

# 1ER ETAPA: NAVES MACRO IAE 2019

## NAVES FEDERAL



Una vez finalizados los seminarios de formación se llevará a cabo la FINAL NAVES: Evento de selección y comunicación de ganadores. Se entregan las becas para participar de NAVES Nacional en Buenos Aires.

### 1er seminario

- ➔ Detección de oportunidades
- ➔ Modelo de negocios como herramienta para capturar oportunidades
- ➔ Canvas
  - Propuesta de valor
  - Segmento de clientes
  - Recursos clave
  - Actividades clave
  - Canales de distribución
  - Relacionamiento con clientes
  - Modelo de ingresos
  - Estructura de costos
  - Asociaciones clave
- ➔ Taller de aplicación del modelo canvas a los proyectos participantes
- ➔ Puesta en común de los MN y feedback

### 2do seminario

- ➔ Finanzas
  - El plan financiero
  - Herramientas de análisis del plan financiero
  - Indicadores financieros básicos
- ➔ Finanzas práctico I
  - Taller de armado de las proyecciones financieras.
  - Acompañamiento con voluntarios del Macro en el que se revisan las proyecciones financieras.

### 3er seminario

- Marketing
  - Análisis y acción comercial
  - Caso de estudio y deliberación
  - Cómo analizar el mercado
  - Diseño de un plan comercial exitoso
- Ronda de feedback: pitches de los proyectos y devolución

## 2DA ETAPA: CONTINUACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN EL IAE BUSINESS SCHOOL, EN PILAR.

(Esquema tentativo que puede sufrir modificaciones)

### 1er seminario

- Tendencias e innovación disruptiva. Testimonios de emprendedores invitados.
- Huellas del futuro: ¿Cómo la innovación está irrumpiendo en nuestros negocios?

### 2do seminario

- Outdoor Balloon Challenge. Actividad práctica al aire libre.
- De-briefing Outdoor: tiempo de planificación vs acción, manejo de la incertidumbre y trabajo en equipo.

### 3ero seminario

- Conferencia: Liderazgo adaptativo. Poder, autoridad y liderazgo. Estilos de liderazgo. Clima de trabajo.
- Actividad práctica: reforzando el dimensionamiento de la oportunidad.

### 4to seminario

- Marketing digital
- Contexto económico y político
- Los desafíos de trabajar en un equipo creativo: Caso Pixar.
- Emprender como actitud de vida