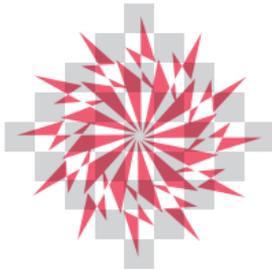
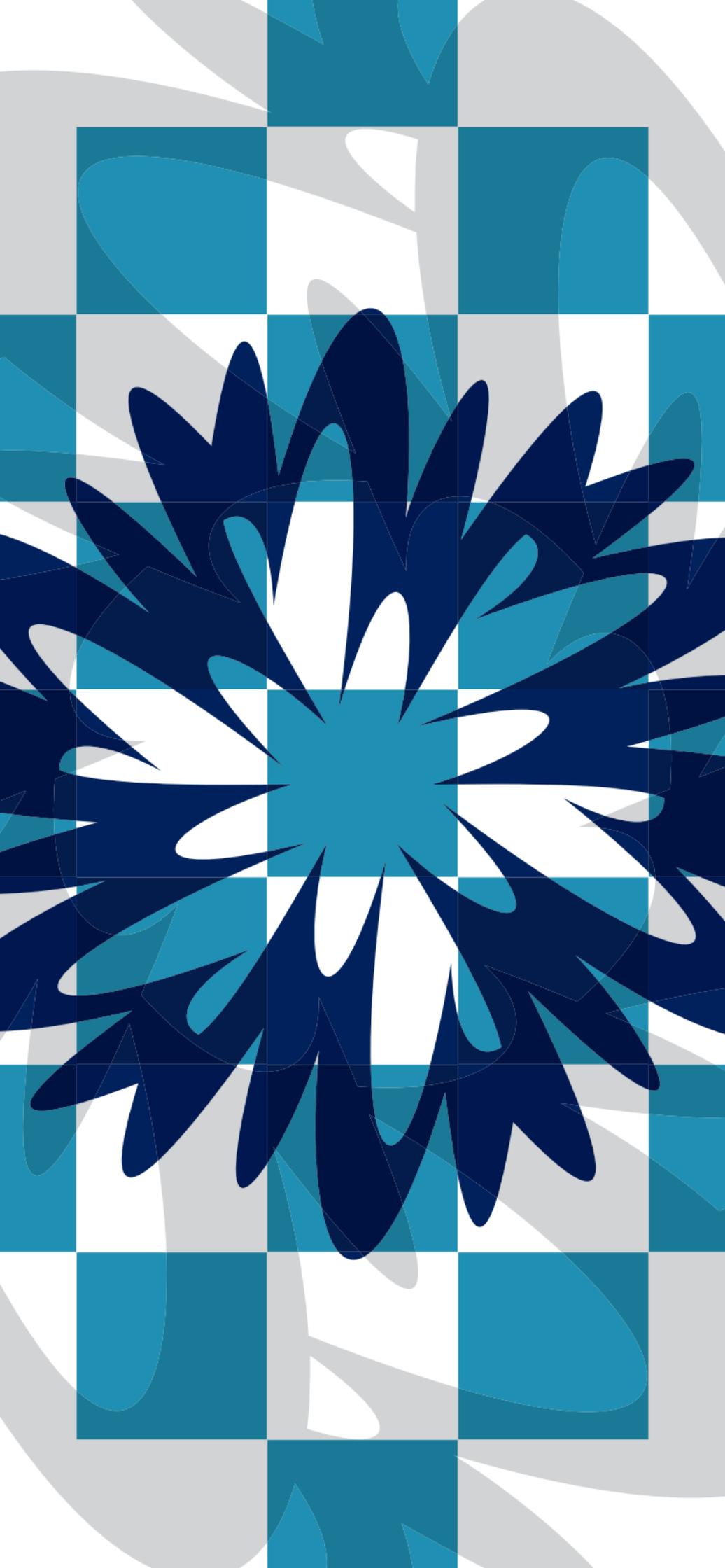


2019
REPORTE INTEGRADO
DESEMPEÑO FINANCIERO,
ECONÓMICO, SOCIAL
Y AMBIENTAL





SOMOS EL BANCO
PRIVADO CON LA
MAYOR RED DE
SUCURSALES
A LO LARGO DEL
PAÍS. NUESTRA
META ES SER
EL BANCO MÁS
SUSTENTABLE
A NIVEL FEDERAL.





Nuestra Estrategia de Sustentabilidad se basa en cinco pilares:



Inclusión y educación financiera.



Impacto ambiental directo e indirecto.



Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas.



Desarrollo de PyMEs y emprendimientos.

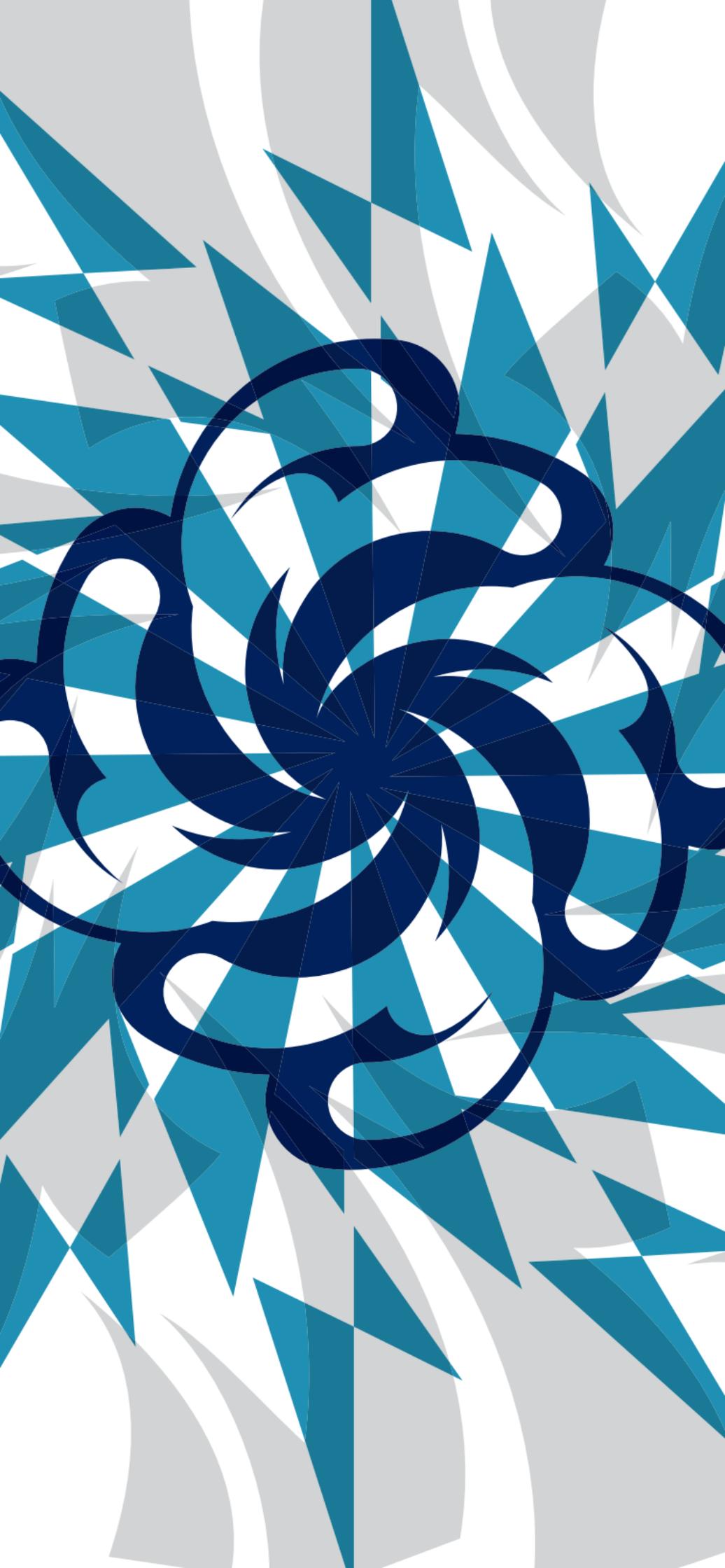


Transparencia en todas nuestras acciones.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas hacia 2030:



Somos socios fundadores del Protocolo de Finanzas Sostenibles en Argentina.





CAPITAL FINANCIERO

Presentamos los principales resultados relacionados con el Capital Financiero, donde describimos los recursos económicos y financieros con los que contamos para el desempeño de nuestra actividad. Se incluyen las variables y los ratios relevantes que hacen que nuestro negocio sea solvente, rentable y eficiente.

\$41.563

millones en resultado,
159% superior a 2018.

22%

de crecimiento
en el volumen de la
cartera de préstamos
al Sector Privado.

64,4%

de incremento
del Patrimonio Neto
del Banco.

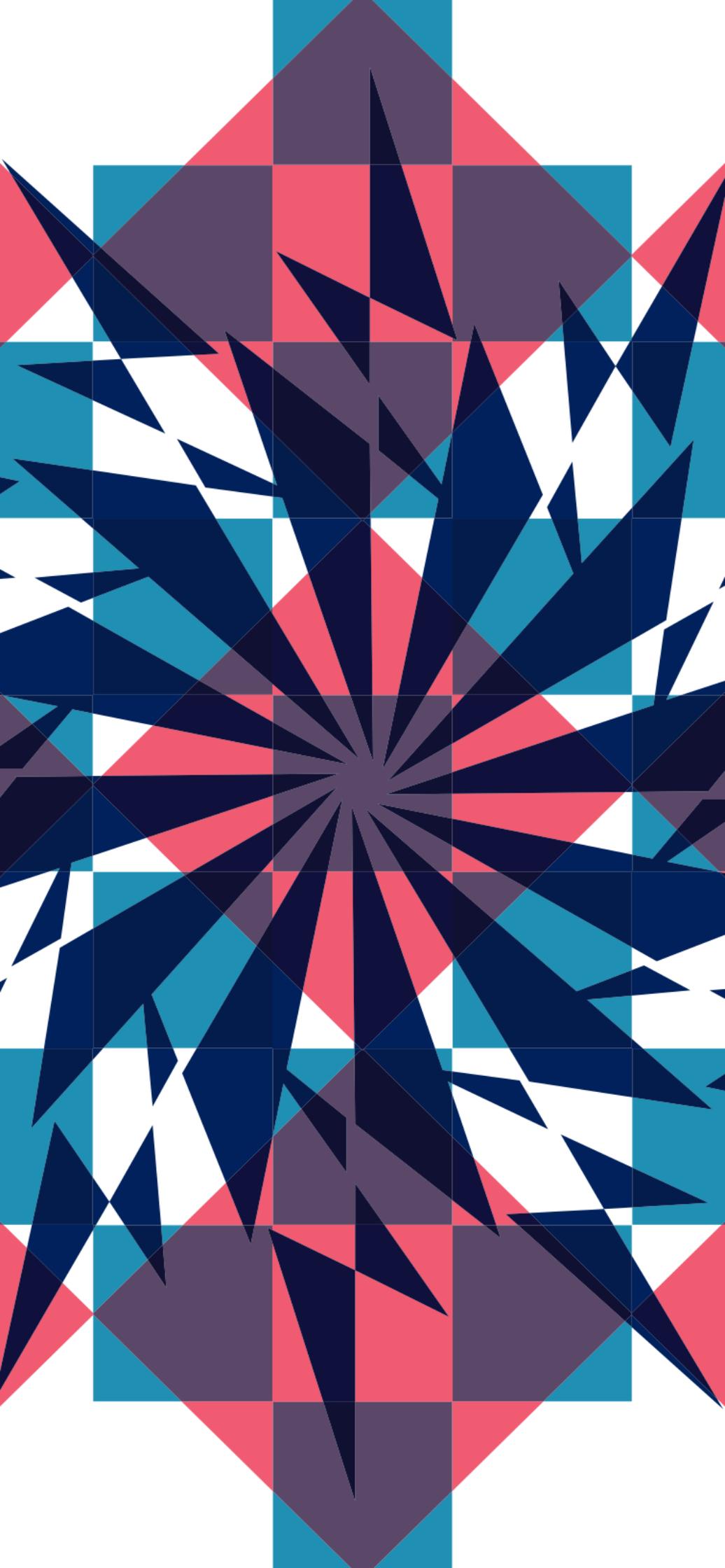
59%

retorno sobre
el capital promedio.

10,4%

retorno sobre
los activos promedios.







CAPITAL INDUSTRIAL

Invertimos en la digitalización de soluciones para simplificar la vida de nuestros clientes y hacer más ágiles sus operaciones. Trabajamos para ofrecer las mejores soluciones a los diferentes segmentos de clientes teniendo en cuenta necesidades reales y acercándonos mediante sucursales, cajeros y terminales de autoservicio, entre otros.

3,7

millones de clientes activos en Banca Individuos.

86.458

clientes de Banca Empresa.

152

localidades con presencia única de Banco Macro.

+ de 18 M

de pesos invertidos en el Programa de formación NAVES para Pymes y emprendedores.

463

sucursales y anexos.

1.542

cajeros automáticos y 955 terminales de autoservicio.







CAPITAL INTELLECTUAL

Nuestro Capital Intelectual resulta esencial para avanzar hacia un modelo de negocio innovador que tome como herramienta fundamental la tecnología y nos permita posicionarnos como una banca digital de referencia. Estamos difundiendo una cultura cliente céntrica mediante la simplificación de su experiencia y la capacitación continua con el fin de que pueda tomar las mejores decisiones.

76%

de nuestros clientes consideran a Macro como su principal banco.

564.661

usuarios de Banca Móvil.

9,4

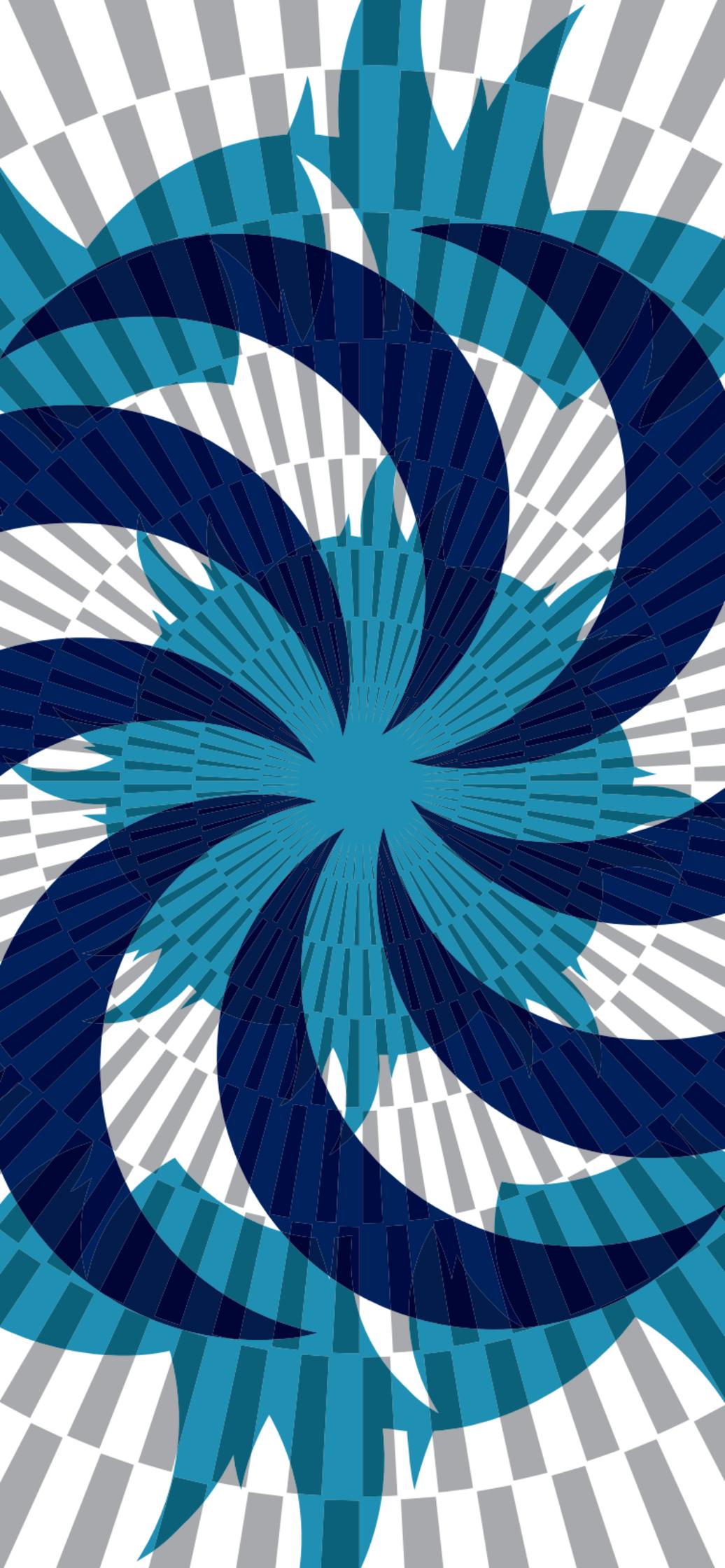
millones de usuarios únicos en nuestro portal web.



Co-creamos productos y servicios con nuestros clientes.



Finalizamos el onboarding 100% digital, permitiendo la apertura de cuentas a través de nuestra App Macro, con envío de la tarjeta de débito a domicilio y la generación de usuario y clave de banca digital. A su vez, disponibilizamos una App para nuestra fuerza de ventas que permite la apertura en línea de cuentas sueldo.





CAPITAL HUMANO

Estamos convencidos de que potenciar el Capital Humano significa potenciar a cada persona que forma parte del Banco. Así, brindamos herramientas para su desarrollo profesional y acompañamos a los colaboradores en cada etapa de su vida, mediante beneficios diseñados para que puedan alcanzar su potencial.

8.711

colaboradores en todo el país.

75%

de los colaboradores opina que el Banco es un excelente lugar para trabajar.

43

nuevos colaboradores con teletrabajo.

100%

de los colaboradores participó de la evaluación de desempeño.

245.734

horas de capacitación a colaboradores.

5,4 M

de pesos repartidos en proyectos de voluntariado gestionados por los colaboradores.







CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

Buscamos estar cerca de las comunidades donde estamos presentes, mediante iniciativas que buscan contribuir con la inclusión económica, financiera y social. Apoyamos a organizaciones sociales de todo el país y además ponemos en marcha programas propios.

169.799

beneficiarios de los programas que trabajamos desde Fundación Macro.

33.056

beneficiarios totales del Programa Cuentas Sanas.

+ de 400

talleres realizados con el Programa Cuentas Sanas.

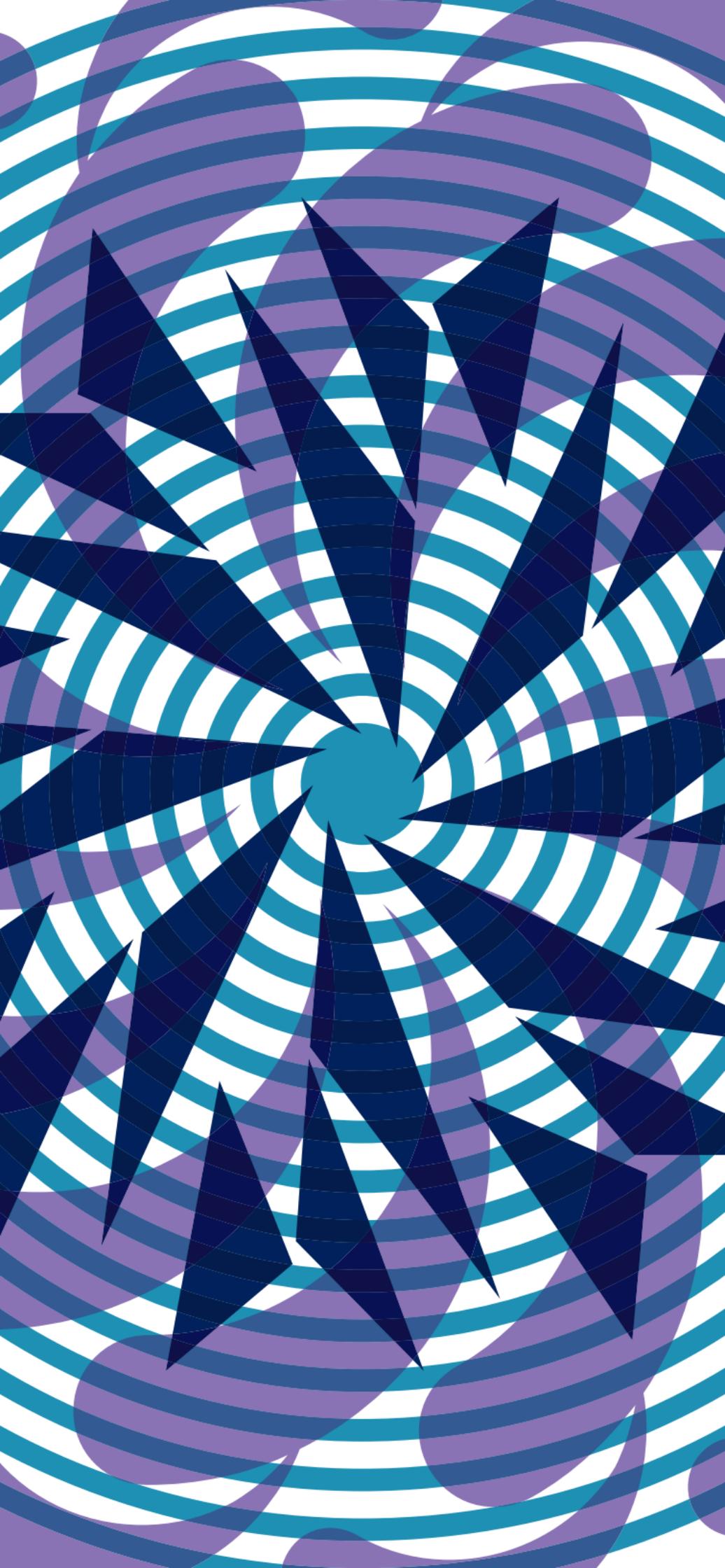
+ de 131

millones de pesos destinados a inversión social.



Aportamos al desarrollo local de nuestras economías regionales, realizando un 98% de las compras a proveedores nacionales.







CAPITAL NATURAL

En línea con nuestro compromiso de un negocio responsable, este año tuvimos grandes avances en nuestra gestión ambiental para la preservación de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático.

Con alcance a la Torre Macro, avanzamos en el Sistema de Gestión Ambiental y en la aprobación de la Política Ambiental. Esto nos permitió establecer y alcanzar objetivos ambientales relacionados con energía, agua, emisiones y residuos.

18%

del consumo de energía eléctrica proviene de fuentes renovables.

11%

de disminución del consumo de resmas de papel.



1,3

millones de clientes adheridos a e-resumen.

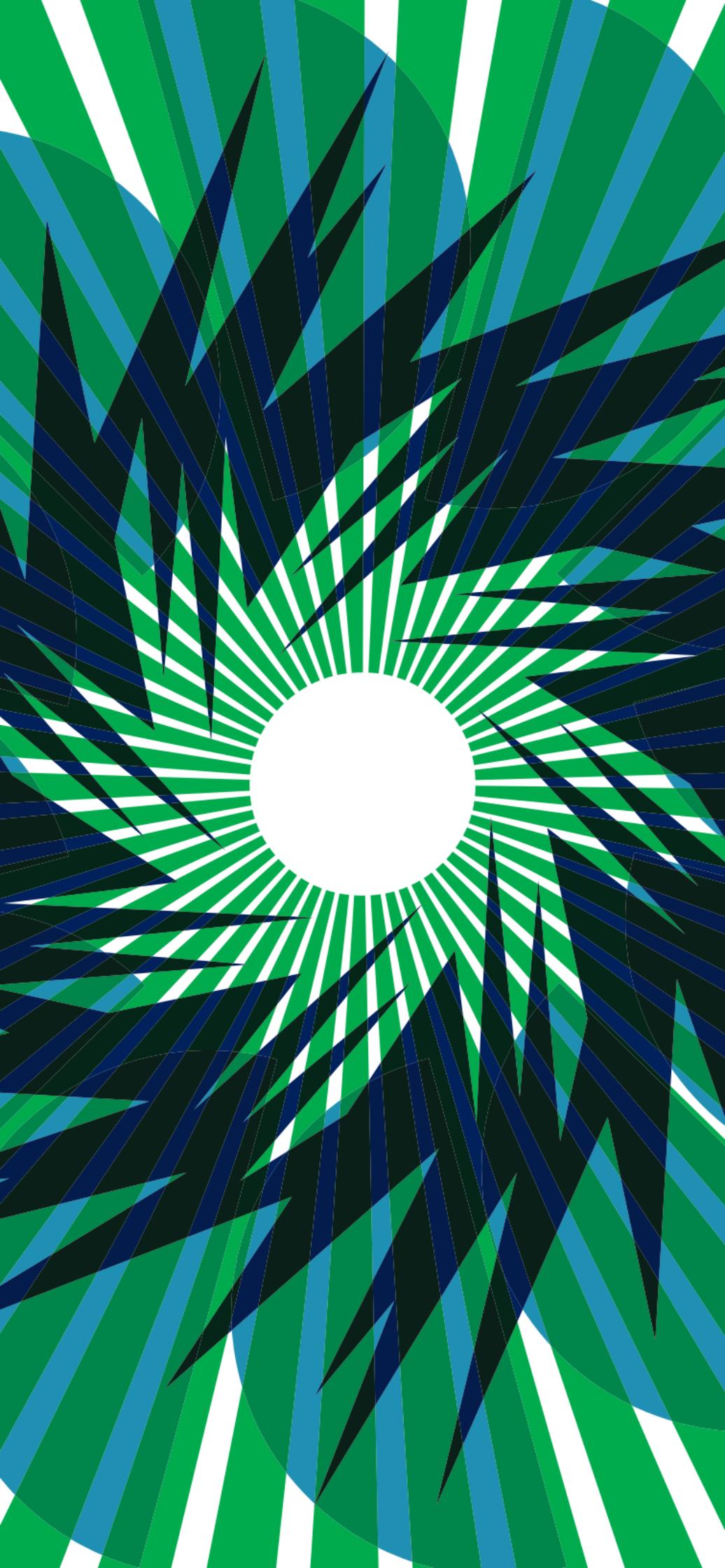


Capacitamos de forma digital a todos nuestros colaboradores en el marco del compromiso del Banco con el ambiente.



Estamos trabajando para lograr el proceso de Certificación LEED de eficiencia energética en la Torre Macro.





Esperamos que esta publicación sea de su interés.

El Reporte Integrado 2019 utiliza lineamientos internacionales de sustentabilidad para la rendición de cuentas:

- Marco de Reportes Integrados elaborado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC).
- Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con la opción exhaustiva.
- 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, presentando nuestra Comunicación sobre el Progreso 2019.

La versión completa del Reporte Integrado 2019 puede encontrarse en:



Por cualquier consulta o sugerencia, puede comunicarse con nuestra área de Sustentabilidad Corporativa.

Torre Macro

Av. Eduardo Madero 1180, C1106ACY, CABA
sustentabilidad@macro.com.ar

