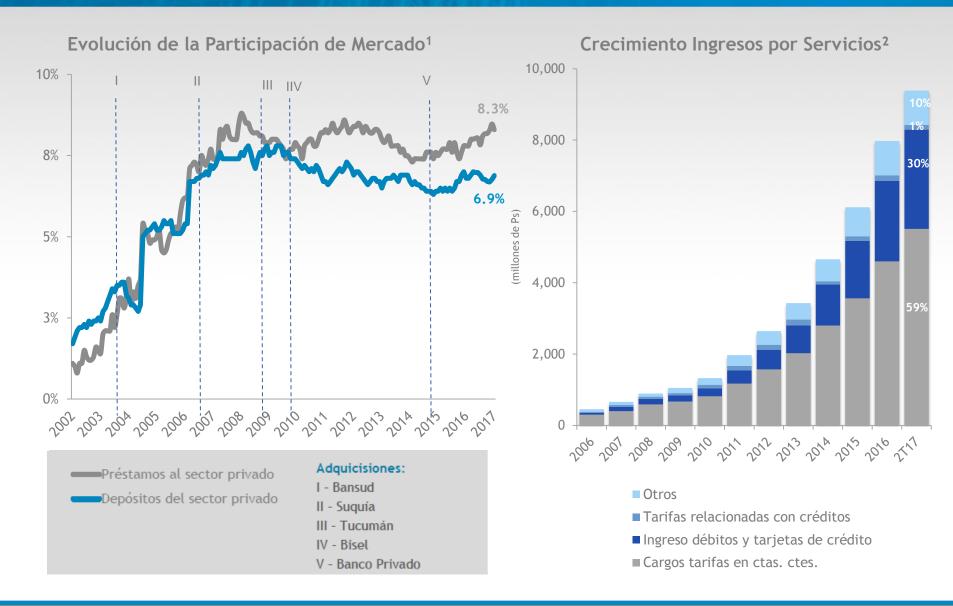


DEPÓSITOS Y VENCIMIENTO TOTAL FINANCIACIÓN





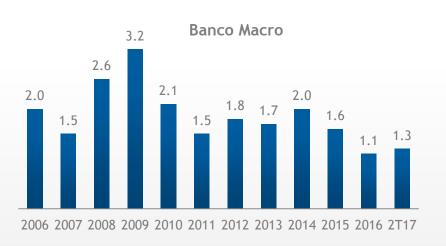
CRECIMIENTO ORGÁNICO, INORGÁNICO Y DE INGRESOS Macro POR TARIFAS

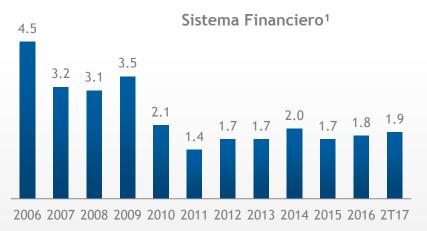


CALIDAD DE ACTIVOS

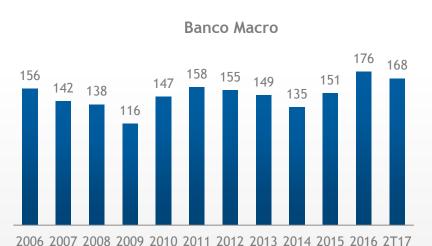


NPLs como % de Total Préstamos¹





Previsiones como % de NPLs¹



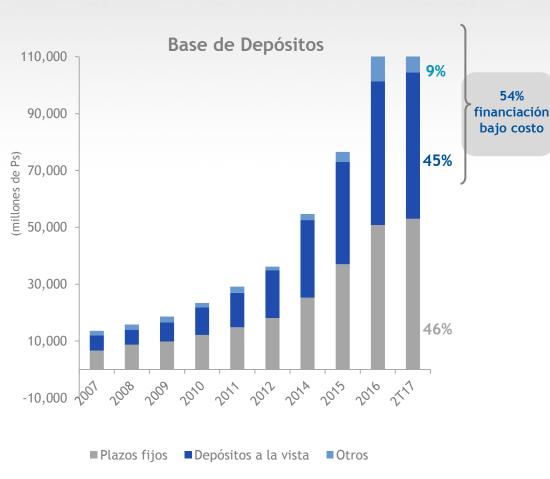


2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2T17

GESTIÓN DE FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ



Gran parte de los depósitos a la vista complementados por depósitos de bajo costo de las provincias



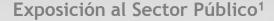
Liquidez adecuada disponible para aprovechar la expansión de crédito prevista

Gestión de Liquidez

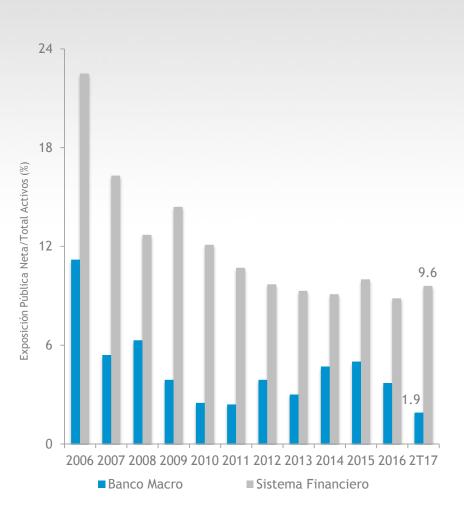
(millones de Ps)	2T16	2T17
Efectivo + fianza en efectivo + opción de compra	20.656	36.929
Acuerdos de recompra	4.260	2.242
Notas Banco Central (LEBACs/NOBACs)	12.337	24.593
Activos Líquidos	37.270	65.761
Activos Líquidos/Total Activos	29,1%	35,0%
Activos Líquidos/Depósitos	41,0%	53,2%

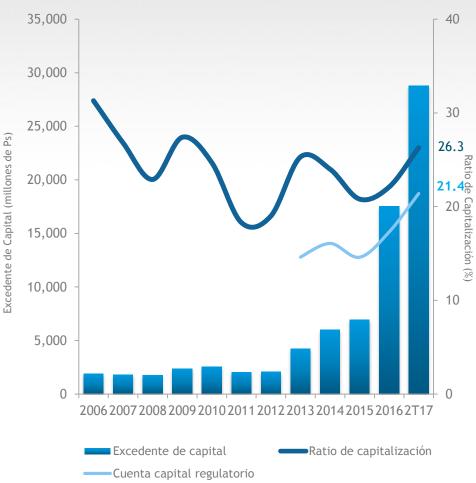
MENOR EXPOSICIÓN AL SECTOR PÚBLICO Y CAPITALIZACIÓN Y SOLVENCIA SÓLIDAS





Excedente de Capital





BENCHMARK DE BANCOS LATINOAMERICANOS QUE COTIZAN EN BOLSA



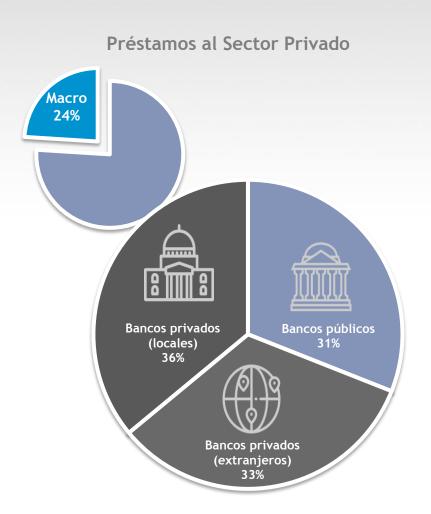


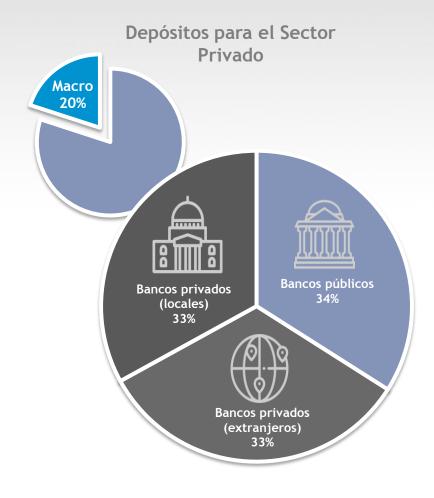


UNA POSICIÓN FUERTE EN ACTIVIDAD BANCARIA CENTRAL



Participación de Mercado/Grupo de Bancos¹

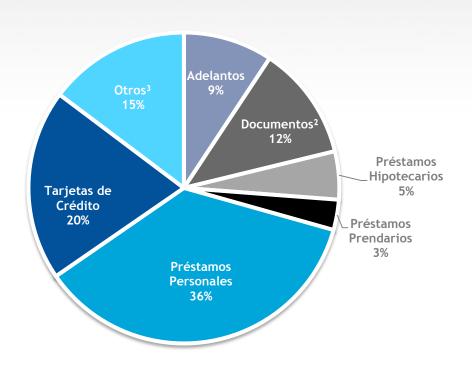


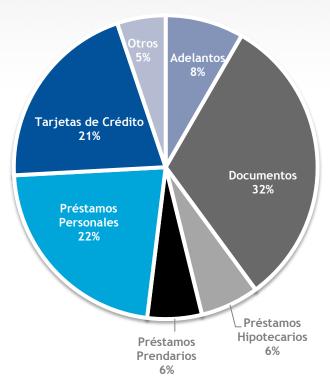


Préstamos Privados - Banco Macro vs. Sistema

Banco Macro (103.644,2 miles de millones Ps)¹

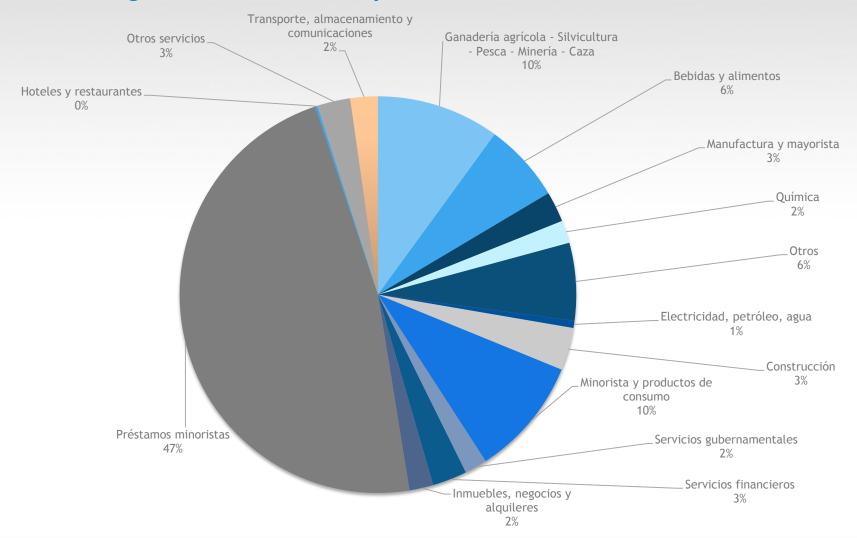
Sistema (1.249,1 miles de millones Ps)¹





CARTERA DE PRÉSTAMOS BIEN DIVERSIFICADA Y FUERTE Macro

Desglose de Préstamos por Actividad Económica¹



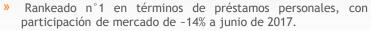
Tarjetas de Crédito

FUERTE PRESENCIA EN SEGMENTOS DE RÁPIDO CRECIMIENTO



» A junio de 2017, las tarjetas de crédito comprenden el 20% de préstamos pendientes vigentes, aumento del 28% a/a.

- » Hemos aumentado nuestro negocio de tarjetas de créditos a CAGR del 44% desde 2007 a través de nuestra estrategia de promoción de puntos de venta y descuentos y cuotas fijas para nuestros clientes.
- » Seguir haciendo que nuestro negocio crezca en términos de participación de mercado (8% a junio 2017).
- » Programa "Selecta" recientemente actualizado, dirigido a clientes de altos ingresos.
- Solamente el 36% de los préstamos de tarjetas de crédito proviene de clientes de mercado abierto.



- » Creciendo rápidamente al 45% a/a, con foco central en productos de venta cruzada para clientes de nómina y jubilados.
- » Oportunidad de expandir la cartera como respuesta a aumento de demanda de préstamos a plazos más largos (es decir, hipotecas).
- » Los préstamos con garantía, incluyendo Jubilados, Nómina Pública y Nómina Privada, representan el 92% del total de préstamos personales.
- » Solamente el 8% de los préstamos personales proviene de clientes de mercado abierto.



GALICIA

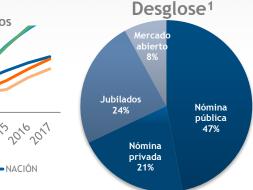
2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

Volumen (millones de Ps)

CAGR = 44%

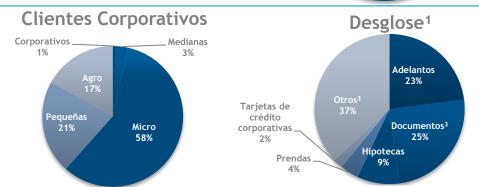
SANTANDER





Crecimiento de los préstamos corporativos impulsado por el crecimiento de adelantos a/a del 88% y crecimiento documentos a/a del 71%.

- » Base de clientes PYMES diversificada con ~67 k pequeñas y micro, ~16 k agro y ~2 k clientes medianos.
- » Oportunidad de expandir la oferta de productos más allá de capital de trabajo y financiación pre-exportaciones a corto plazo con préstamos en moneda local extranjera a plazos mayores.



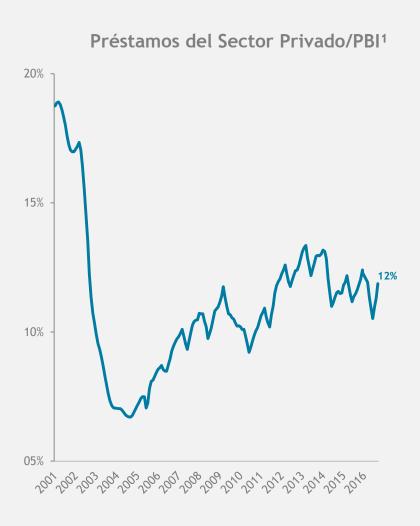
Préstamos Corporativos



CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS DEL SECTOR PRIVADO

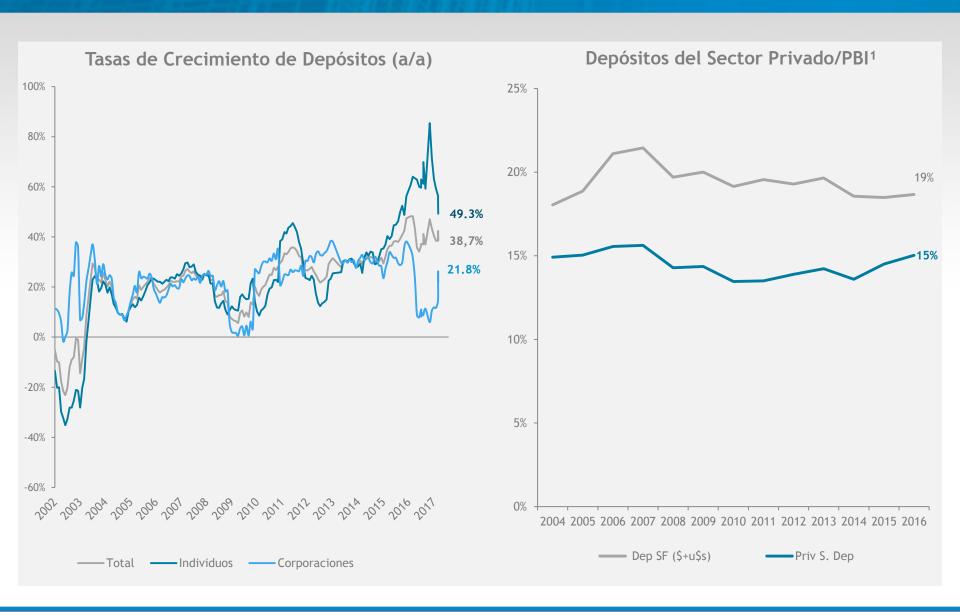






CRECIMIENTO DE DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO





CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS Y DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO

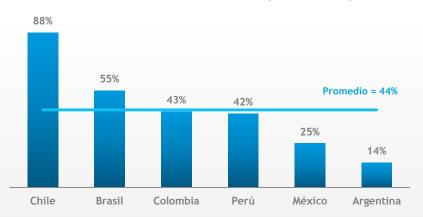


Depósitos y Préstamos con Crecimiento Consistente del Sector Privado

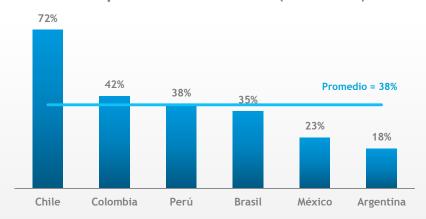


Baja Penetración Comparada con Pares Seleccionados



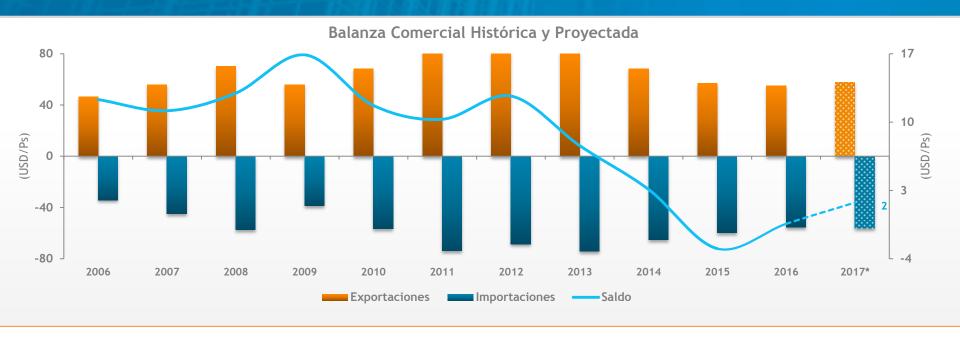


Depósitos como % PBI (Dic 2015)

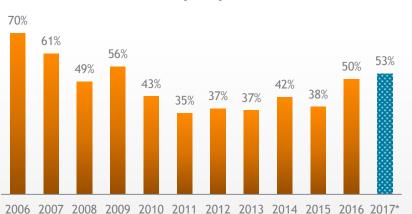


FUNDAMENTALS MACROECONÓMICOS DESTACADOS DE ARGENTINA







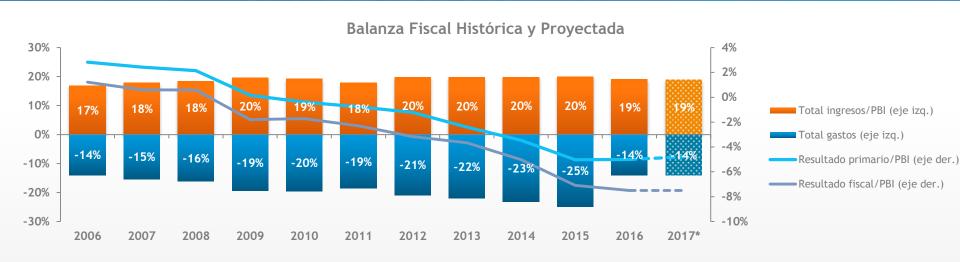


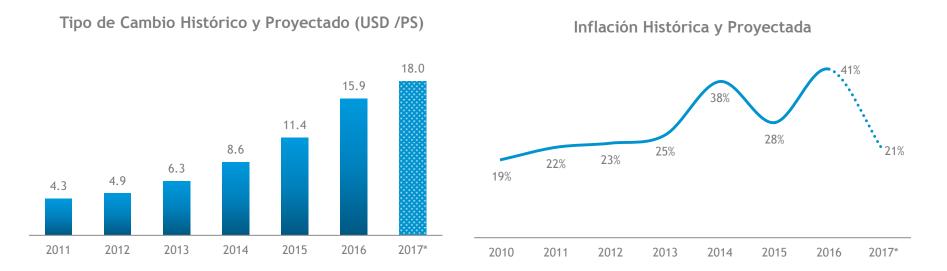
Crecimiento PBI Histórico y Proyectado



FUNDAMENTALS MACROECONÓMICOS DESTACADOS DE ARGENTINA

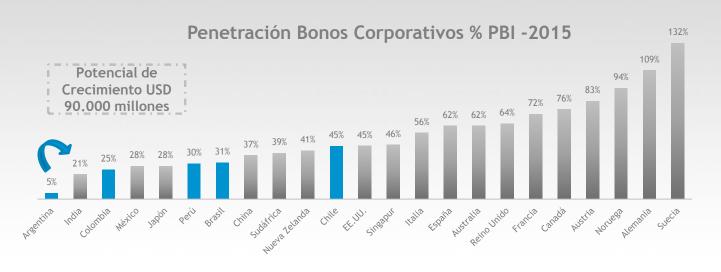




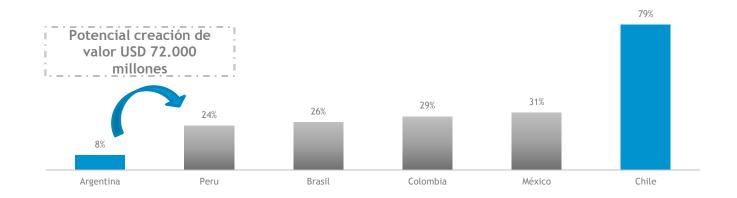


UNA OPORTUNIDAD DE INVERSION A LARGO PLAZO





Capitalización de Mercado % PBI -2015



BLANQUEO FISCAL AUMENTA LA BASE DE INVERSORES Macro





Millones USD		
Efectivo	7,275	53,0%
Inversiones	2,600	19,0%
Inmuebles (25,000 propiedades)*	2,087	15,2%

^{*}valor promedioUSD 83500

Millones USD		
Cuentas Bancarias	26,131	31,1%-
Inversiones	52,435	62,4%
Inmuebles (20,008		
propiedades)*	3,965	4,2%
* Valor promedio USD 208500		

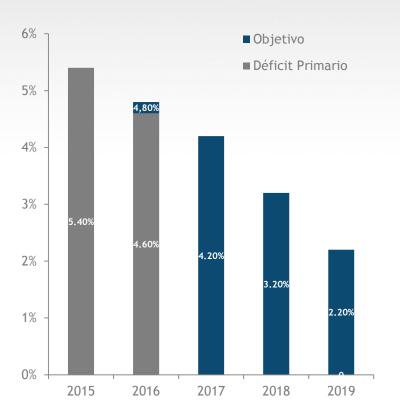
EE.UU.	46%
URUGUAY	22%
SUIZA	12%

Recaudación de Impuestos AR\$ 106,769

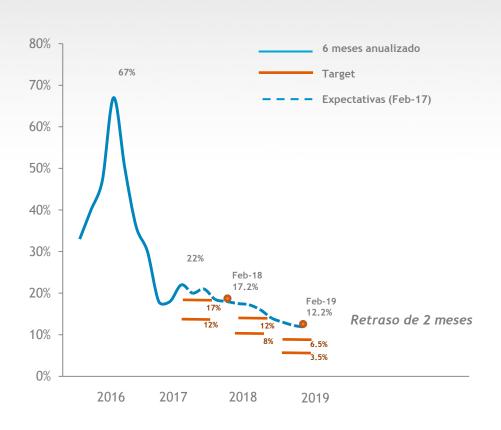
Extranjero	AR\$ 69,720	65,3%
Local	AR\$ 37,049	34,7%

DEFICIT PRIMARIO Y OBJETIVO & IPC ESPERADO Y TARGET Macro

Déficit Primario y Objetivo (% PBI)



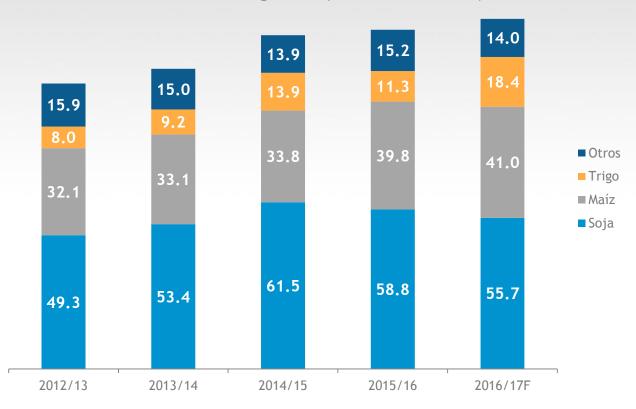
IPC Esperado y Targets (%cambio sobre año atrás)



2016/2017 PODRIA SER LA MAYOR COSECHA DE LA HISTORIA



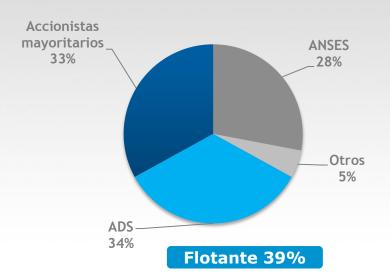
Producción Agrícola (Millones de tons.)





ESTRUCTURA ACCIONARIA¹ | INFORMACIÓN DE DEUDA Y PATRIMONIO





Ejercicio	Pago	Dividendos pagados a las acciones (en miles de Ps)	Dividendos por acción (Ps)	Ratio de Payout
2005	Mayo/06	68.395	0,1	26,03%
2006	Mayo/07	102.591	0,15	24,18%
2007	Mayo/08	170.995	0,25	34,53%
2008	Sep/09	148.334	0,25	22,47%
2009	Jun/10	208.070	0,35	27,67%
2010	Mayo/11	505.312	0,85	50,01%
2011	-	0.000	0,00	0,00%
2012	-	0.000	0,00	0,00%
2013	Jul/14	596.254	1,02	24,40%
2014	Mar/16	227.708	0,39	6,54%
2015	Ago/16	643.018	1,1	12,84%
2016	Jun/17	701.475	1,20	10,70%

Clase A: 11.235.670 TOTAL 669.663.021

	Monto (USD)			Opción de			Calificación	
Denominación	Original	En circulación	Vencimiento	Compra	Cupón		Moody's Fitch	
Subordinada (Clase A)	400	400	2026	2021	Bullet	6,75%	Caa1(hyb)	B-/RR6
Peso Linked (Clase B)	300	300	2022	-	Bullet	17,5%	Baa1 / B3	B/RR4

Nota: 1- A septiembre de 2017.

DESEMPEÑO ACCIONARIO



