¡Bienvenidos al segundo newsletter sobre tendencias tecnológicas e innovación en el mundo digital!

Éste newsletter conjunto de **Macro Macro** y **Trampoline Network** recopila tendencias y casos de uso de la industria digital en el mundo y en el futuro de negocios en la argentina, la región y el mundo y un impulso a la innovación.

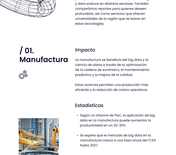
En este segundo número desarrollamos el impacto **big data** en diversos sectores productivos.

¿Qué es Trampoline Network?

Trampoline Network es un ecosistema de innovación, conocimiento y propiedad intelectual que funciona como una plataforma de innovación para emprendedores y las universidades más relevantes de Latinoamérica.

Si está buscando soluciones innovadoras para tu empresa, escríbenos a info@trampoline.network que un asesor le contactará.

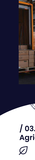
Tendencias Actuales de Big Data



El **big data** y la ciencia de datos están transformando todos los sectores productivos de manera significativa. Estas ciencias permiten a las empresas mejorar la toma de decisiones, optimizar operaciones y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

A continuación, brindamos un resumen de las tendencias más relevantes en cada sector, junto con datos clave y estadísticas actuales. También compartimos reportes para quienes deseen profundizar en cada sector, así como ejemplos de universidades de la región que se basan en estas tecnologías.

/ 01. Manufactura



Impacto

La manufactura se beneficia de big data y la ciencia de datos a través de la optimización de procesos, el mantenimiento predictivo, la gestión de la cadena de suministro.

Estas ciencias permiten una producción más eficiente y la reducción de costos operativos.

Estadísticas

- Según un informe de PwC, la aplicación de big data en la manufactura puede aumentar la productividad en un 20-30%.
- Se espera que el mercado de big data en la manufactura crezca a una tasa anual del 13.5% hasta 2027.

Aplicaciones Específicas

- Mantenimiento predictivo: Utilizando datos para evitar fallas de maquinaria e incumplimiento de mantenimiento.
- Optimización de la cadena de suministro: mediante análisis de datos.
- Control de calidad automatizado: a través de análisis en tiempo real.

/ 02. Retail

Impacto

El sector retail está siendo transformado por el big data, el permitir una personalización avanzada de la experiencia del cliente y la optimización de la cadena de suministro.

Las empresas minoristas utilizan análisis de datos para predecir tendencias de consumo y gestionar inventarios de manera más eficiente.

Estadísticas

- Un estudio de McKinsey reveló que los minoristas que usan big data pueden aumentar su margen operativo en hasta un 60%.
- Según Statista en 2021 las empresas de retail contrataron servicios vinculados a big data y data science por más de US$ 21 millones.

Aplicaciones Específicas

- Personalización de ofertas y recomendaciones para los clientes.
- Gestión de inventarios: predicción basada en análisis de datos.
- Fijación de la demanda: análisis de tendencias de mercado.

/ 03. Agricultura

Impacto

La agricultura se está beneficiando enormemente del big data y la ciencia de datos a través del manejo eficiente de recursos y la optimización del rendimiento de los cultivos.

La integración de sensores y análisis de datos permite el monitoreo preciso del estado de los cultivos, lo que significa eficiencia del riego y nutrientes.

Estadísticas

- La aplicación de big data puede aumentar los rendimientos agrícolas en un 10-20%, un necesidad de recursos sustanciales (simplemente aproximadamente mas de recursos disponibles).
- Se espera que el mercado global de big data en la agricultura crezca a una tasa anual del 22% para alcanzar los US$ 4 mil millones.

Aplicaciones Específicas

- Monitoreo y análisis del estado de los cultivos en tiempo real.
- Gestión eficiente del uso de riegos y nutrientes.

/ 04. Pesca

Impacto

En el sector pesquero, el big data está siendo utilizado para la gestión sostenible de los recursos marinos y la optimización de las operaciones de pesca. El análisis de datos permite a las empresas comprender de las potenciales migraciones y el estado de las poblaciones de peces.

El uso de big data puede reducir la sobepesca y mejorar la sostenibilidad de las prácticas pesqueras.

Estadísticas

- Se espera que la implementación de big data en la pesca aumente la eficiencia operativa en un 15-15%, según un informe del Banco Mundial.

Aplicaciones Específicas

- Monitoreo y análisis de patrones migratorios de peces.
- Gestión sostenible de las poblaciones de peces.
- Optimización de rutas y operaciones de pesca.

/ 05. Minería

Impacto

El big data y la ciencia de datos están revolucionando la minería al mejorar la eficiencia operativa, la seguridad y la sostenibilidad.

El análisis de grandes volúmenes de datos permite optimizar las rutas de extracción, los recursos y la identificación de riesgos potenciales.

Estadísticas

- Según un informe de Deloitte, el uso de big data en la minería puede llegar a reducir los costos operativos entre un 5 y un 10%.
- Se espera que el mercado de big data en minería crezca a una tasa anual del 12.4% hasta 2026.

Aplicaciones Específicas

- Optimizar el tamaño y ruta de equipos y operaciones.
- Mejora significativa de la extracción y procesamiento de minerales.
- Identificación y gestión de riesgos de seguridad y medioambientales.

/ 06. Turismo & Hotelería

Impacto

La ciencia de datos está transformando el sector del turismo y la hotelería al mejorar la personalización de la experiencia del cliente y optimizar las operaciones.

Las empresas turísticas utilizan análisis de datos para predecir tendencias de viaje y gestionar inventarios de manera eficiente.

Estadísticas

- Según un informe de Statista, se espera que el mercado de big data en el turismo crezca a una tasa anual de US$ 17 mil millones para 2027.
- El análisis de datos puede aumentar la satisfacción del cliente en un 30-35% mediante recomendaciones personalizadas y mejora en el servicio.

Aplicaciones Específicas

- Personalización de ofertas y experiencias para los clientes.
- Gestión eficiente de inventarios y revenue hoteleros.
- Predicción de tendencias de viaje y optimización de marketing.

/ 07. Gastronomía

Impacto

En el sector gastronómico, el big data está transformando la experiencia del cliente, el inventario, optimizar menús y personalizar la experiencia del cliente.

Las restaurantes y cadenas de comida utilizan el análisis de datos para comprender mejor las preferencias de los clientes y ajustar sus ofertas en consecuencia. Resulta clave también para optimizar la cadena de suministro y minimizar el desperdicio de alimentos.

Estadísticas

- Se espera que el mercado de big data en la gastronomía alcanza los US$ 3.5 mil millones para 2025, según un informe de Research and Markets.
- El uso de big data puede reducir el desperdicio de alimentos en un 20-25% mediante una mejor gestión de inventarios.

Aplicaciones Específicas

- Análisis de preferencias de los clientes para la personalización de menús.
- Optimización de la gestión de inventarios y reducción de desperdicios.
- Mejora de la eficiencia operativa mediante el análisis de datos de ventas.

/ 08. Salud

Impacto

El big data y la ciencia de datos están revolucionando el sector de la salud al mejorar la precisión en el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades.

Estas ciencias permiten la gestión eficiente de grandes volúmenes de datos médicos, facilitando la investigación y la atención personalizada.

Estadísticas

- Según un informe de Mckinsey and Mckinsey, se espera que el mercado de big data en la salud alcance los US$ 70 mil millones para 2025.
- Se estima que la implementación de big data en la salud podría reducir los costos de atención médica en un 25%.

Aplicaciones Específicas

- Análisis de grandes volúmenes de datos de pacientes para diagnóstico preciso.
- Optimización de la gestión de recursos hospitalarios.
- Medicina personalizada: tratamientos personalizados basados en análisis genéticos.

/ 09. Finanzas

Impacto

En el sector financiero, el big data mejora la eficiencia operativa, la gestión de riesgos y la detección de fraudes.

Las instituciones financieras utilizan el análisis de datos para personalizar los productos/servicios y mejorar la experiencia del cliente.

Estadísticas

- El gasto en big data y analytics en el sector financiero alcanzó los casi US$ 40 mil millones a nivel global.
- La detección de fraudes mediante análisis de datos ha reducido las pérdidas por fraude en un 25% en las últimas tres años en las entidades financieras que utilizan estas herramientas.

Aplicaciones Específicas

- Análisis predictivo para la gestión de riesgos, detección y prevención de fraudes en tiempo real.
- Personalización de servicios financieros basados en el comportamiento del cliente.

CONCLUSIÓN

El big data y la ciencia de datos están configurando un nuevo salto de productividad en todos los sectores. Si bien todavía estamos en una etapa de adopción temprana, los avances alrededor de la región muestran que las empresas que comprenden y aplican estas tecnologías ganan ventaja competitiva.

Un hoy resulta fundamental para toda empresa (grande, mediana o pequeña) avanzar la estrategia en incorporación de herramientas entre tecnologías en su operación cotidiana. Los oportunidades de mejora y optimización son enormes y pueden marcar la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Para quienes desean profundizar

- Tendencias de big data 2021 - Innovate
- Desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica 2021 - ITI
- Estudio exploratorio regional en big data para el desarrollo sostenible en Latinoamérica y el Caribe - ECLAC y Data Pop Alliance

Oferta servicios de Big Data

Universidad de Buenos Aires	Universidad Tecnológica Nacional	Universidad de Buenos Aires
Servicios de Big Data e Internet de las cosas para Industrias Creativas argentina	Servicios de Ciclo/ciclo estadísticos y machine learning	Collecter , Servicios de Big Data y Ciclaid de Internet

¿Accedí a nuestro formulario de contacto!

Trampoline Network
Todos los derechos reservados.
2025