

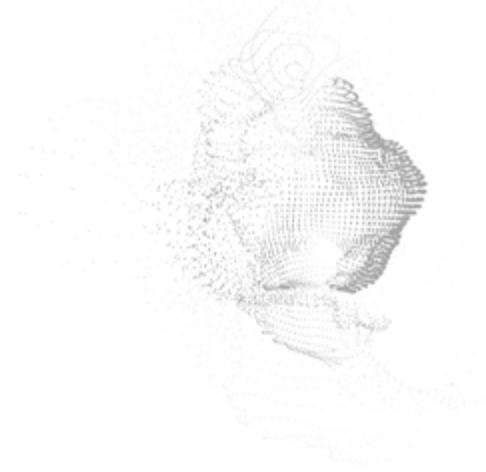
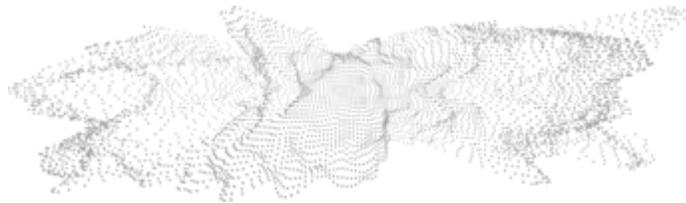
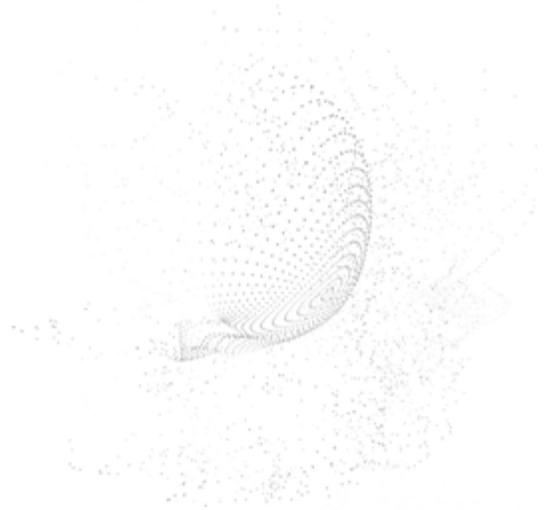
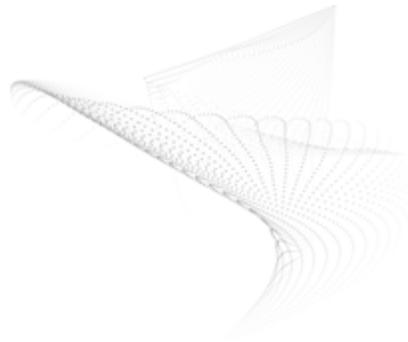
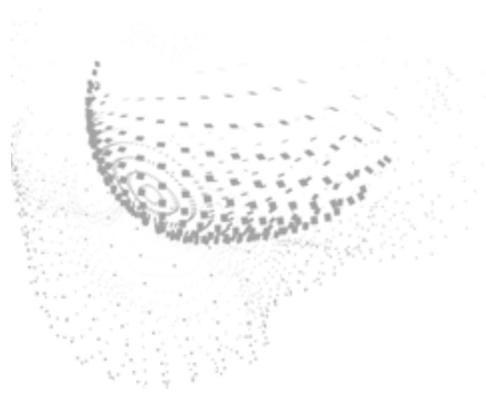
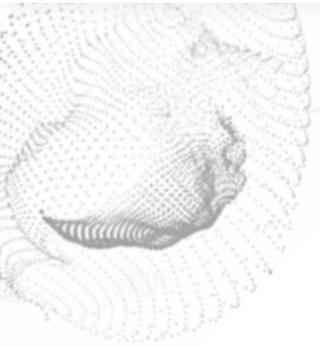
CERCA



MEMORIA REPORTE INTEGRADO 2020

**Desempeño financiero,
económico, social y ambiental**

Versión resumida



BIENVENIDA

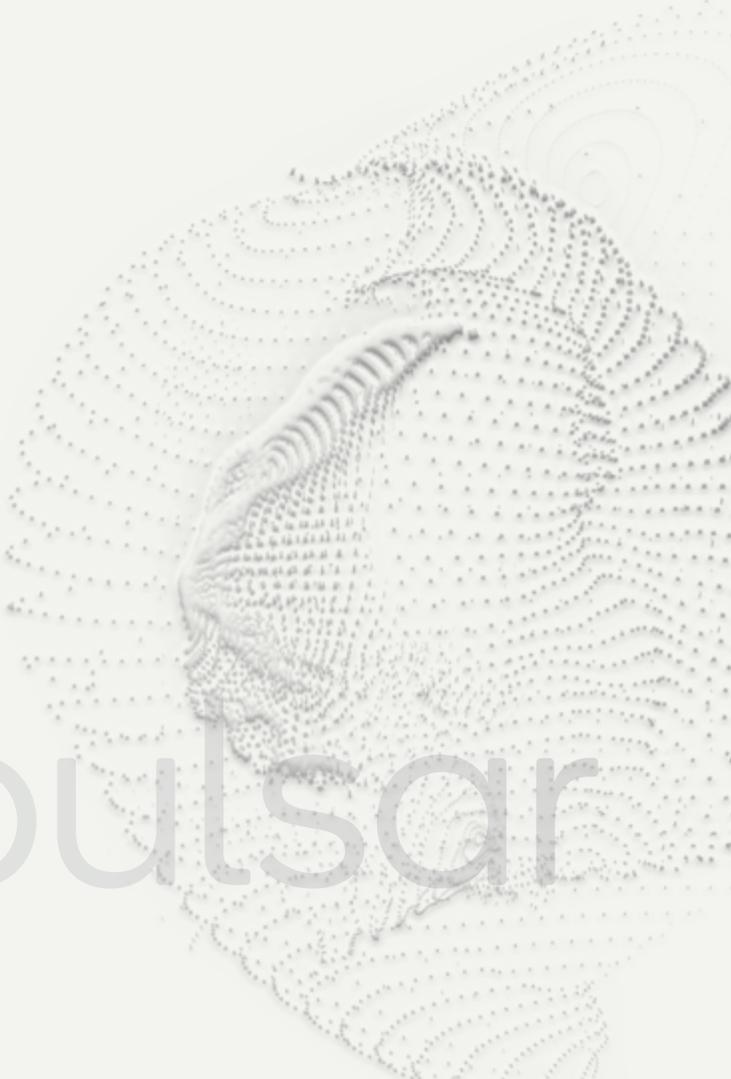
Este documento representa un resumen de nuestra Memoria Anual Integrada donde rendimos cuentas de nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental para el año 2020, incluyendo la comunicación de resultados financieros y no financieros en línea con nuestra estrategia de sustentabilidad y el compromiso del Banco con el desarrollo sostenible.

De esta forma, presentamos a nuestros grupos de interés –accionistas, inversores, clientes, proveedores, colaboradores, organizaciones aliadas, sector público, medios de comunicación y comunidades locales– las acciones, procesos y programas realizados en el año y las perspectivas y los desafíos a futuro para nuestro negocio, en base al marco de referencia del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y a los Estándares de la *Global Reporting Initiative (GRI)*.

En este año tan particular, se ha puesto foco en la gestión del Banco para dar respuesta a la pandemia de COVID-19, y las decisiones tomadas para garantizar la continuidad del negocio. Igualmente, tomamos como referencia para la selección de los contenidos de la Memoria los resultados del análisis de materialidad realizado durante los años anteriores según los estándares internacionales mencionados.



Esta es una versión resumida con destacados del año, el documento completo está disponible en macro.com.ar



Impulsar

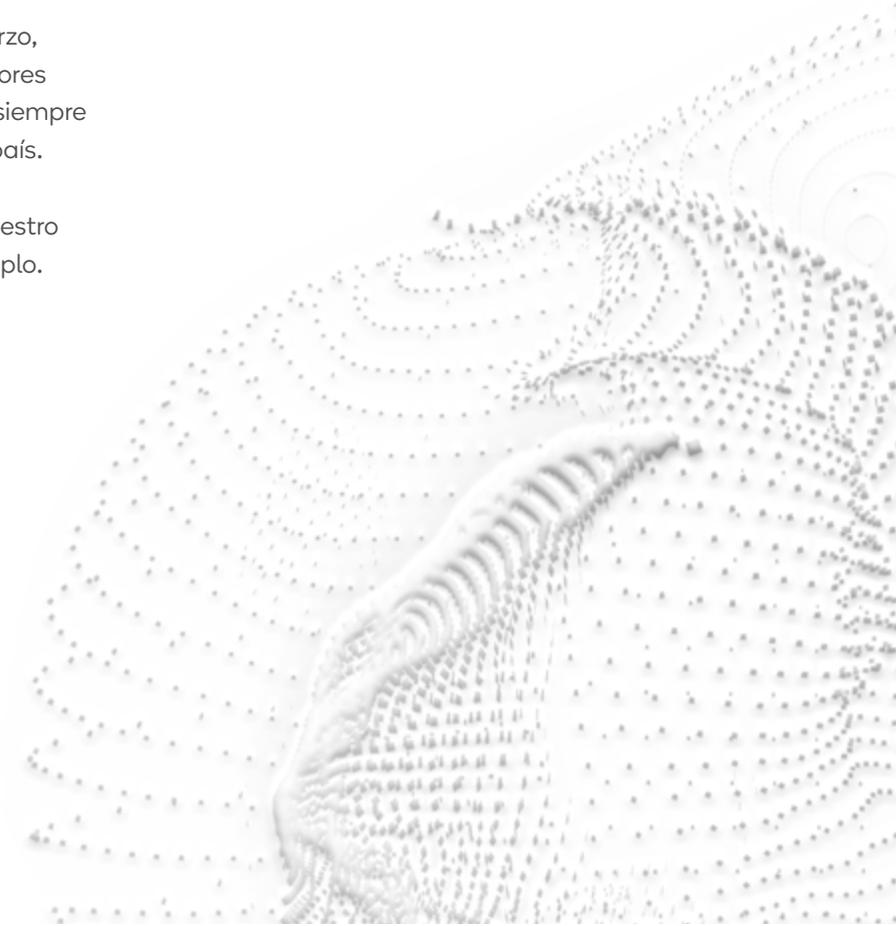


HOMENAJE A JORGE HORACIO BRITO

2020 fue un año particularmente difícil y triste para la gran familia de Banco Macro. Con mucho dolor, todos los que formamos parte de esta Institución despedimos a Jorge Horacio Brito, quien fue Presidente del Banco desde el año 1988.

Jorge fue un ejemplo de trabajo, pasión, esfuerzo, dedicación y profesionalismo. Estos son los valores por los que lo recordaremos, su legado estará siempre en cada oficina y sucursal de cada rincón del país.

Rendimos homenaje en esta Memoria, y en nuestro trabajo cotidiano, tomando su vida como ejemplo.



EL BANCO

Somos el banco nacional de capitales privados con la mayor red de sucursales en la Argentina. Trabajamos día a día para estar presentes en cada rincón del país, acercando soluciones financieras para individuos y empresas, desarrollando nuestro negocio con responsabilidad, transparencia y compromiso por la sustentabilidad económica, social y ambiental.

Nuestro objetivo es convertirnos en el banco más sustentable a nivel federal y en el primero en la satisfacción de los clientes. Para ello, el foco está puesto en la inclusión financiera de sectores vulnerables, y pequeñas y medianas empresas.

NUESTRA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

En Banco Macro creemos que nuestro aporte a la sociedad como entidad financiera es clave para el desarrollo de un país. Asumimos el compromiso de crear valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo, para beneficio de nuestra entidad y el de cada uno de nuestros Grupos de Interés.

La Sustentabilidad Corporativa es parte de la cultura de Banco Macro, cuyo foco está puesto en la creación de oportunidades en cada región del país, a partir de

la oferta de productos y servicios financieros de calidad y la gestión responsable de los impactos y riesgos del negocio para beneficio de las generaciones presentes y futuras, atendiendo con mayor atención a los sectores más vulnerables.

PILARES ESTRATÉGICOS



Inclusión y educación financiera



Desarrollo de PyMEs y emprendimientos



Impacto ambiental directo e indirecto



Transparencia en todas nuestras acciones



Responsabilidad por el bienestar y la inclusión de las personas

Nuestra contribución a los ODS de Naciones Unidas

Comprometidos con la Agenda global 2030 de Naciones Unidas, tenemos en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que más impactamos desde nuestro negocio. De esta forma, trabajamos para gestionarlos y dar respuesta desde las acciones del Banco. Además, los comunicamos en esta Memoria para concientizar y brindar conocimiento, y así generar un efecto multiplicador entre nuestros grupos de interés.



GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con una estructura dinámica y autónoma, que facilita la gestión de equipos regionales en distintos puntos del país. Nuestras prácticas se apoyan en cuatro pilares: la transparencia en la gestión, la interacción con accionistas e inversores, la sustentabilidad y un marco adecuado de gestión de riesgos.

6.723
colaboradores capacitados en prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo

6%
de directores mujeres

15
miembros del Directorio



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Directorio y la Alta Gerencia de Banco Macro, además de adherir a la Estrategia de sustentabilidad y los compromisos del Banco en materia de desarrollo sostenible, se encuentran comprometidos con la divulgación de la Política de Sustentabilidad Corporativa hacia el resto de la organización y la sociedad en general, con el objetivo de ser una empresa de referencia para todo el país.

Miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2020

	Cargo
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	Presidente
Jorge Pablo Brito	Vicepresidente
Carlos Alberto Giovanelli	Director Titular
Nelson Damián Pozzoli	Director Titular
Fabián Alejandro de Paul ⁽¹⁾	Director Titular
Guillermo Merediz ⁽¹⁾⁽²⁾	Director Titular
Constanza Brito	Director Titular
Mario Luis Vicens ⁽¹⁾	Director Titular
Guillermo Eduardo Stanley	Director Titular
Mariano Ignacio Elizondo ⁽¹⁾⁽²⁾	Director Titular
Delfín Federico Ezequiel Carballo	Director Titular
Ramiro Tosi ⁽¹⁾⁽²⁾	Director Titular
Santiago Horacio Seeber	Director Titular
Alan Whamond ⁽¹⁾	Director Suplente
Juan Santiago Fraschina ⁽¹⁾⁽²⁾	Director Suplente

⁽¹⁾ Director Independiente.

⁽²⁾ Designado a propuesta de ANSES-FGS.

CAPITAL FINANCIERO

Presentamos los principales resultados en relación con el capital financiero, donde describimos los recursos económicos y financieros con los que contamos para el desempeño de nuestra actividad. Se incluyen las variables y ratios relevantes que hacen a un negocio solvente, rentable y eficiente.

Nuestra rentabilidad nos permitió ubicarnos en los primeros lugares del sistema financiero argentino. Estos resultados muestran estabilidad y continuidad en la generación de ingresos, productividad y eficiencia en el uso de los recursos a través de los años.

PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

14%

de resultado neto superior a 2019

4%

de incremento en términos reales del patrimonio neto del Banco

\$157.080

millones de ingresos por intereses

\$148.081

millones de patrimonio neto del Banco

17%

de caída interanual del margen financiero y comisiones netas

\$439.772

millones de liquidez al cierre del ejercicio

20,9%

retorno sobre el capital promedio (ROE)

\$30.269

millones resultado neto positivo del período

4,3%

retorno sobre el activo promedio (ROA)



PRÉSTAMOS

7,7%
de participación de
mercado en préstamos
totales al sector privado

\$252.458
millones en préstamos
totales al sector privado

\$67.095
millones en préstamos
personales

15,1%
de participación de
mercado en préstamos
personales

11%
de crecimiento interanual
en tarjetas de crédito

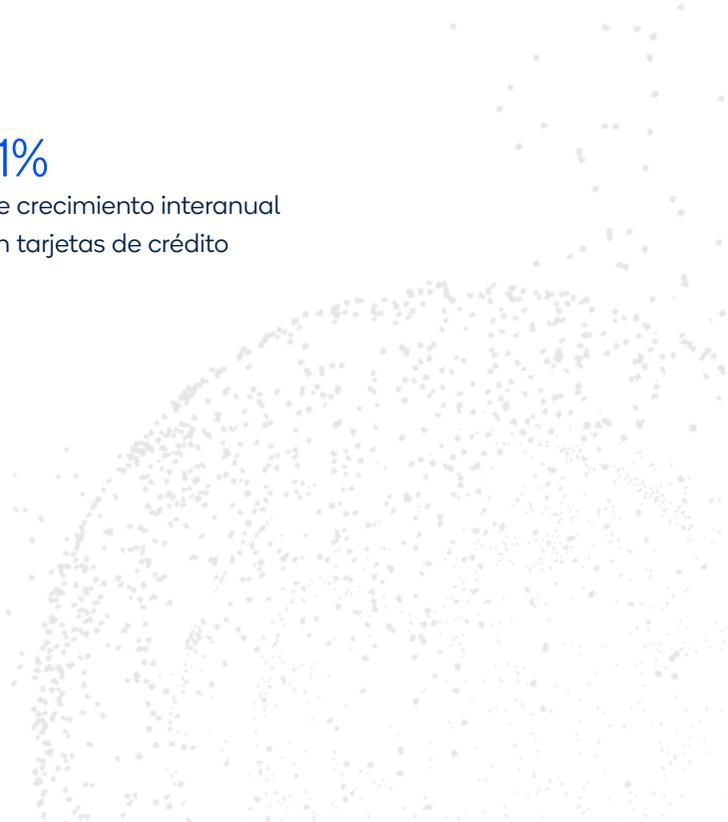
DEPÓSITOS

37%
de crecimiento anual
de los depósitos totales

10%
de participación de
mercado en depósitos
totales del sector privado

7,5%
de participación de
mercado en depósitos
vista del sector privado
no financiero

\$488.741
millones de depósitos
totales



CAPITAL INTELECTUAL

Nuestro capital intelectual resulta esencial para avanzar hacia un modelo de negocio innovador, que tome la tecnología como herramienta fundamental y nos posicione como una banca digital de referencia. Queremos difundir una cultura centrada en el cliente mediante la simplificación de su experiencia y la capacitación continua con el fin de mejorar la toma de decisiones.

143.254

registros en MODO

166.867

altas de clientes
en forma digital

4.675.743

turnos solicitados a través
del portal del Banco

86

millones de ingresos
en nuestro portal web



de crecimiento de usuarios
de Macro Banca Mobile

216.440

consultas recibidas en
el Contact Center Digital

398%

de crecimiento en
preguntas recibidas por nuestro
Asistente Virtual "eMe"

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Realizamos métricas de experiencia de clientes en el contexto COVID-19, evaluamos los perfiles y sus necesidades para una mejor experiencia, e implementamos iniciativas de transformación digital y Modelo de Atención Integral para brindar mejores herramientas y servicios.



El 54% de nuestros clientes declaró haber tenido una excelente o muy buena experiencia al interactuar con nosotros.

El indicador que utilizamos para evaluar el grado de recomendación por parte de nuestros clientes fue de 29 puntos para los clientes de la banca individuos y 21 puntos para los clientes PyME.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante 2020, tuvimos que encarar nuevos desafíos e implementar soluciones para brindar a nuestros clientes un servicio cercano y que les permitiera realizar las operaciones sin moverse de su casa. Trabajamos sobre 5 ejes de acción para el fortalecimiento de la transformación digital:

- **Experiencia del cliente**
- **Seguridad**
- **Personas físicas con actividad comercial**
- **Solicitud de activos y visualización de línea crediticia**
- **Juzgados y secretarías**

Las mejoras en la banca digital fueron:

- **Lanzamiento de App Mi Macro**
- **Digitalización de la operatoria con un aumento de 50% de clientes digitales y un 100% de la operatoria monetaria en banca digital.**
- **Migración a una nueva banca Internet para Empresas**
- **Aumento de funcionalidades del Cheque Electrónico (eCheq), alcanzando más de 500 mil operaciones.**
- **Creación del legajo digital del cliente y la implementación de la firma hológrafa biométrica, que logran eliminar la utilización del papel y simplificar los trámites.**



MODO, LA BILLETERA DE LOS BANCOS

Junto a más de 30 bancos desarrollamos MODO, una billetera electrónica para realizar operaciones entre usuarios y con comercios de forma fácil y homogénea, enviar y pedir dinero, y pagar con QR.

143.254 registros en MODO

4.616 envíos de dinero por un monto de \$8.030.023,6

263 pagos QR por un monto de \$193.438,8

7.358 pedidos de dinero





ATENCIÓN AL CLIENTE DIGITAL

91%
de crecimiento de usuarios de Macro Banca Mobile

216.440
consultas recibidas en el Contact Center Digital

\$957.627
millones en transacciones de Banca Internet (Empresas)

44.898
usuarios de Banca Internet (Empresas)

785.120
usuarios de Banca Internet (Individuos)

\$515.600
millones en transacciones de Banca Internet (Individuos)

EL PORTAL **MACRO.COM.AR** EN NÚMEROS

86
millones de ingresos

14
millones de usuarios únicos

700.000
usuarios visitaron la sección de beneficios

ASISTENTE VIRTUAL

7.699.323 preguntas recibidas que se traducen en un 398% de crecimiento con respecto a 2019

Durante 2020 implementamos una mejora en el motor de la inteligencia artificial como punto de partida para incorporar a nuestro Asistente Virtual “eMe” en los canales de contacto digital. eMe ofrece información de productos y servicios bancarios, Macro Premia, educación financiera y preguntas frecuentes.

VIÜMI, UNA APLICACIÓN PARA REALIZAR COBROS CON ALCANCE NACIONAL

En 2020 lanzamos viüMi a nivel nacional, una solución que ofrece distintas modalidades de cobro y brinda un servicio de alto valor agregado a comercios, profesionales o empresas que necesitan realizar ventas con una solución rápida y flexible. Entre sus funcionalidades, se encuentran el lector de tarjeta, el *link* de pago para operar sin contacto con los clientes, el catálogo *online* y el botón de pago.

22.396 clientes viüMi
\$1.155 millones en transacciones
571.784 transacciones

CAPITAL INDUSTRIAL

Conscientes de la importancia de que nuestros clientes se sintieran acompañados especialmente durante el tiempo particular de la pandemia, mejoramos nuestra comunicación con todos los segmentos con foco en los canales digitales y lanzamos campañas para promover la autogestión de la atención. Además, aceleramos el proceso de transformación digital a través de distintas *apps* y portales, y capacitamos a nuestros ejecutivos para que pudieran brindar asesoramiento adecuado sobre procedimientos, transacciones, servicios y paquetes.

+889.000

cuentas de acreditación de haberes

+\$64

millones invertidos en el Programa NAVES desde 2015

750.000

beneficiarios recibieron asistencia IFE

+3.900

proyectos presentados en NAVES desde 2015



2 millones de pólizas emitidas



200 localidades con presencia única de Banco Macro

2.631.289

tarjetas de crédito emitidas

\$274

millones de inversión en el programa de beneficios Macro Premia

+94%

de crecimiento en el monto de transacciones por cajeros automáticos



LOGROS EN BANCA INDIVIDUOS

Cientes individuos por segmento comercial	2020
Jubilados	698.395
Plan Sueldo	897.153
Profesionales y Negocios	263.055
Mercado Abierto	2.244.041
Especiales ⁽¹⁾	22.901
Total de clientes individuos	4.125.545

⁽¹⁾ Incluye: AUH, Progresar, SUAF y Garrafas.

JUBILADOS

Logramos que el 99% del segmento jubilados contara con su tarjeta de débito activa, de modo que los adultos mayores pudieran operar a distancia en el contexto de la pandemia.

PLAN SUELDO

Alcanzamos más de 889.000 cuentas de acreditación de haberes durante 2020.

NUCLEADORES

Implementamos mejoras en el tablero de segmento y nos focalizamos en acciones proactivas y de regularización de la cartera; y mejoramos continuamente los procesos para simplificar la operatoria y la gestión de las propuestas.

PROFESIONALES Y NEGOCIOS

Lanzamos viüMi como único producto de cobro para los clientes con actividad comercial de banca individuos.

MACRO SELECTA, NUESTROS CLIENTES DE ALTA RENTA

Definimos tres focos estratégicos: el fortalecimiento del modelo de atención, la principalidad y la captación de clientes de plan sueldo.

PREFERENCIAL

Brindamos herramientas necesarias para que tomen decisiones con información clara y transparente.

CLIENTES SUB-BANCARIZADOS

Simplificamos las operaciones para que los clientes pudieran extraer el IFE (Ingreso Familiar de Emergencia), actualizar datos y desbloquear su clave con tarjeta de débito sin necesidad de loguearse en *app o home banking*.



750.000

beneficiarios recibieron asistencia IFE
(Ingreso Familiar de Emergencia)



PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA INDIVIDUOS

PRÉSTAMOS

Desarrollamos iniciativas que permiten incorporar al sistema personas con bajo nivel de bancarización.

CUENTAS Y PAQUETES

Lanzamos la Cuenta Gratuita Universal, destinada a personas que no poseen cuenta en el sistema financiero.

SEGUROS

Implementamos la contratación 100% digital de nuestra línea de seguros en la banca internet.

TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO

Incorporamos tecnología sin contacto *Contactless*.

PROGRAMA DE BENEFICIOS MACRO PREMIA EN NÚMEROS

Continuamos ofreciendo una propuesta de beneficios a escala nacional a través de diversas acciones. En los rubros supermercados, hogar, deco e indumentaria lanzamos diferentes promociones con tarjetas de crédito. Entre ellas, destacamos nuestra propuesta de ahorros en delivery y comercios con venta *online* que estuvo vigente durante todo el año. Y, a raíz de la pandemia, sumamos nuevos supermercados para estar presentes en las áreas donde se concentraba el consumo durante los meses de restricción.

500.759

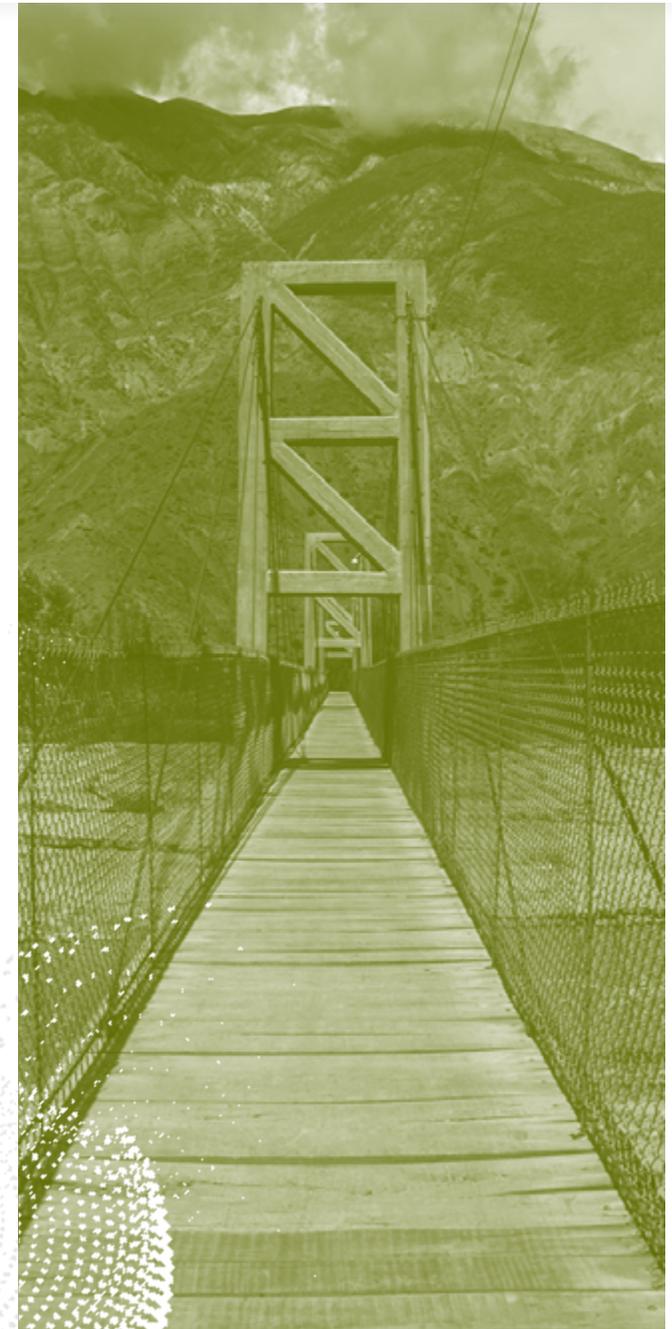
canjes

7.674.314.632

puntos canjeados

166.043

usuarios



BANCA EMPRESAS

Conformación de la cartera de Banca Empresas

2020

Corporativas	31%
Medianas empresas	20%
PyMEs	21%
Microemprendimientos	3%
Agro	25%

Cientes Empresa por región

2020

Jujuy	2.824
NEA	4.864
Salta	4.076
Tucumán	4.705
Oeste	6.028
Buenos Aires	16.511
Córdoba	20.936
Santa Fe	24.747
Total de clientes	84.691



EN 2020 ENTREGAMOS PARA PYMES Y MICROEMPRESARIOS:

+\$70.000

millones en préstamos a tasas reducidas según las políticas crediticias establecidas por el BCRA. Esto posiciona a Banco Macro como la entidad privada n° 1 en montos concedidos a MiPyMEs.

\$800

millones para el pago de sueldos a empresas que fueron beneficiadas por el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

60.000

asistencias por \$6.500 millones en préstamos a tasa cero a monotributistas, autónomos y personas dedicadas a la cultura.

BONO SOCIAL POR COVID-19

Desde Macro Securities, acompañamos al Banco Ciudad con fondeo para otorgar líneas de créditos para aliviar o prevenir el COVID-19, incluyendo entre otras el financiamiento a sectores de salud, empresas, PyMEs y microempresas para sostener niveles de empleo en esos sectores.

PROGRAMA NAVES

Durante la pandemia, transformamos nuestro programa NAVES Federal a la modalidad *online*. Esto nos permitió ampliar la participación a equipos de todas las localidades de las nueve provincias participantes en la edición 2020: Misiones, Mendoza, Neuquén, Córdoba, Santa Fe, Salta, Jujuy, Tucumán y Provincia de Buenos Aires. NAVES es un programa de formación, acompañamiento y networking llevado adelante hace 6 años en alianza con el IAE Business School.

DESDE 2015:

+64 millones de pesos invertidos en el programa

+8.100 emprendedores recibieron capacitación

+3.900 proyectos presentados

+1.518 horas de capacitación gratuita para PyMEs y Startups de todo el país

BANCA GOBIERNO

En cuanto a los proyectos comerciales con organismos públicos, desarrollamos los siguientes programas y acuerdos:

- **El Programa de Créditos Sectoriales** para la provincia de San Juan, FONDEFIN.
- **Con el Consejo Federal de Inversiones, las Líneas de Créditos para la Reactivación Productiva y para la Producción Regional Exportable destinada a MiPyME**, un programa productivo considerado estratégico por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.
- **FONDEP**, la línea para financiar capital de trabajo a tasa subsidiada.

CONVENIOS CELEBRADOS EN 2020

Durante este año, llevamos a cabo convenios con distintas provincias a fin de posibilitar el sistema de recepción de oficios y su contestación. Esto lo logramos por intermedio de los sitios web portales provinciales –como Córdoba, Jujuy, Tucumán, Mendoza y Neuquén– similares al sistema DEOX de la Corte Suprema de la Nación Argentina al que el Banco se suscribió el año pasado; y convenios con CABA, Partido de la Costa, Municipalidad de Salta, Jujuy, Córdoba para posibilitar el sistema de recepción de denuncias en defensa del consumidor en formato digital y su contestación.



INFRAESTRUCTURA PARA LA ATENCIÓN PRESENCIAL



Nuevo modelo de autogestión para operatorias más simples

Comenzamos a implementar un nuevo modelo de atención en 30 sucursales para que nuestros clientes puedan autogestionarse en sus transacciones de posventa. Este contempla una experiencia digital asistida por un facilitador que actúa cuando el cliente lo requiere. Esta experiencia simplifica la operatoria porque identifica biométricamente a los clientes, reduce la impresión de formularios y la firma de documentación, y disminuye el tiempo promedio por transacción en un 50%.

Regiones	Cantidad de sucursales	Participación
NOA	100	32%
Centro	177	17%
NEA	52	14%
Patagonia	21	7%
Cuyo	18	7%
Provincia de Buenos Aires	67	4%
Ciudad de Buenos Aires	28	3%
TOTAL	463	10%

Localidades con presencia única de Banco Macro

Localidades	Año 2020
Jujuy	26
Salta	54
Tucumán	29
Córdoba	5
Misiones	61
Santa Fe	20
Mendoza	2
Provincia de Buenos Aires	2
Río Negro	1
TOTAL	200

SEGURIDAD FÍSICA Y DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Durante 2020, certificamos la norma IRAM 4174 en la CMBA y el Soporte Remoto a Sucursales (SRS), lanzamos un Manual de Procedimientos sobre Tratamientos de Incidentes de Monitoreo para capacitar en forma *online* a la totalidad del personal del sector, e incorporamos nueva tecnología en los edificios centrales de las divisiones Salta, Jujuy y Tucumán. En materia de protección de datos, nuestros colaboradores activos y los que finalizaron la relación contractual se encuentran sujetos al deber de guarda y mantenimiento de información confidencial.

CAPITAL HUMANO

En Banco Macro, tenemos la firme convicción de que favorecer el crecimiento de cada uno de los integrantes de nuestra institución es potenciar nuestro capital humano. Como no podía ser de otra manera, en el difícil año del inicio de la pandemia por COVID-19, redoblamos nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestra gente y le brindamos todas las herramientas a nuestro alcance para procurar su bienestar.

8.489
colaboradores

16,03
antigüedad promedio (en años)

39,70%
de colaboradoras mujeres

87%
de las posiciones cubiertas
por colaboradores del Banco

17%
de mujeres en la Alta Gerencia

261.664
horas de formación virtual

71,45%
de colaboradores en el interior del país

1.015
voluntarios participantes
de actividades sociales

SALUD Y SEGURIDAD

En 2020 incorporamos el área de Higiene y Seguridad a la Gerencia de Recursos Humanos. Los hitos destacados de este sector fueron:

- **Adquisición y distribución de elementos de protección personal** con una inversión de \$49.600.000, a diciembre de 2020.
- **Redacción de protocolos.**
- **Capacitación vía e-learning a toda la población del Banco.**
- **Plan de vuelta al trabajo en la Torre Macro** para colaboradores que se reincorporaron de forma paulatina.
- **Consultorios médicos operativos durante la pandemia** en las áreas centrales de Santa Fe, Córdoba, Misiones, Salta y la Torre Macro y **nuevo consultorio** para las áreas centrales de división Tucumán.
- **Test por PCR** a 3.024 colaboradores que presentaron síntomas compatibles con la enfermedad.
- **Seguridad física de las personas.**

1.305

licencias laborales a colaboradores de grupos de riesgo o con personas a su cuidado

3.024

tests de COVID-19 realizados y elementos de protección personal para colaboradores

+2.200

empleados de áreas centrales y grupos de riesgo con trabajo remoto

GESTIÓN DEL CLIMA

11 encuentros de clima con la participación de 1.200 empleados

12 charlas de cuarentena con temas sociales para los colaboradores y sus familias

750 colaboradores de todas las divisiones participaron de charlas con la Alta Gerencia



BIENESTAR



Salud

- **5.711 vacunas dadas en la Campaña de vacunación antigripal.**
- **Alianza con Gympass y Sportclub.**
- **Ciclo Charlas en Cuarentena.**
- **Ayuda económica** para colaboradores con hijos o cónyuges con discapacidad.
- **Cobertura médica gratuita** para 1.677 empleados.
- **Seguro de sepelio**, un beneficio que se extiende al grupo familiar del empleado.
- **Seguro quirúrgico.**
- **Seguro de vida optativo** con precios preferenciales.



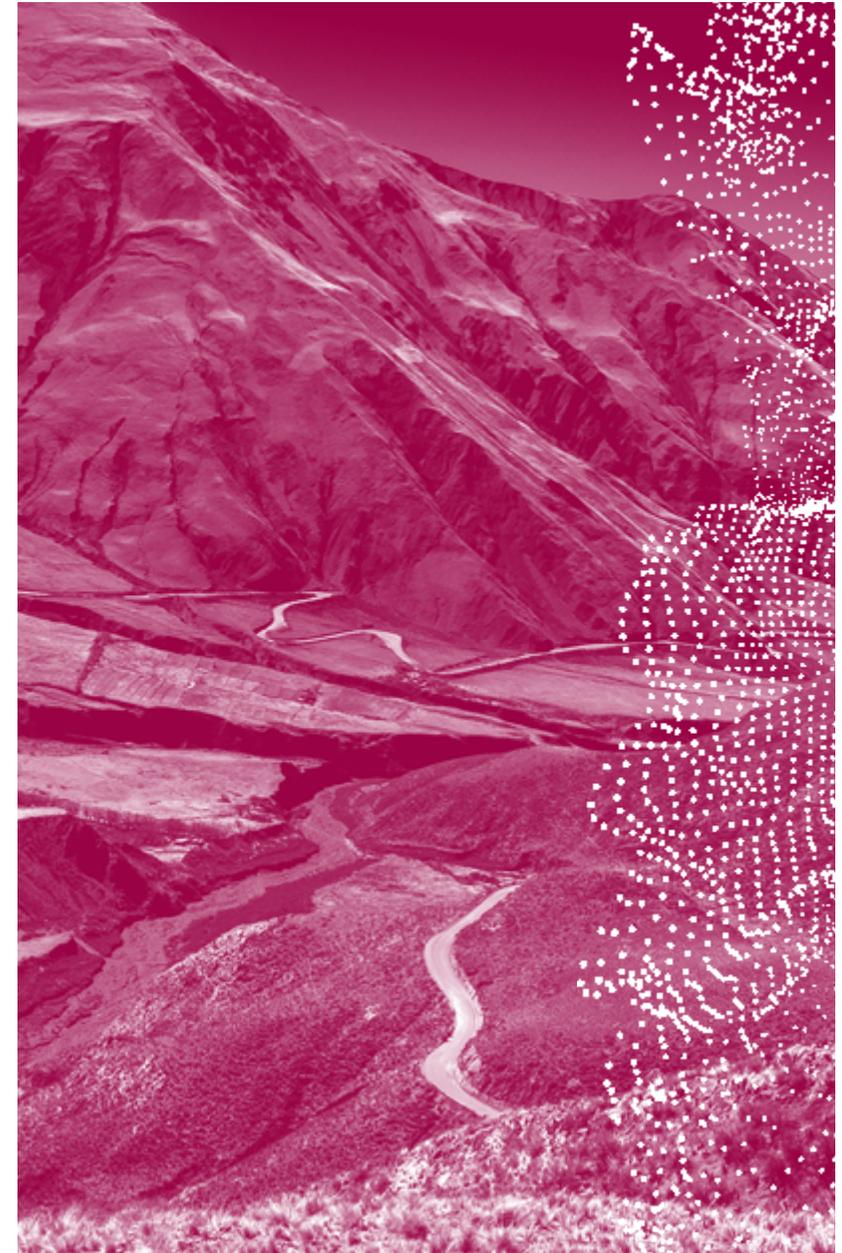
Bienestar y familia

- **Gratificación por nacimiento** para hijos de empleados.
- **Gratificación por casamiento.**
- **Guardería.**
- **5.976 kits escolares flexibles** para hijos de empleados en edad escolar.
- **4.577 regalos del Día del Niño**
- **Permisos laborales** ante circunstancias especiales.



Otros beneficios

- **Cumpleaños 42 Macro.** Lo celebramos juntos compartiendo imágenes en nuestra red colaborativa y con el sorteo de 42 premios entre los participantes.
- **Productos bancarios bonificados.**
- **Pedidos de refrigerios online.** Este año, los colaboradores de todas las sucursales pudieron empezar a hacer sus pedidos de refrigerios a través de una plataforma web, de esta manera buscamos facilitar su acceso a los insumos minimizando el riesgo durante la pandemia.
- **Camino hacia la jubilación.** A pesar de las complicaciones que trajo el año 2020, nuestro departamento de Recursos Humanos mantuvo el ofrecimiento de asesoría personalizada y gestión integral del trámite previsional a los colaboradores que van llegando a la etapa final de su vida laboral. Esto comprende la preparación del camino con trámites previos en AFIP, ANSES y Cajas Provinciales, según corresponda el caso, hasta alcanzar la finalización de la jubilación en ANSES.



FORMACIÓN Y DESARROLLO

- **Escuelas de formación por puesto:** buscamos homogeneizar conocimientos para tener uniformidad de criterios en las sucursales y asegurar buenas prácticas desde el inicio.
- **Gestioná tu aprendizaje:** contamos con una nueva página con la oferta de formación y desarrollo de cursos *e-learning* e itinerarios formativos. 91 nuevos cursos en 2020.
- **Desarrollo de nuevos líderes:** ofrecemos diplomaturas exclusivas para desarrollar la habilidad de liderazgo de quienes, por su desempeño, compromiso y actitud, puedan ser formados para ocupar posiciones clave a futuro. En 2020, egresaron unos 100 participantes e iniciaron otros 100.
- **Programa de Gestión Bancaria:** junto con ADEBA (Asociación de Bancos) y la Escuela de Negocios de la UCA (Universidad Católica Argentina) participaron 157 personas de todo el país.
- **Diplomado Universitario en Gerenciamiento de Sucursal Bancaria:** con la certificación de la UCA y ADEBA y dictado en conjunto con expertos de Banco Macro. Su duración total fue de 4 meses, con 144 horas virtuales.
- **Becas de estudio:** otorgamos 190 becas de grado y posgrado en los rubros vinculados al negocio bancario.
- **Planes de carrera** con las necesidades que se deben cubrir y las posibilidades para crecer en la red.
- **Metodologías ágiles, Compliance y Programa de Formadores Internos.**



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- **Colaboramos con Fundación Espartanos** para la reinserción laboral de personas privadas de su libertad en Buenos Aires, Misiones y Tierra del Fuego.
- **En el Mes de la Mujer realizamos una campaña de comunicación interna** para sensibilizar a los colaboradores en materia de igualdad de género.
- **Establecimos el protocolo de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género,** pensado para contener, acompañar y facilitar la situación que puedan atravesar las empleadas o empleados y su grupo familiar.
- **Ofrecimos un taller de primera escucha junto con Fundación Avon,** dentro de nuestro ciclo de Charlas en Cuarentena, sobre violencia de género y brindamos herramientas prácticas a nuestros colaboradores para prevenir situaciones de maltrato físico y simbólico.
- **Contamos con una Política de Derechos Humanos** que es un pilar importante de nuestra gestión.



VOLUNTARIADO QUE GENERA UN CAMBIO

1.015 voluntarios

3.340 horas destinadas a causas solidarias

550 voluntarios que participaron en Colectas

201.723 beneficiarios directos

75 voluntarios que participaron de las Jornadas Solidarias

390 voluntarios que participaron en Proyectos Solidarios

244.653 beneficiarios indirectos

En tiempos críticos como los que vivimos en 2020, la solidaridad de nuestro equipo se hizo más presente que nunca. Así, nos abocamos a los proyectos de impacto en la educación financiera y en el acompañamiento a proyectos comunitarios propuestos por nuestro equipo de voluntarios.



CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL

En un año de grandes desafíos, nos transformamos para seguir fomentando la inclusión económica, financiera y social de nuestras comunidades. Con los cuidados y restricciones impuestos por la pandemia, en 2020 apoyamos a organizaciones y personas de todo país para contribuir a su desarrollo integral.

\$105.032.206

en inversión social

\$240

millones de inversión en publicidad en medios de todo el país

323

alianzas con organizaciones

9.799

usuarios del portal Cuentas Sanas

365.376

beneficiarios directos

3.699

proveedores activos

479.081

beneficiarios indirectos

19.058.812

artículos comprados con impacto social o ambiental positivo

PREMIOS Y GALARDONES

- **El mejor banco privado.** La revista internacional de finanzas *Global Finance* destacó nuestra agilidad y adaptación a las nuevas realidades al elegirnos Mejor Banco Privado de la Argentina (The World's Best Private Bank Awards 2020).
- **Entre las tres marcas más valoradas.** Nos ubicamos como la tercera marca más valorada de la Argentina en el Ranking BrandZ Top 50, elaborado por las consultoras internacionales WPP y Kantar.
- **Líderes en innovación bancaria.** Fintech Americas distinguió nuestro accionar en los Premios País como "Innovadores Financieros en las Américas" y consolidó nuestro liderazgo en la transformación del sector en la Argentina.
- **Buena reputación.** Obtuvimos el puesto 6 del sector bancario en el Ranking Merco Empresas, que monitorea a las compañías líderes del país en términos de reputación corporativa.
- **Con las que más venden.** La *Revista Mercado* nos atribuyó la posición número 13 de su ranking de "Las 1.000 empresas que más venden".

NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

Buscamos seguir potenciando la inclusión y la educación financiera en cada rincón del país. Nos enfocamos en lo que mejor sabemos hacer, las que se vinculan con nuestro negocio. Así priorizamos programas y proyectos relacionados con el apoyo a emprendedores y PyMEs, y la inclusión y educación financiera.



ARGENTINA NOS NECESITA

Nos sumamos al esfuerzo realizado por el Estado y el Sistema de Salud para la contención del COVID-19, participando de la organización, difusión y donación monetaria de \$25,5 millones en la campaña solidaria "Argentina Nos Necesita" –encabezada por la Cruz Roja Argentina y que coordinó el Ministerio de Salud– para la compra de insumos, ampliación de infraestructura y acondicionamiento de espacios.

PROYECTO DE AGUA EN LA COMUNIDAD DE TARTAGAL

Desde Fundación Macro, junto con el Ministerio de Producción de la Provincia de Salta y Aguas del Norte, participamos en la construcción de un pozo de agua en Paseo Roberto Avellaneda Alfonsín, localidad de Tartagal, Provincia de Salta.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA: CUENTAS SANAS

\$6.323.818

inversión

9.799

usuarios del portal Cuentas Sanas

54

ciudades de 11 provincias participantes

215

talleres virtuales dictados

6.757

personas capacitadas en talleres virtuales

Durante 2020 reconvertimos rápidamente la propuesta de valor de los talleres presenciales de educación financiera Cuentas Sanas, alineándonos con la virtualidad. A lo largo de este año sumamos alianzas con el Ministerio de Educación de Nación, el Ministerio de Educación del GCBA, la Universidad de la Tercera Edad de Salta, gremios de Tucumán, Fundación Par, Fundación Avon, entre otras.

Además, lanzamos el portal tallerescuentassanas.com con talleres *online* abiertos a la comunidad en forma semanal.



FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL: COMPRAS LOCALES E INCLUSIVAS

\$19.030

millones en pagos a proveedores

3.699

proveedores

19.058.812

artículos ecológicos comprados: bolsas biodegradables, de plástico reciclado, ecológicas, entre otros

Priorizamos la contratación de productos y servicios locales como una parte esencial de nuestra cadena de valor. Por tercer año consecutivo, podemos afirmar que el 98% de nuestros proveedores son de origen local. Así, buscamos potenciar las economías regionales al convertirnos en socios de negocio con nuestros proveedores. Por otro lado, los proyectos de alcance nacional son llevados a cabo por grandes compañías líderes. Además, fomentamos entre las áreas las compras a empresas de triple impacto cuando los proyectos lo permiten.

En 2020 pusimos en funcionamiento la versión final del Portal de Proveedores, que facilita la gestión de compras.



CAPITAL NATURAL

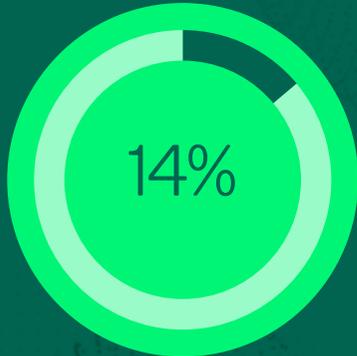
La irrupción del COVID-19 nos presentó grandes desafíos. Pero esto, lejos de atenuar nuestro compromiso, lo redobló: a pesar de la pandemia, pudimos sostenernos como un negocio responsable en todos los aspectos que refieren a la gestión ambiental y el cuidado de los recursos naturales. Así, avanzamos en las distintas áreas y logramos cambios significativos que impactan en la actividad de la empresa y de la comunidad.

13.291,3

MWh de consumo de energía eléctrica en AACC a nivel país y en la Torre Macro⁽¹⁾

125

MWh/M² de ratio de intensidad energética en la Torre Macro



de consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en nuestro centro de cómputos

26%

de ahorro en cantidad de impresiones en las dependencias de Banco Macro a nivel país

14%

de ahorro en consumo de resmas en las dependencias de Banco Macro a nivel país

⁽¹⁾ El cálculo de consumo de energía considera el interno de la organización e incluye el consumo eléctrico en AACC y Torre Macro (sin sucursales)

GESTIÓN DEL IMPACTO DIRECTO

Desde 2018 estamos diseñando un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) según los lineamientos establecidos en la Norma ISO 14.001:2015, que ya cuenta con una Política Ambiental para la Torre. En este marco en enero de 2020, realizamos las mediciones de ruido ambiental, impacto acústico y vibraciones por inmisión al exterior. Y, en junio, la de efluentes gaseosos de los generadores eléctricos de emergencia.

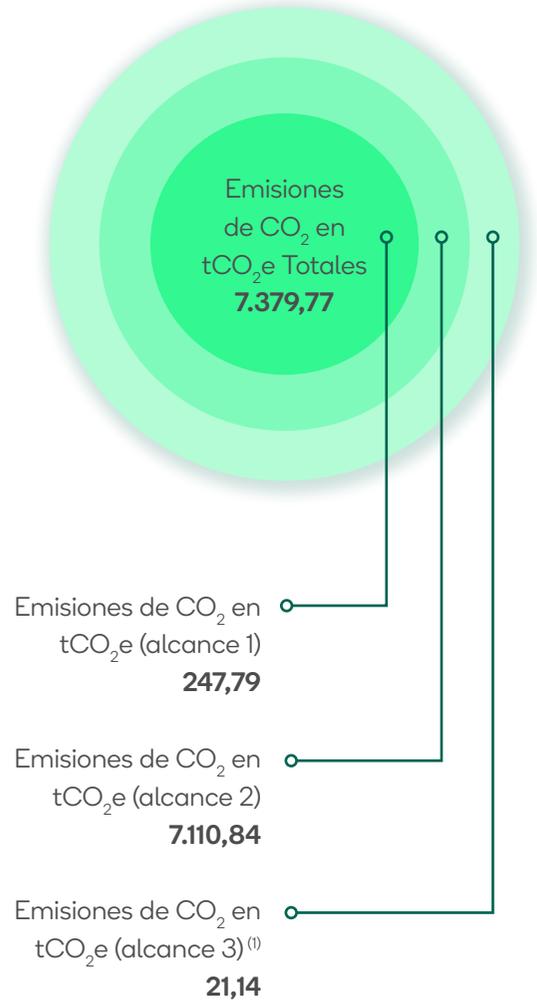
Además, continuamos trabajando para lograr la Certificación LEED y conseguimos los siguientes avances: en la parte *Design Submittal* (Diseño del Proyecto), actualizamos las mejoras realizadas al proyecto original con el fin de optimizar la posibilidad de obtención de los puntos requeridos para un mejor estándar, y estamos en la etapa final de preparación de la documentación para la certificación en la escala LEED GOLD (ORO).

En materia de energía, abastecemos el consumo total de uno de nuestros centros de cómputos con energía renovable producida por la empresa Genneia.

Por su parte, renovamos las inscripciones como generadores de Residuos Sólidos Urbanos y Residuos Peligrosos. Asumimos el compromiso de trabajar para contar con información sobre el manejo de residuos peligrosos en el corto plazo.



HUELLA DE CARBONO EN 2020



⁽¹⁾ El Alcance 3 incluye los vuelos corporativos, calculados según la herramienta World Resources Institute (2015). GHG Protocol tool for mobile combustion. Versión 2.6.

GESTIÓN DEL IMPACTO INDIRECTO

Nuestra Política de Créditos refleja el interés del Directorio y la Alta Gerencia en la gestión de los riesgos ambientales y sociales a los que estamos expuestos como consecuencia de las operaciones de nuestra cartera de créditos. En este sentido, el Manual de Créditos contempla el análisis de riesgos menos convencionales –como el riesgo ambiental– al momento de evaluar un proyecto de inversión.

Durante 2020, desde Macro Securities, participamos como organizadores y colocadores en la emisión de bonos verdes, por parte de la empresa generadora de energía Aes Argentina, para finalizar el Parque Eólico Vientos Neuquinos, en la provincia de Neuquén, proyecto que permite generar casi 100 MW de energía limpia. Los bonos verdes emitidos listados en BYMA fueron: Clase B US\$ 22.162.946, Clase C US\$ 18.629.677, y Clase D \$468.880.940. La Emisora destinará la totalidad del producido neto proveniente de la emisión de las Obligaciones Negociables a financiar el “Proyecto Verde Elegible”, siendo el mismo el Parque Eólico Vientos Neuquinos.



