

1ER ETAPA: NAVES MACRO IAE 2018

NAVES FEDERAL



Una vez finalizados los seminarios de formación se llevará a cabo la FINAL NAVES: Evento de selección y comunicación de ganadores. Se entregan las becas para participar de NAVES Nacional en Buenos Aires.

1er seminario

- ➔ Detección de oportunidades
- ➔ Modelo de negocios como herramienta para capturar oportunidades
- ➔ Canvas
 - Propuesta de valor
 - Segmento de clientes
 - Recursos clave
 - Actividades clave
 - Canales de distribución
 - Relacionamiento con clientes
 - Modelo de ingresos
 - Estructura de costos
 - Asociaciones clave
- ➔ Taller de aplicación del modelo canvas a los proyectos participantes
- ➔ Puesta en común de los MN y feedback

2do seminario

- ➔ Marketing
 - Análisis y acción comercial
 - Caso de estudio y deliberación
 - Cómo analizar el mercado
 - Diseño de un plan comercial exitoso
- ➔ Finanzas
 - El plan financiero
 - Herramientas de análisis del plan financiero
 - Indicadores financieros básicos

3er seminario

- Finanzas práctico I
 - Taller de armado de las proyecciones financieras.

- Finanzas práctico II
 - Acompañamiento con voluntarios del Macro en el que se revisan las proyecciones financieras realizadas durante la mañana.

4to seminario

- Diseño e innovación
 - Diseño orientado al usuario
 - Técnicas de validación
 - Taller de equipos y proyectos
- Ronda de feedback: pitches de los proyectos y devolución

2DA ETAPA: CONTINUACIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN EL IAE BUSINESS SCHOOL, EN PILAR.

(Esquema tentativo que puede sufrir modificaciones)

1er seminario

- Tendencias e innovación disruptiva. Testimonios de emprendedores invitados.
- Huellas del futuro: ¿Cómo la innovación está irrumpiendo en nuestros negocios?

2do seminario

- Outdoor Balloon Challenge. Actividad práctica al aire libre.
- De-briefing Outdoor: tiempo de planificación vs acción, manejo de la incertidumbre y trabajo en equipo.

3ero seminario

- Conferencia: Liderazgo adaptativo. Poder, autoridad y liderazgo. Estilos de liderazgo. Clima de trabajo.
- Actividad práctica: reforzando el dimensionamiento de la oportunidad.

4to seminario

- Marketing digital
- Contexto económico y político
- Los desafíos de trabajar en un equipo creativo: Caso Pixar.
- Emprender como actitud de vida